

坚决推动战略执行落地

——公司战略解读（四）

公司战略秉承理性、审慎、充分论证的原则，付出大量的努力制定出来，通过战略识别了未来成长空间。那么是不是只要战略正确，制定后就万事大吉了？显然不是，战略虽然有重要方向指引作用，但没有良好的执行，再完美的战略也不过是一堆废纸。有人曾说过：宁可要三流的战略加一流的执行，不要一流的战略加三流的执行。

为了保障战略执行落地，公司在组织机构、人员配置方面都有许多重大调整。同时对目标层层分解，从各行业公司、一级部门到基层服务部都明确了自身目标。接下来，抓执行落地，就要极度较真，说到必须做到，没有实际支撑的都只是口号。抓执行落地，就要大胆投入，放手去做，在行动上抓计划的管理、时间的管理，要严格按照计划的时间节点去输出成果。如果认为计划完成不完成没有关系，早一点完成晚一点完成影响也不大，甚至领导干部对计划的监督又缺乏力度，就会流于形式。其实不管目标还是计划，都是契约，执行计划就是在履约，如果不按时完成，就是违反契约的行为，是一种不讲诚信的行为。

华为在战略愿景落地时，在资源配置、项目推进和执行过程中均采用压强原则。力出一孔，全力以赴，言必信行必果，一旦出手，必求成功。那我们如何有效进行战略执行，促进战略完美落地，最终实现战略目标呢？

一、强烈的目标信仰。信仰能攻破最坚固的城堡，靠信仰驱动的企业最强大，并能基业长青。信仰从何而来？当全员对愿景目标高度认同时，便上升为

信仰。战略制定后，要进行多层次的战略沟通和宣贯，以确保全体员工都了解战略的主要目标和内容。然后各部门按照公司要求做好目标承接与沟通，达成目标共识，是非常有意义的工作。这样，公司才会形成一个愿景、一个目标，一种声音，这样才能保障战略目标的实现。“上下同欲者胜”，全员内心有目标信仰激荡，就会去大干一场。

二、全员的团结协作。推动各项重点工作落地，需要各个部门的团结协作，朝着同一个目标和方向去努力奋斗。因为战略是全局性工作，是大家共同的目标，是所有人的事。从产品的研发、制造到市场的销售、职能部门的管理等，都要跟着战略执行的节奏去调整。全公司上下同欲，凝聚为一个整体，聚焦一个目标，每个岗位、每个角色，围绕一切为了胜利这个目标，不断追求把自己的工作做得更有质量，同时还要看自己对他人的贡献。

三、顽强的奋斗精神。在复杂的市场环境和激烈的竞争下，我们设立了更高目标，那么遇到的困难和挑战就越多。俗话说，只要精神不滑坡，办法总比困难多。大环境是我们无法改变的，但是我们可以改变自己内心的小环境，改变自己的精神世界。市场环境、竞争变化都不是借口和理由。相反，外部环境再好，如果没有拼搏奋斗的精神，订单不会自动送上门来，目标也不会自动实现。战略的各项重点工作，目标、任务、计划都非常清晰，接下来只有扎扎实实去做，领导干部带来团队不断解决问题，才能啃下市场的硬骨头，跨过去

关，让战略执行一步一个脚印往前走。千里之行，始于足下。行而不

辍，未来可期。让我们脚踏实地坚定前行，把美好愿景变为现实。

快速反应

围绕战略目标提升素质

随着质量月启动大会的召开，公司正式拉开了海洋王第十四届质量月活动的序幕。今年质量月的主题依然是“成为一个有素质的海洋王人”。为什么今年还要持续开展这个主题？

一、素质的提升是一个持续的过程。TQM的核心内涵是持续改善，人员素质的培养和提升也一样，是一个持续深入的过程。什么是持续？持续就不是一天两天，也不能指望通过两三届质量月活动，就把员工的素质提升起来。员工素质的提升，可以说是一场职场修炼。责任意识的提升、TQM思维习惯和工作习惯，还有专业化技能，都需要持续深入，反复锤炼。那么，它需要我们加强自律，时刻要求自己，将质量月变成一个日常的做法，从每天、每件工作、每个产品实现过程中的每个动作、每次服务客户的细节中做起，而且要持之以恒，甚至用整个职业生涯去追求素质的提升。

