

关注客户变化，深挖需求

目标来源于客户需求。在紧张的冲刺中，当我们强调一切工作都要围绕目标来进行时，实际上就是强调要围绕挖掘和满足客户的需求来开展工作。销售的本质是发现并满足客户的需求。怎么理解客户的需求呢？

客户的需求，其实也就是我们通常说的，客户的关注点。销售成功的第一步，就是要弄清楚客户关注什么，想要些什么。当我们进入新兴市场时，由于意识到自己知之甚少和经验匮乏，我们的感官保持高度灵敏，虚心观察和倾听，用心洞悉客户的内心世界，能够准确把握客户的关注点。所以找到客户关注点，一方面是用心倾听和交流。另外一方面，现场的问题往往是客户最关心的问题，我们要走进现场跟班，在客户工作的真实场景中，掌握清楚真正的照明问题。通过现场找到的需求，更能被客户接受。

我们知道客户关注什么，就用合适的产品组合去满足。在新兴市场开拓的案例中，过去客户保证安全生产的手段单一，我们的产品能够综合运用多种手段和设备，四重风险防护，满足了客户强化安全的需求。客户关注节能，那我们把账算得明明白白，节多少能、降多少耗、后期可靠性、售后保障等，相信客户自己会判断值不值得。由此可见，我们卖给客户的不仅是产品和服务。产品和服务实际上是我们满足客户需求的手段。我们卖给客户的，更多的是有价值的解决方案。因为客户

关注什么，如何去满足，都只能通过脚踏实地地了解现场、发现问题才能明白掌握。不然光卖产品，就容易陷入同质化竞争中。

就好像早在20年前，手机已经普及大众，但今天手机企业还是活得好好的，而且年年业绩增长。客户的需求是变化，关注点是不断提升的，客户从未停止对好产品、好体验的追求。像现在随着客户数字化、智能工厂的推进，已经不能满足过去传统的照明了，更关注智能照明，将照明纳入到整个系统之中。在智能照明这一块，我们就更有优势。同时，我们还可以站在专业的角度，主动去改变客户观念，引导客户用照明提升管理效率，从而挖掘更多的需求，从而大力开拓我们的新兴市场和成长市场。

此外，产品是有生命周期的，面对客户已经用了很久的产品，我们应该怎么做？技术进步带来产品的迭代，我们应该怎么做？我们要有勇气去更新升级，跟自己的产品竞争，比如用新的产品组合去替换、升级老产品。但是要告诉客户新产品比老产品有哪些变化、哪些改进、哪些优点，能给客户带来哪些好处。敢于自我攻击，才是踏踏实实的态度，市场就永远不会饱和。

面对市场变化，我们要做的事情，就是找准客户需求，不断深挖，让需求成为拉动市场增长动力。市场的竞争，并不是简单的产品竞争、服务竞争，同样也是满足客户需求能力的竞争。所

以，我们不要被竞争所迷惑，不满足于以往的业绩。过去的业绩只代表我们过去卖了多少灯，并不代表客户没有新的需求。现在要做的，就是要理

性思考和分析客户当下在关注什么，客户需求有哪些还没有被满足，还有哪些问题需要我们解决。这才是我们工作的价值所在。

快速反应

领导干部应具备长远的战略发展眼光 ——读《朱光亚传》的启示

今年公司推荐中高层领导干部阅读的书籍是《朱光亚传》。朱光亚是我国核科学事业的主要开拓者之一、“两弹一星”元勋之一，被誉为“中国工程科学界支柱性的科学家”、“中国科技众帅之帅”。和其他共和国科学拓荒者一样，朱光亚同样具备了热爱祖国、艰苦奋斗、求真务实、献身科学等等崇高的精神。同时，其长远的战略发展眼光更值得领导干部来学习。

1963年，正当中国研制第一颗原子弹的关键时刻，美、苏、英三国签订了《关于禁止在大气层外层空间和水下进行核试验的条约》。美国人露骨地说：“我们能够合作来阻止中国获得核能力。”

