

做心中有目标，肩上有担当的企业

7月1日，伟大的中国共产党迎来了100周年华诞，举国欢庆。从播下革命火种的小小红船，到领航复兴伟业的巍巍巨轮，这波澜壮阔的“100”背后，是不忘初心，是惟有奋斗。其实从另一个层面上看，中国共产党就像是一个由九千多万人组成的“大公司”，它历经沧桑，创造了辉煌和奇迹，也留下了弥足珍贵的经验和财富。那么，我们可以从建党百年中学到什么？

一、坚定理想信念，明确目标使命

习近平总书记曾指出：中国共产党之所以能够经受一次次挫折而又一次次奋起，归根到底是因为有着远大理想和崇高追求。而对于企业来说，同样也需要有坚定的理想信念和崇高的目标追求。

企业的理想信念其实就是企业的使命、愿景和价值观，如果没有这些，就等于没有方向、没有目标、没有灵魂。海洋王自建立之初就明确了我们的使命是：让客户享受物超所值的照明体验，成为最适合员工工作、最值得合作伙伴信赖的百年企业。一路走来，公司紧紧围绕核心经营理念发展，从未背离和忘却。也正因此，我们才能在遇到困难和挫折时，迎难而上，咬牙坚持，不懈奋斗，取得一次次阶段性胜利。未来，我们也必须要始终坚定理想信念，牢记目标使命，只有这样，才能让海洋王这艘巨轮走得长远，基业长青。

二、牢记发展的核心是“为了谁”

中国共产党从成立初期就把为人民谋福利，与人民同呼吸、共命运写入党章，刻入每一个党员的心中和实际行动中。这也是中国共产党的发展之道。那么，企业的发展为了谁？

海洋王讲“以客户为中心”——为客户创造价值，满足客户需求，对客户负责，为客户谋福利，为“人类文明的追求”奋斗，这就是公司的发展之道。现在社会上有一些企业目光比较短浅，发展只是为了谋取钱财利益，这样是不可能得到长远发展的。华为、丰田、飞利浦等标杆企业的成功也证明了，只有牢记“以客户为中心”，担起企业责任和社会责任，企业发展的道路才会越走越宽阔。

三、积极应对变化，不断发展创新

从拯救民族危亡，到建设社会主义，再到实现中华民族伟大复兴，中国共产党始终在发展过程中顺应变化，不断创新，最终取得辉煌胜利。当下社会发展瞬息万变，科技飞速发展，企业也唯有以变制变，勇于创新，才能求得自己生存发展的空间，才不会在时代的浪潮中落伍。

当然，创新不仅仅指的是生产技术上的革新，更是经营方式、组织架构、管理机制、思想意识上的创新。26年来，海洋王从专业化运作到事业部制再到成立专业

公司，销售体系一直在不断改革创新中夯实。今年五个专业公司的成立，正是集团公司为了顺应市场变化，在组织架构和管理机制上进行的改变和创新。根据这样的变化，我们需要调整自己的高度，以经营者的思维去开展工作；充分理解自己角色的转变、工作对象的转变，打开思路，思考与客户新型合作方式，用新的产品组合和设计来引领竞

争，不断开拓新市场。只有首先从内部打破自己的僵化，我们才能不断发展壮大，走向光明的未来。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。前方的道路或许会有曲折，但也充满着希望。让我们共同奋斗，做一个心中有目标，肩上有担当的企业，坚定朝着“成为全球专业照明的最佳服务企业”的目标奋进！

快速反应

让崇尚荣誉成为价值追求

每年的下半年，都是公司销售的黄金时间，也是各个专业公司、各个事业部、服务中心你追我赶、奋力追赶目标的关键时刻。今年也不例外。经过年中的述职，梳理明确了下半年的工作思路和目标后，大家早已摆开了拼争的架势，以期在下半年奋力一搏，拔得头筹。

现在，所有的服务中心也都设立了自己下半年的奋斗目标。像一些优秀的服务中心，大家不仅比拼的是实现目标，更是在比超越了多少目标，能不能业绩翻番，争取超越三千万、四千万。为了实现自己确立的目标，许多服务中心以各种方式调动大家上下同欲，为目标而战。比如述职完毕回到市场后，服务中心主任会把目标与经理进行沟通，理清关键行动计划，与经理和员工达成目标共识，有的用激励员工年底回公司领奖、上台表演节目的愿景，营造追求荣誉的浓厚氛围。总之，就是要将部门的目标变成每个人真正的目标，激发员工内在的荣誉感。

除了物质奖励之外，荣誉感是将部门目标变成个人目标最佳的方式。对市场一线来说，荣誉就是实现目标，而拿第一、夺冠军无疑是最大、最高的荣誉。每年市场各方面的冠军，公司都会进行隆重嘉奖，树立标杆，分享他们的奋斗事迹。他们的照片会刊登在公司报刊上，在公司发展