况且，今年质量月与此前的相比，并不是形式上的简单重复、内容上的照抄照搬，需要各部门管理层组织员工对质量诚信标兵的责任、习惯、技能标准进行再学习、再理解、再认识，让员工能够真正理解到它们对于自己工作目标达成的促进作用，进而主动、乐于在实际工作中遵守质量诚信标兵标准。我们要发挥质量月活动的价值，让它真正成为推动公司目标和个人目标实现的强大动力。

二、市场的变化和公司的发展对所有领导干部和员工的素质都提出了更高的要求 and 考验。今年是公司聚焦未来、实现跨越式增长的关键之年，公司提出了新的战略目标，识别了多项战略举措和年度重点工作，开启了跨越式发展的新征程。面对变化的市场环境、激烈的市场竞争，我们的高目标不会变，

应该要让市场的这种变化成为组织能力巨大提升和业绩增长的良好契机。

但高目标也意味着会遇到更多问题、更多挑战，需要我们一个个解决，承担更多责任，这就需要我们要有更强的责任意识；更高目标也意味着会遇到更强的竞争对手、更专业的客户需求，这就需要我们要有更良好的习惯和过硬的技能。只有当每个人都建立起与战略落地相匹配的素质，这样才能拉开与竞争对手的差距，才能为客户提供超越期待的服务，最终支撑公司实现目标，同时让我们每一位海洋王人过上体面幸福的生活。

那么，如何进一步提升素质？首先，围绕目标去提升，强化目标责任感。任何偏离目标的事情，都是没有价值的工作，我们要识别对目标有价值的事情，把时间和精力投入到真正有意义的事情上。如果员工不能很好地识别自身目标，那领导干部就要起责任作用，帮助员工识别、理解，把大家引导上目标轨道上。

其次，全体员工要结合本职岗位工作目标与职素，提升对质量诚信标兵标准中“责任、习惯、技能”标准的理解与认识，在达成工作目标的过程中按照素质标准去执行。此外，积极参与到质量月活动中去，争当先进，争当标兵。对照每项活动细分的标准，把自身事情做好，把该做的事情做成，看看身边的最美海洋王人、质量诚信标兵、文明礼仪达人等都是怎么做的，从榜样身上汲取经验。

跨越式发展只能靠全体海洋王人的高素质来支撑，战略目标只能靠高素质的海洋王人来开辟和创造。今年，我们更应该不断地去总结，进一步巩固并提升效果，让质量月活动的价值得到最大发挥，为我们实现战略目标保驾护航。

第十四届海洋王质量月启动大会



3月2日上午，质量月启动仪式在科技楼4楼多功能厅举行，公司领导、一级部门领导出席了会议，总部及供应链员工在各会议室视频连线参加了会议。（图为市场部员工进行主题诠释）

成为一个有素质的海洋王人

——海洋王第十四届质量月

领导代表发言

今年的质量月活动主题仍然是“成为一个有素质的海洋王人”，这也是公司把这个主题活动持续做的第四年。虽然说提升素质是一件长期持久的事情，但是围绕公司的愿景、战略、方针目标，说明我们离实现目标应具有的素质要求还有不小的差距。

2022年是实现跨越式增长的开局之年，作为管理人员，要勇当开路先锋，建设好高绩效团队。

一、看未来，树立高目标

管理人员要肩负起持续引领专业照明领域的使命感，着眼未来，不断看到机会和挑战，看清部门的价值创造方向。在部门内要营造拒绝躺平，敢于打破现状，不断挑战更高目标的工作氛围。日常工作中与二级部门、员工沟通高目标对公司及个人发展的意义，找到员工的兴奋点，开展多样化的质量月活动，促进各级人员看到责任、习惯、技能方面的差距，转化为具体的行动，主动改善提升。

二、树标杆，激发组织活力
标杆的作用在于激发员工持续追求高目标的动力，让周边员工看到差距，激发出成长愿望。通过表彰等方式让质量标兵感受到荣誉和尊重，挖掘标兵实现目标过程的所思所想、做事的习惯和技能，让其他员工感知到差距，形成你追我赶的良性氛围，全员争创标兵。