遵照周恩来的指示，朱光亚组织调研分析，亲自起草了《停止核试验是一个大骗局》的报告。他在报告中建议说，我国不但不能禁试，而且要抓紧时机，尽快掌握地下核试验技术。此后，在朱光亚的组织下，中国取得了一系列地下核试验的成功。

到了20世纪80年代，中国的核武器技术发展正处于一个重要阶段，邓稼先提出加快我国核试验步伐的建议。朱光亚也一直在思考这个问题，他在看到邓稼先的建议后迅速给予支持，向中央领导作了汇报，并亲自参与组织、领导了具体规划方案的制定与实施。1992年，美国提出进行全面禁核试谈判。在关键时刻，朱光亚又向中央领导汇报了“再次加快”的建议和对策。1996年7月29日9时，在朱光亚等人的指导下，我国又一次地下核试验成功了。

此前中央关于“两次加快”的正确决策，使我国在签署《全面禁止核试验条约》之前完成了必要的

核试验，突破了先进核武器的关键技术，不仅中子弹获得里程碑式的成功，而且造就了核武器小型化、武器化的10年辉煌，维护了国家的安全利益。

全面停止核试验前后，朱光亚又多次敏锐指出，核武器技术的发展进入了一个新的历史阶段。他亲自指导核武器研究院和核试验基地开展禁试后科研发展方向的研讨论证，经中央批准后，很快启动了禁试后核武器技术的研究发展工作……

朱光亚说：“我们不能两眼不看世界风云，只顾埋头搞武器研究。”作为领导干部，无论是哪个层级的领导，不论职位高低、不论分管领域是什么，都应该是大大小小的战略家，都有自己的战略问题要解决。我们要善于抓住事物的本质规律，以长远的眼光去观察、思考、分析和处理问题，带领部门向上发展，而不是一个单纯的事物主义者。

结合到我们的工作来说，就是要一切围绕实际目标去规划团队的工作。领导干部要提高自身的格局，用目标牵引工作，以长远的眼光规划团队未来的发展目标，然后由远至近分解各阶段、各层级的目标。只有领导干部始终盯着团队的目标，站在一定的高度上去思考团队要做什么才能实现目标，对现状、对问题有清晰的认识，带领团队做正确的事，才能避免出现混乱的现象——拼命做对实现目标没有意义的事，而出现内耗。

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”学习朱光亚长远的战略发展眼光，主动预见、适应和把握市场变化，相信我们会走得更长更远。



10月22日，2021年海洋王管理评审暨部门风采展示大会在科技楼4楼多功能厅圆满举行。本次大会带来了一场别开生面的部门风采展示，各部门采用生动活泼的歌舞、情景剧等形式将业绩及改进活动呈现在舞台上，让大家享受了以视觉、听觉的冲击和震撼，也将管理体系深入全员心中。

强化消防意识，筑牢生命防线 ——海洋王第21届消防应急演练暨消防知识培训大会

为了提高全员的消防意识、安全意识，增强对火灾扑救工作的组织能力和异常情况应变能力，培养员工掌握消防灭火技能，更好地了解海洋王防火制度及所在部门的消防逃生路径，提高自防自救能力，公司每年度都会组织员工开展消防应急演练。今年，总部员工消防演习共分为两场——10月19日东莞松山湖工业园消防应急演练、10月22日光明海洋王科技楼消防应急演练。

一、消防应急演练——火灾应急演练

火灾应急演练包括报警演习、疏散演习、救护演习、灭火演习。“叮铃铃——”22日上午11时30分，警报拉响，科技楼全员进入警戒状态。各部门人员迅速进入紧急疏散状态，按照消防逃生路径有序撤出科技楼，到达篮球场疏散集合点。

此次光明科技楼的疏散用时4分9秒，较去年缩短了4秒，成绩值得肯定。演练过程中，各应急小组反应迅速，操作规范，各部门人员疏散动作基本到位，态度认真，人数清点快速准确。为大家点个赞！