历程上留下永远的烙印。可以说，这种荣誉有时是一种人生的高度，有时又是一种成长的记忆，是金钱和物质替代不了的。

在《海洋王行为守则》中《人类文明的追求》一文中，指出“渴望荣誉，不失诚信”是海洋王人追求文明的标志，是积极人生观的体现，是公司提倡的美好情感和愿望。而且按照马斯洛的需求理论来说，对于物质的追求源于对生存的需要，是一种低层次的活动动机。而追求荣誉等精神活动，是一种更高层次的内在动机。对荣誉的向往有人的本能的因素，但是对荣誉的渴望，把荣誉当成是人生的目标去不懈地追求，则是人的主观能动性的意识活动。所以，从这个方面来说，追求荣誉仅仅靠自发还远远不够，它需要由外而内的激发和引导，最终产生心的力量。

从公司的层面来讲，我们需要营造人人渴望荣誉这种健康向上的风气，这是公司价值观的基本导向。而从服务中心来看，营造渴望荣誉的氛围又是十分必要的，它是一个团队风气正不正的表现之一，是实现目标的根本保证。公司有着渴望荣誉的优良传统，许多人将此看得比金钱还重。现在，我们要继续保持下去，驱动我们不断突破各种困难市场、新兴市场 and 成长市场，让我们为了个人目标和公司目标而战，突破自我，争取创造更大的辉煌。



中销售会议暨管理培训

7月8日-7月15日，2021年年中销售工作会议暨管理培训在广电开元名都大酒店圆满召开，集团公司领导、各专业公司及行业事业部领导、服务中心主任齐聚一堂，回顾总结上半年工作，规划展望更美好的下半年。本次会议的主题为：深挖需求，扎实服务，努力构建客户关系新格局；顺应变化，大胆创新，大力开拓国内外专业市场。（图片：年中销售颁奖典礼上，华东电网服务中心为大家献上了诗朗诵串烧——《礼赞中国共产党》）

2021年上半年销售系统荣誉墙

绿色照明公司_陆军事业部_军品武汉服务中心 煤炭事业部_西安煤炭服务中心



千万级服务中心争先奖：绿色照明公司_军品四服务中心、绿色照明公司_陆军事业部_军品二服务中心、绿色照明公司_军品一服务中心、电网照明公司_沈阳电网事业部_蒙东电网服务中心、绿色照明公司_陆军事业部_军品武汉服务中心、煤炭事业部_西安煤炭服务中心、绿色照明公司_陆军事业部_军品成都服务中心



服务中心优秀奖第一名：煤炭事业部_西安煤炭服务中心



服务中心优秀奖第二名：绿色照明公司_陆军事业部_军品武汉服务中心



服务中心优秀奖第三名：铁路照明公司_上铁服务中心



服务部优秀奖第一名：绿色照明公司_陆军事业部_军品武汉服务中心_包头服务部



服务部优秀奖第二名：电网照明公司_沈阳电网事业部_蒙东电网服务中心_蒙东电网二服务部



服务部优秀奖第三名：电网照明公司_沈阳电网事业部_蒙东电网服务中心_蒙东电网一服务部

2021年上半年销售系统荣誉墙



服务工程师优秀奖第一名：电网照明公司_南京电网事业部_南京电网三服务中心_刘梦雅



服务工程师优秀奖第二名：煤炭事业部_西安煤炭服务中心_宋苗



服务工程师优秀奖第三名：绿色照明公司_军品一服务中心_陈水奇



服务中心新产品销售争先奖：第一名：军品二服务中心；第二名：武汉公安消防服务中心；第三名：成都场馆服务中心



服务部新产品销售争先奖：第一名：军品二服务中心_七服务部；第二名：武汉公安消防服务中心_江西一服务部；第三名：成都场馆服务中心_成都场馆一服务部



服务工程师新产品销售争先奖：第一名：武汉公安消防服务中心_程洋；第二名：乌铁服务中心_董兴亚；第三名：南京电网三服务中心_刘梦雅



2020上半年标杆主任

2020年社会责任优秀组织

2020年社会责任达人

2021上半年销售系统读书活动、QCC发表赛



《任新民传》读书活动一等奖：厂电事业部



《任新民传》读书活动二等奖：铁路照明公司、公安消防事业部



《任新民传》读书活动三等奖：大型企业事业部、电网照明公司、煤炭事业部



《任新民传》读书活动优秀奖：船舶场馆照明公司、冶金事业部、绿色照明公司、国际部+工程管理事业部、石油照明公司、石化事业部



厂电事业部节目《赞航天精神-任新民》



铁路照明公司节目《星辰大海》



公安消防事业部节目《奋斗的路上永无止境》



QCC发表赛一等奖：太铁服务中心_非常3+1圈



QCC发表赛二等奖：兰州石化服务中心_海洋王追梦人圈、北京电网服务中心_金麦圈



QCC发表赛三等奖：上海船舶服务中心_追着太阳跑圈、成都大企二服务中心_远走高飞圈、军品成都服务中心_飞鹰陆战队