三、补短板，培育组织肥力

员工和组织的关系如同种子和土壤，只有不断提升组织肥力，种子才会发好芽。管理人员要主动识别影响质量、成本、效率方面的核心短板问题，制定措施改善，形成机制，夯实各管理体系，让员工在这个平台上展示自我，创造价值，实现成长。

实现跨越式增长需要管理人员带领员工不断地解决问题，做有质量的事，以客户为中心，扎实落实好各项重点工作、活动计划，实现公司目标。

(总裁特别助理 王春)

管理层代表发言

非常荣幸在质量月活动中代表管理层发言。一年一度的质量月活动如期而至，从2009年首次开展质量月活动至今已有了14个年头，从“严格遵守标准”、“将标准内化于心”到“成为一个有素质的海洋王人”，每一年的质量月活动都在提升全员对能力和发展的追求。2022年是公司聚焦未来、实现跨越式增长的关键之年，作为二级部门负责人，倍感责任重大。如何带领员工聚焦目标实现，做有质量的事，不断挑战更高目标？具体开展以下工作：

1、技术开发的目标是持续构筑产品竞争力。作为部门经理，要围绕客户需求，将提升产品竞争力的追求落实到每一个产品开发、技术开发，要勇于打破常规，规格再提升一些，成本再降一些，交期再快一些。设计质量标兵要围绕这一目标，提升自身的责任、习惯和技能。组织员工探讨、认识在追求目标实现过程中在责任、习惯、技能方面的差距，在项目实践中指导其改进，让员工清楚地知道自己努力及发展的方向。

2、提升工程师设计能力。去年招聘了很多新的工程师，这些工程师对灯具设计标准及要求的理解较弱，组织工程师开展以往产品失效模式分析活动，切实做到对设计方案追根溯源，掌握设计机理，养成严谨负责的工作习惯，在设计方案中追求一次做对的工作目标。

3、提升工程师项目管控能力。通过组织工程师对以往项目开展复盘活动，分析项目问题点原因，包括设计方面、体系执行方面、沟通协调方面等，找出工程师成为PDT经理自身能力存在的差距，并与工程师制定改进对策，从而提升员工担任PDT经理的项目管控能力。

质量月是全员追求高目标、有质量地开展工作的一次再提升活动。只有素质过硬的研发人，才能打造出有竞争力的产品。作为二级部门负责人，需要以身作则，起到良好的带头作用，在带领团队实现目标过程中让员工获得素质的不断提升，才能更加优质、高效、低耗地实现新产品开发、技术开发目标。

(技术与设计部 石艳伟)

员工代表发言

我叫丁爽爽，来自工厂生产七组。今天很荣幸在质量月启动仪式上代表员工发言。在过去的质量月活动中，我明白了成为一个有素质的海洋王人，需要有较强的责任意识，良好的工作习惯，过硬的工作技能。

今天，我们迎来了第十四届质量月活动，本次活动主题是持续开展“成为一个有素质的海洋王人”。从三个维度展开“责任”、“习惯”、“技能”。

责任：责任是什么？责任指份内应做的事，以及份内应做而未做应承担的过失。负责任，是海洋王最基本的做人原则，最起码的道德准则，最低的工作要求。责任源于目标，我的质量目标是保证装配质量100%，有了这个目标就肩负了这个责任。实现这个目标需要做成的每一件事情，都是我的责任。要实现目标就要做到不生产不良品，不流出不良品。作为一线员工，首先要认真学习作业文件，理解作业标准，严格按照工艺标准执行，做好自检、互检。不仅如此，还应该要有高目标追求，在生产过程中要善于观察，发现问题，运用合理化建议解决过程中操作易出现的问题，确保产品质量。

习惯：是行为多次重复后的结果，是一种相对固定的行为模式。习惯的力量看似微不足道，却非常强大，习惯决定着生产质量、效率。比如，工作中我们的作业步骤不一致，容易造成漏装、错装等质量问题；物料放置凌乱，过程中就会出现大量的动作浪费，效率低，易出错。因此我要养成严格按标准做事的习惯，养成自检、互检的习惯，养成不断提出改进工作建议的习