二、灭火知识讲解与实操练习

1、灭火器材知识讲解

“隐患险于明火，防范胜于救灾。”掌握消防安全知识、确保消防安全是每位员工的职责和义务。公司安全委员会邀请中级消防安全员为大家讲解了干粉灭火器的使用方法。

2、灭火器材实操练习

消火栓是扑救火灾的重要消防设施之一。在科技楼篮球场旁，公司保安人员使用消防栓，向模拟着火区域喷射；松山湖园区专门请来消防大队消防员为大家模拟示范。

随后，各部门派员工代表上前，轮流使用干粉灭火器进行灭火操

作——首先辨别风向，站在上风位置，接着按步骤启用灭火器，对着火源根部进行灭火。

三、消防趣味活动

今年消防演习活动新增加了趣味游戏环节，通过丰富而有趣的消防小游戏，提高大家对消防知识和消防器材的了解和掌握。

1、消防器材“大揭秘”

参与游戏的员工可以自行挑选现场摆放的防毒面罩、灭火器、烟雾警报器等消防器材，然后向工作人员讲解其使用方法。讲解到位、准确的，即可赢得小礼物一份。员工通过仔细讲解、上手体验，了解掌握消防器材的相关知识，为生活中用好消防器材打下了基础。

2、水带“保龄球”

水带“保龄球”，顾名思义就是将水带作为球来击打矿泉水瓶，击中水瓶则算成功。这是一个既好玩又能

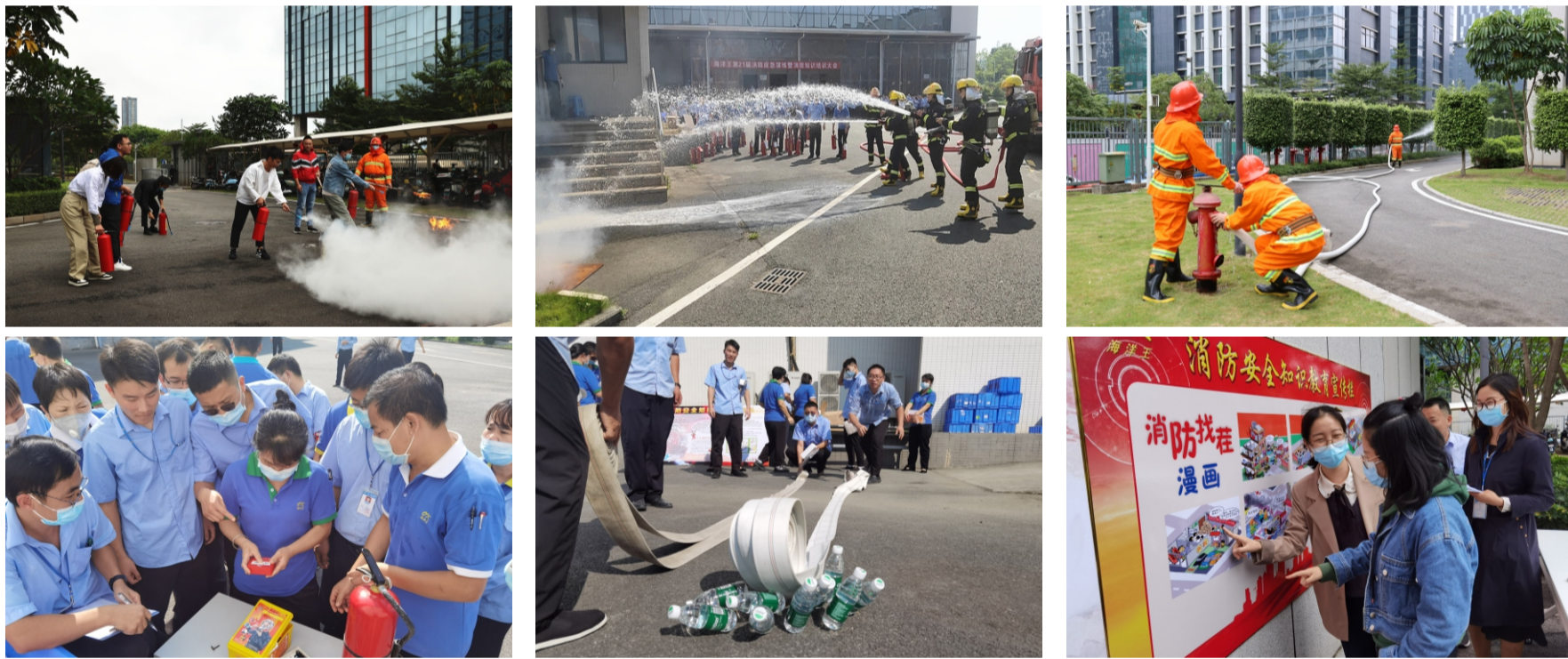
锻炼消防基本技能的游戏，大家通过游戏体验到了消防器材的使用方法。

“看别人玩起来好像很简单，自己玩起来就不一般了，这是需要相当的臂力和基本功的！”有员工挑战了游戏之后这样感慨道。

3、大家来“找茬”

工作人员提前将生活中关于消防方面的一些错误案例以漫画的形式制作成展板，参与游戏的人需要找出展板中有错误的地方，并指出错误原因。通过这种生动形象的方式，让员工能及时发现问题并纠正生活中一些细节上的错误，避免火灾事故发生。

本次消防演习，所有员工听从指挥，过程有条不紊，达到了演练的预期效果。消防安全重在预防，我们必须更加重视预防火灾事故的发生，无论什么岗位都要严格按照安全作业标准执行，增强消防安全知识和责任意识，提高对火灾的自防自救能力。



第十九届“海洋王杯”篮球赛循环赛火热进行中

为了活跃员工业余文化生活，加强团队建设。公司于金秋时节举办了一年一度的篮球比赛。本次比赛共有六支队伍参加，他们将经历循环赛、对抗赛，最终在决赛的舞台

上会师，一争高下。

本次循环赛分为AB两组，共分为三天开展6场循环赛。最终A组和B组的前两名将进行交叉对抗赛。

赛场上双方队伍有来有回，在

关键赛点，都有球员站出来，为队伍赢得关键分。双方领队也展现了自己的组织进攻能力和战术指挥，几场比赛都可谓精彩纷呈。

除了正赛外，工作人员还组织

各部门进行了趣味投篮赛，让每位员工都有机会参与篮球运动，在忙碌的同时也能放松身心，鼓励大家锻炼身体。

(人力资源部 曾任康)

战于科技楼

角逐松山湖



品保队vs技研队
比赛结果：品保队胜



职能队vs行业队
比赛结果：行业队胜



品保队vs供应链2队
比赛结果：供应链2队胜



职能队vs供应链1队
比赛结果：供应链1队胜

海洋王第一时间为沈阳爆炸救援保照明

10月21日上午8时20分左右，沈阳市和平区太原南街南七马路路口发生爆炸事故。现场车辆的行车记录仪监控画面显示，爆炸产生了巨大的浓烟和热浪，周围群众纷纷向远处逃散，临近的车辆被热浪掀翻。事故造成道路两侧的大楼损坏严重，并且造成多人伤亡。

沈阳电网服务中心所处位置离事故地点约3公里，远远听到闷雷般的爆炸声。随即了解，确认发生了爆炸事故，服务中心立即组织各部门协调准备照明灯具，同时与电网客户联系，将我们照明支援的准备情况向客户做了汇报。

夜幕将至，在8个小时内中心确定照明方案，积极组织协调两套10米照明灯塔，10余套中型照明设备，50余套个人装备配合电网应急送达事故现场。中心员工积极请缨，最后中心组织10名员工，分两批到达事故现场配合电网应急客户进行现场照明技术支持。

到达现场后，个人便携手电、中型移动照明、大型照明灯塔、各种不同照明设备组合搭配，当我们十分专业的将灯塔升起后，现场作业面通亮，充分保障了夜间抢救、清理工作的开展。