惯。只有持之以恒执行正确的操作标准，并且持续不断地进行工作改进，才能真正生产出让客户满意的产品。


技能：是完成产品装配的基本前提。俗话说：“打铁还需自身硬。”我深知只有具备过硬的技能，才能高质量地完成产品装配，入司后不断提高自身技能，目前5大技能达到教练级。公司后续要满足照明+产品生产需求，我必须紧跟部门追求质量的步伐，不断识别现有的操作标准影响目标实现的因素，通过主动、积极向标杆学习，不断提高自身的质量意识和技能水平，为产品质量保驾护航。

质量月活动只是一个起点，星星之火可以燎原，借着质量月的春风，让我们每个人带着追求质量的梦想，以精益求精的工作态度、严谨的工作方法、扎实的工作作风立足于每一个岗位，让自己成为一个有质量、负责任的海洋王人。

让我们携手同行，紧紧围绕公司的质量目标，在海洋王这艘照明航母上，用标准为帆、品质作浆，大家齐心协力，驶向成功的彼岸。


最后祝公司、部门和自己的目标都能实现。

(供应链管理部部长 丁爽爽)



主题：成为一个有素质的海洋王人

按素质标准做好本职工作



争当设计质量诚信标兵

争当生产质量诚信标兵

争当检验质量诚信标兵

绅士洗手间、淑女洗手间

争当采购质量诚信标兵

争当工艺质量诚信标兵

争当职能部门质量诚信标兵

文明礼仪达人 争当‘地盘3S王’

启动期：2022年03月01日-2022年03月31日
 开展期：2022年03月01日-2022年12月31日

做有素质海洋王人，保障战略目标落地

2022年是公司聚焦未来、实现跨越式增长的关键之年。战略中每一项重点工作能否落实，都对领导干部的素质提出了考验；每一个目标能否实现，都对全体员工的素质提出了更高要求。特别是在变化的市场环境、激烈的市场竞争下，对素质的要求也要跟着变化，责任意识、思维习惯和工作思维、专业技能等，需要围绕客户满意进行提升。

过去三年，公司持续开展“成为一个有素质的海洋王人”活动，在一定程度上强化了全员责任意识，培养了良好的思维习惯和工作习惯，提升了工作技能。2022我们咬紧目标，将提升素质进行到底。3月2日上午，质量月启动仪式在科技楼4楼多功能厅举行，公司领导、一级部门领导出席了会议，总部及供应链员工在各会议室视频连线参加了会议。

启动仪式上，质量运营部讲解了今年主题及公司要求，销售系统代表、各一级部门领导简要介绍了本部门质量月行动计划，同时部门员工进行了主题诠释，展示了大家对质量的理解，以及对实现岗位工作目标的决心。随后员工代表、管理层代表、领导代表发言，郑重宣讲了质量月承诺。

最后轮值总裁杨志杰讲话。杨总

肯定了前几年活动开展成效，并指出，员工素质与公司发展的关系，犹如细胞与机体的关系，只有细胞素质的提高，才有组织活力的增强。2022年要结合公司战略和市场变化把质量月活动推向深入，对大家有以下期望：

一、在公司的组织原则中，目标是首要原则，一切工作都要围绕目标来进行，那么在素质提升上也不能偏离目标搞花架子，做没有意义的事情，质量月活动必须要识别对目标有价值的事情。刚才销售系统代表、各一级部门对本部门质量月活动的宣讲，活动扎扎实实，体现了目标导向。

二、用提升素质来提升经营能力。公司目前有8家行业公司，后续还有更多的事业部转变成行业公司。带领一个公司，就要学会做企业家，要懂得经营。懂经营就对高级领导的素质，提出了更高要求。董事长在《王大珩传》和《朱光亚传》读书沙龙上指导过大家，企业家就是要把企业的方方面面放在脑子里，担在肩上。有两条重要标准，第一条是目标感，第二条是要敢做。同时领导者要有大格局的精神追求，要带头践行“以奉献为乐、以工作为荣”的人生观。希望各级领导和全体员工，我们自身不仅要提高责任、习

惯和技能，更要牢记董事长上述这些指导，来提升自己的素质。

三、各级管理干部要铭记维护员工的发展权是最大责任，担负起领导责任，帮助员工提升素质。要做到以身作则严格要求自己，从责任意识、思维习惯和工作习惯、专业技能上，给员工起一个带头表率，牵引全员往前走；梳理清楚各个岗位的工作目标，有责任把大家引导到目标轨道上；真正把质量月行动计划中的事情落实下去，关注本部门长期未达标的、需要拉一把的成员，让更多的人达成标兵标准。