深夜，沈阳室外温度已经逼近零度。大家通宵坚守，分头行动：有人

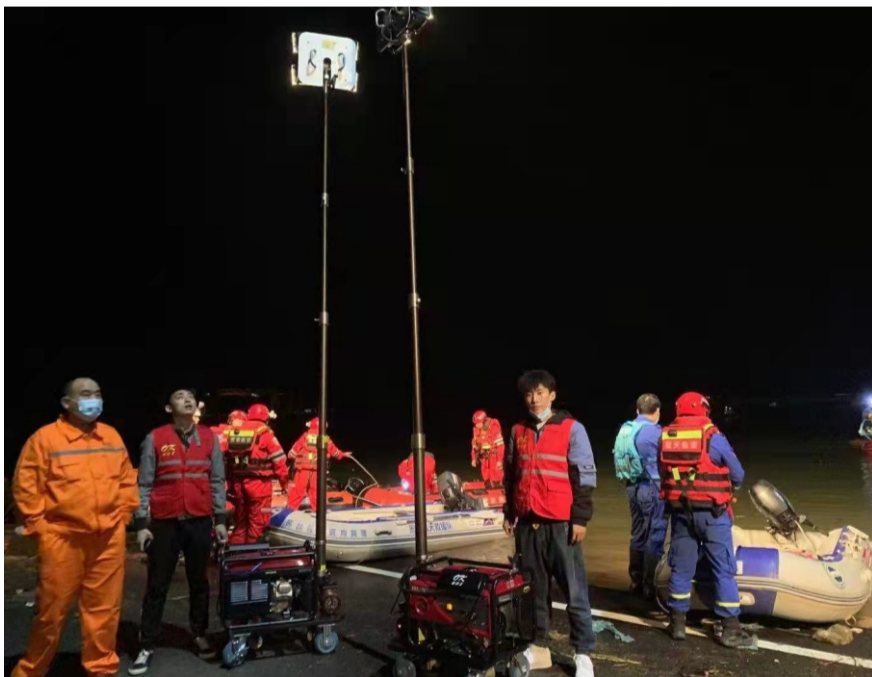
保障照明，有人储备发电机燃料，有人为忙碌的客户送上一盒热牛奶……海洋王照明响应快速，海洋王人也把温暖带到现场，带给客户。

救援、清理工作仍在进行，坚守了通宵的海洋王人，稍作休息，马上投入到灯具的充电维护保养工作中，为接下来的照明保障工作做好充分准备。

“宁可备而不用，不可用而无备。”从2015年开始沈阳电网服务中心就积极参与辽宁电网每年的应急演练工作。正是因为多年演练经验的积累，才使他们遇事快速响应，组织保障专业可靠。



点亮生命之光，助力搜救失联人员



10月11日上午7时许，石家庄市平山县某集团一辆通勤班车在滹沱河王母桥发生涉水倾覆事故，造成人员伤亡失联。事故发生后，相关部门救援人员赶赴现场，争分夺秒搜救失联人员，全力以赴救治受伤人员，保障人民群众生命安全。在事故救援的重要时刻，海洋王携带应急照明设备赶赴现场，点亮生命之光，助力搜救失联人

员。事故发生当天中午13时，石家庄电网服务中心接到客户电话，急需协助现场救援的夜间照明，请服务中心准备好各种应急照明设备到现场支援。了解了客户的需求后，服务中心王主任立刻组织人员分工协作，做好支援准备：协调来移动智能照明平台1台，带发电机的全方位自动泛光工作灯

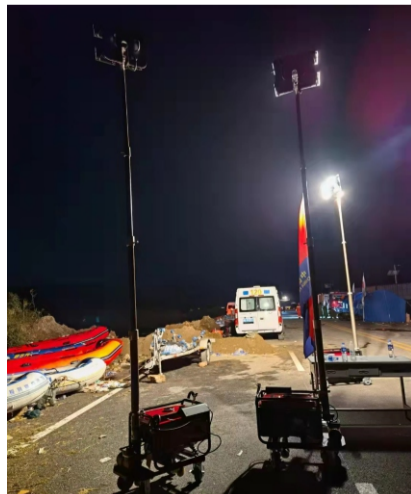
2台，带电源的多功能移动照明系统5台，买好发电机需要的汽油，安排运输设备的货车等。一切准备就绪后，服务中心一行7人于下午16时30分左右赶到了现场。

到达现场后，服务中心人员首先联系现场夜间照明的负责人，双方沟通安排灯具的整体定位和布局。最终确定将2台工作灯及1台移动智能照明平台布置到搜救第一现场，5台多功能移动照明系统分别布置在河对岸靠近下游的地方，提供范围性质的照明。确定好布灯位置后，大家开始紧锣密鼓地行动起来，把设备拆箱打开，把