四、正在市场一线奋战、各自岗

位上默默工作的全体海洋王人，要主动学习，充实自身，坚持不懈，提升个人素质。对照一级部门识别的素质标准，把自身事情做好，把该做的事情做成，从3S、文明礼仪和洗手间入手，严格遵守公司要求，那么不管是各级管理干部还是员工，都可以成为有素质的海洋王人了。

社会发展日新月异，不同时期、不同阶段对素质的要求在不断提高。在奔涌向前的时代大潮前，在变化的市场环境中，在公司快速发展过程中，我们每个人都要始终保持一颗好奇心和进取心，与时俱进、加强学习，努力拼搏，不断提升素质。



各会议室一级部门视频连线参加

今天，你最美！ ——海洋王2022年三八妇女节活动

春意盎然，阳光暖暖洒在心间，一切美好正在发生！为体现公司对女员工的关心，感谢女员工在实现目标过程中的积极奉献，让公司所有的女员工度过一个快乐、感动、难忘的节日。3月8日，公司举行了一系列的活动。

一、“幸福之路”

早晨07:45开始，几名男同事在公司大门口，为每位来上班的女同事送上1支鲜花+惊喜盲盒（小礼

物）及节日问候。从食堂到办公楼电梯，装点节日气氛的粉色气球，随处可见，满满的爱与幸福。另外，东莞松山湖、北京基地、郑州基地、成都基地、各服务中心都有送花活动。

二、“感谢有你”电子贺卡

公司特意以电子邮件的方式，在9:00为每位女员工送上节日的祝福。无论女神们是在光明科技楼，还是东莞松山湖，或是全国各地的服务中心、服务部，都能收到公司的祝

福。

三、“快闪送惊喜”

中午在食堂，“男神天团”为各位女神带来精彩的快闪表演。一首首告白神曲，萦绕耳边，温暖而贴心。表演结束后，还会为美丽女神送上精致的玫瑰花，为女员工带来惊喜、感动。

四、智慧女神活动

下午16:00，总部在食堂外、松山湖在食堂内，举行了“智慧女神”

活动，设计了6个趣味小游戏。女神们可以通过参加游戏完成挑战，获取精美礼品。各位女神在游戏中，挑战自己，也收获了许多惊喜。感谢工作人员在背后默默的付出，才给大家这么美好的一个女神节。

公司的女神们在一重又一重的惊喜里，度过了愉快的一天。让我们一起以更优美的姿态去创造女神的精彩，紧盯目标，挑战自我，相信美好，享受生活！



沈阳电网事业部2022年第一期新员工培训会议顺利举行

2月15日，农历正月十五。金牛辞旧岁，瑞虎踏福来！正值元宵佳节之际，沈阳电网事业部第一期新员工入司培训在蒙东电网服务中心——美丽的内蒙古通辽市成功召开。

为更好更快帮助新员工熟悉公司的情况，认同公司企业文化，对公司有全方位的了解，清晰并认同自己的岗位职责，鼓励新员工士气，胜任新工作。沈阳电网事业部组织召开了为期5天的新员工入司培训，会议内容紧凑饱满，形式丰富新颖。通过授课讲解、现场演

练、分组讨论等多种形式，便于员工更好更快地理解掌握，为后期实战工作打下坚实基础。

每天培训结束后，由事业部刘总及各中心主任组成的班主任团队，会与大家进行现场交流答疑，学员也会认真考试及时提交心得，进一步回顾当天所学的内容，加深理解。培训期间通过辩论会、知识竞赛等多种形式，理论与实践相结合，让员工吸收理解并转化。

经过5天丰富充实的学习，新员工们圆满完成了各项培训任务，以优异的

成绩结业。大家均表示此次培训收获颇丰，深刻体会到公司企业文化的内涵，为以后到市场工作积累了更多心得经验，掌握了更多专业的知识，对未来自

公司的工作和发展充满了自信和期望。最后，此次新员工培训在充满欢声笑语的晚宴中结束。

（北京电网二服务中心 李哲）



服务客户

在寒夜里坚守 在黑暗中发光

接到客户的需求电话，扛上灯具设备就出门，在黑夜笼罩下的郊外默默工作到凌晨，这就是电网“守夜人”的日常。短短一个月内，昆明电网服务中心楚雄服务部经历了3次这样的夜间保电行动。