发电机需要的汽油都灌满，以便晚上能长时间使用；把灯杆支上，做好灯具调试，确保夜间能正常使用。5台多功能移动照明系统要运送到对岸，需要皮划艇配合。于是又跟应急管理口的工作人员对接使用皮划艇的事项。最终在17时左右，所有灯具布置完毕。

夜幕降临，海洋王灯具及时亮起，照亮了救援现场。灯光下，搜救行动持续进行着，大家全程不敢怠慢，时刻坚守在灯具旁，确保救援期间不出现任何问题，一直到搜救结束，才收回灯具撤离现场。

(石家庄电网服务中心 刘李存)



2021年海洋王质量诚信标兵荣誉榜



设计质量诚信标兵

铁路照明技术与产品开发部——

☆ 刘月舫 ☆

诚信事迹

1、高级技术开发工程师，工作中对每个细节认真求证，统筹安排，保证新项目按时按质完成。
2、JW7135多功能摄像手电新项目立项时，市场增加了列车接近预警功能、紫外线探伤功能。这两项功能对公司来说是新技术，在照明行业内也是首次应用。作为PDT经理，在对列车接近预警、紫外探伤技术一片空白的情况下，组织团队收集、学习、消化相关知识，凝聚团队力量，实施现场验证，最终准时完成了产品开发任务。



设计质量诚信标兵

石油照明技术与产品开发部——

☆ 王池 ☆

诚信事迹

1、2020年担任MTW6003防爆智能照明装置项目开发代表。在产品开发过程中，对设计方案优化再优化，验证再验证，保证产品即防爆又轻便。
2、2021年担任BPC8768防爆智慧平台灯项目研发代表。为保证研发质量，提前了解公司及标杆企业防爆单灯控制器的使用方法，使控制器组件和灯具组件结构设计更为合理；为达到天线可调角度的需求，拟定多种方案，提前逐一进行验证，保证了设计的最优化。



采购质量诚信标兵

供应链管理部——

☆ 谢雯云 ☆

诚信事迹

1、对所负责的物料，主动跟进供应商生产过程，学习LED贴片工艺，针对贴片过程中易出现的质量问题，和供应商一起进行分析，制定解决对策。物料来料合格率及采购到货及时率均达到99%以上。
2、为解决8767A-50W委外托盘包装不足影响交付的问题，几次到供应商现场寻求解决方案。为了能让托盘再度利用，提议在旧托盘底层加贴EVA垫的方法，最终不仅解决了LED准时交货问题，同时也使得2000个旧托盘能再度利用，节省了新开托盘的成本。



生产质量诚信标兵

供应链管理部——

☆ 黄侃威 ☆

诚信事迹

1、任职期间，工作兢兢业业，全年未出现过质量事故，物料配送准确率100%。
2、积极参与现场改进活动，2021年共完成15份仓储现场改善提案，9份实施后降低了库存金额。
3、在灯具与配件入库与发货过程中，发现异常及时反馈并组织改善。如：在入库NGC9825遮光罩组件时，发现包装纸箱丝印数量与实际不符，发货时极易出错，黄侃威同志立即组织技术与设计部进行了整改，避免了不良流出。



生产质量诚信标兵

供应链管理部——

☆ 曹国荣 ☆

诚信事迹

1、工作中严格遵守作业标准，保证了全年作业的0差错，全年无投诉。能够快速响应，主动完成增加任务，协助组员做好当天计划。
2、工作认真负责。在外组人员协助贴网状扬声器时，多出2个网状扬声器。为防止漏装流出，曹国荣在200个已完成的前盖中逐一查找了两遍，终于找到2个漏贴网状扬声器前盖。在滴8767引入管时，发觉线头长度不够，作业要求22mm，实测长度20mm，短了2mm。因发现及时，防止了质量问题的扩大。