2月上旬的一天，服务部接到客户的电话，寻求支援夜间施工照明。当时，服务部张经理还在外地出差，处理好手头上的事后，火速从外地赶回服务部，拉上灯具支援客户现场照明。夜已深，施工现场繁忙不减。根据客户需求和现场情况，我司移动照明装置、LED防爆轻便移动灯被安置在客户单位的应急供电车顶，灯光照射到了更远的地方，方便各处施工作业。直到凌晨两点半，现场施工作业才结束。保电结束后，服务部还协助客户收集、摆放作业工器具到指定区域，最后才顶着月色回家休息。

2月中旬某日，服务部到某地变电站出差做售后服务。在和客户聊天时，得知变电站夜间有停送电工作。本着为客户服务的理念，服务部主动提出愿意协助本次变电站停送电照明支持。客户听后很感激，称赞海洋王真诚周到的服务。就这样，服务部人员在客户单位停留到天黑，提供应急照明灯具支援现场照明，配合客户夜间停送电。和以往无数次夜间照明保障一样，这一次同样陪伴着客户干到了

凌晨一两点。

2月24日，服务部照常到某供电所开展售后服务工作，了解到供电所夜间有停送电工作。服务部人员依然积极主动提出协助客户，进行10kV配网线路停送电照明支持。当晚天黑后，服务部携带我司移动照明装置、LED防爆轻便移动灯、多功能移动手提灯、便携式多功能强光灯等多套灯具设备，和客户一起到达作业现场，配合客户停送电工作，解决夜间作业中照明不足的问题。

二月底的楚雄，夜间寒冷，尤其近期刚下过大雪，化雪后气温很低。大伙儿虽然一刻不停地忙碌着，依然难抵挡寒气侵袭，冻得手脚冰冷。本次作业区跨过一大片蔬菜大棚区，要避免损坏居民农业财产，施工难度较大。首先，扛着灯具穿梭在大棚区内行走，道路狭窄湿滑，积雪融化后的泥土地非常泥泞，还要避免掉到暗处冰冷的水沟里，着实不易。其次，灯具放置区域有限，刚开始，服务部人员只能抱着沉重的灯具照射作业区域，后来想办法创了一堆土作为基础台面才得以解放双手，稳稳放置在上面。就这样，服务部人员一直坚守岗位，随着客户作业现场的变化而调整灯具摆放位置及照射角度，不知不觉就忙到了凌晨两点钟。灯具表面上沾染的一滴滴露水，见证了他的勤劳和敬业。



植此青绿，不负春光

为持续承担企业社会责任，积极参与绿化事业，传承公司的优良传统，石家庄电网服务中心于3月6日开展了义务植树活动。

当天中午12点半，大家坐上大巴车准时出发，前往植树地点。天津电网二服务部沈经理主持植树仪式，为大家讲解了安全注意事项和植树动作要领。石家庄电网一部服务工程师胡工还给大家讲解了植树节的来历，以及公司每年倡导育树活动的原因。

随后，正式开始植树！领取铁锹

和树苗，分工配合，挖深、扶正、微提、踩实、浇水，在大家的通力合作下，整个植树活动如火如荼地开展。

一个个树坑的挖成，一棵棵树苗的栽下，象征着一份份绿色的希望；每一滴汗水的流下，每一铲泥土的填充，代表着每一个人的奉献和关爱。此次义务植树活动，不仅传承和弘扬了公司的优良传统及企业文化，更进一步的增加了员工的责任感和担当意识！

（石家庄电网服务中心 王瑞茂）



“灯具照亮了客户作业现场，犹如寒冷夜空升起的一把火，温暖明亮又赋予希望。干完活计，通电的那一刻，饥寒劳累已无踪影，有的只是担当后的成就感！”服务部张经理这样说道。在寒夜里坚守，在黑暗中发光，这是我们在楚雄服务部身上看到的，也是许许多多爱岗敬业的海洋王人的缩影。