生产质量诚信标兵

供应链管理部——

☆ 邓杰达 ☆

诚信事迹

1、工作积极主动，学习能力强，为生产一组骨干员工、QC圈长、代理组长，负责班组大部分灯具的检验、老化。其负责的装配、送检灯具一次性合格率100%，无质量投诉。
2、善于发现并解决问题。在生产9280灯具时，发现固定调节盘作业文件不完善，存在易装错隐患。邓杰达组织修订了作业指导书，增加了参照方向的示意图、整体安装示意图及明确描述，让操作人员清楚如何操作，有效避免装错现象的发生。



生产质量诚信标兵

供应链管理部——

☆ 熊永洲 ☆

诚信事迹

1、在生产线担任新员工辅导员，能独立完成本组90%以上产品的装配和检测工作。善于总结经验，把好的经验传授给新员工。在其帮助下，多位新员工按期转正并成为班组长骨干员工。
2、积极参与质量改善活动。20年至21年期间共提出了15条合理化建议，解决了许多生产过程中的问题，如：9401在固定灯头时灯具左右晃动不好固定的问题；8121A灯具流水线平衡、瓶颈工序问题等。



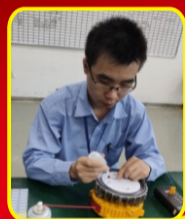
工艺质量诚信标兵

供应链管理部——

☆ 唐科 ☆

诚信事迹

1、积极参与工艺设计和改善，全年共完成工艺改善54条，合理化建议提出38条，全年无市场投诉。
2、主动识别生产过程缺陷风险，制定预防措施，防止问题发生。相继完成了9129灯具100W-150W穿电缆线工艺、NFC9137灯具漏光问题、7303尾盖板负极弹簧焊接工艺的优化和改善。
3、主动分析产品质量问题，制定防止问题再发对策。相继解决了7211自动旋紧工装在旋紧尾盖无法拆出质量问题、8117灯具测试接线错误问题。



检验质量诚信标兵

技术与设计部——

☆ 兰伟 ☆

诚信事迹

1、我司自主开发的首款驱动，需满足CCC、CE、CB认证要求。兰伟作为该项目可靠性代表，在项目开发前期认真研读驱动需满足的相关标准，对于拿捏不准的标准条款，通过与认证代表和外部检测机构沟通确认，确保对标准条款理解准确。
2、作为新产品可靠性代表，他积极参与到项目开发过程中，提前发现设计隐患并提出改善对策，出现问题后和项目团队一起分析整改、确保新项目QCD达标。



检验质量诚信标兵

品质保证部——

☆ 刘波 ☆

诚信事迹

1、主要负责电子电气类物料技术要求审核、供应商评审等工作。本年度审核共发现和解决48个质量问题，负责物料全年无投诉和质量事故发生。
2、在50W以上驱动整合工作中，完成驱动种类收集和样品确认工作，减少公司50W以上驱动采购种类，降低浪费，也提高了驱动零部件的采购质量。
3、积极参与质量改进活动。《解决圈长对准确找到赣鑫模组不良发生原因的畏难情绪》课题荣获公司QCC成果发表一等奖，并通过深质协发表审核。



检验质量诚信标兵

品质保证部——

☆ 蔡忠海 ☆

诚信事迹

1、工作积极主动，对发生问题穷根究底，形成专项整改报告8份，相继解决了长条型光源板部分不亮的问题、6131液压系统漏油问题等。
2、主动承担新项目6602灯具的产品保证工程师。在开发前期就与产品线研发工程师、工艺代表一起基于类似产品历史不良，规避新产品在开发中问题再发。在开发阶段共发现样品确认问题点9起，并反馈产品线完善了设计图纸，保证了新产品的开发质量。



职能质量诚信标兵

财务部——

☆ 许丽乔 ☆

诚信事迹

1、在日常工作中坚持及时总结，持续改进，不断提升自己的工作能力和。在新秘书不懂如何操作日常核销操作，影响工作目标达成时，对应收货款核销等工作进行质量改进，组织建立集团公司回款核销秘书群，制定《日常核销操作手册》，统一对秘书进行宣贯。
2、制定工作计划，严格按计划进度安排工作，做到不拖延。主动学习质量管理体系知识，熟练掌握对应业务部门的工作流程及体系标准要求。出现问题后能够举一反三，并组织排查，防止问题再发。