

为目标坚持到底

今年公司提出了新兴市场、成长市场的目标，是为了让大家克服小富即安的心理，从上到下一起动起来、跑起来，不仅仅满足每年小的进步，而是要在以往高业绩的基础上，实现跨越式的大幅增长。这对每个人来说都是一种不小的挑战。

高目标体现了海洋王人的高追求，是高牵引。但是，在当前竞争激烈的市场中，一些员工在高目标和变化的压力下，容易陷入焦虑和急功近利，当受到挫折时容易放弃，对目标缺乏坚守的信念。比如在市场工作中，一些员工对目标不够坚定，面临困难就对目标打折扣，放弃对自身的严格要求。还有一些员工在压力之下，怀疑公司的工作手段、自身工作的价值，产生要不要继续坚持下去的疑虑。

与之形成鲜明对比的是，公司有一批优秀的服务中心和服务部，不抱怨外部环境，遇到困难不抛弃、不放弃，始终坚持，已经在新兴市场和成长市场取得了突破，相信年底一定会载誉归来。坚持，是一种目标执着，是一种生活、工作的智慧。所以，我们很多人离成功的距离也许只有一步之遥，可能是差那么一点坚持。

执着追求、坚持目标也并不是件容易的事。如何做一个坚守目标的海洋王人呢？

首先，领导干部要冲锋在前，让员工看到实现目标的希望。领导和员工的

区别在于领导能够看得远，看得多。领导要看到员工看不到的远方，才能带领团队前进。因此，领导干部要以高目标、高标准带领团队前进。像开拓新兴市场、成长市场是公司今年的战略，没有机会的时候领导干部要在前面找机会，找到机会后要带着员工一步步推进，过程中领导干部要把简单的留给下属，把困难的事情、难啃的骨头留给自己。总之，开拓新兴市场、成长市场的难度更大，需要不断地学习和探索，如果领导干部不担当、不作为，员工很难坚持下来。只有领导干部带头冲在前面，让员工看到一点点在接近目标，团队最终才能实现目标。

其次，员工要树立起坚忍不拔，不达目的不罢休的精神。公司强调领导干部要带头冲锋，但是员工也有员工的责任，有时候责任份量并不轻。在开拓新兴市场 and 成长市场过程中，许多新问题都是没有遇到过的。这时候一定不要被变化所迷惑，被困难吓到，保持专注的心态，心无杂念扎实做好工作中的每一件事。稻盛和夫说过，“内心不渴望的东西，它不可能靠近自己”。新兴市场是未来，是增长的方向，为了长远发展和领先，我们必须下决心、下功夫去拓展。这是我们一直渴望的，不能因为各种问题而打折和放弃。当然，除了渴望之外，也要有实际的行动，认真地做计划。无论外界环境优劣、不管运气好坏，按照自己的计划，稳扎稳打，步

步为营，持之以恒。同时在工作方式方法上，转变我们长期养成的固有的思维方式，学会运用TQM的思维方式和工作方法开展工作，分析和解决新问题，灵活运用新老六大工作手段获得客户认可，让我们更有质量、更有效率做成事情，建立起实现目标的坚定信心。

坚持目标，像《士兵突击》的许三多一样不抛弃，不放弃；坚持目标，像《这一生，至少当一次傻瓜》的木村阿公一样执著、不妥协！这是我们在工作中取得进步的秘诀。对目标的坚持，一步也不能急，一步也不能少！

快速反应

制度流程为公司发展保驾护航

二十多年来，一代代海洋王人凝聚智慧、总结经验教训、提炼和升华规律，形成了公司一系列的制度、标准和流程。因此，严格遵守制度，按标准、流程做事，是对每一个海洋王人的基本要求。也正因为制度、标准和流程的保驾护航，公司才能发展到今天。但是从近期通报的几例违反制度的案例看，我们有必要防微杜渐，再次加强。

自觉遵守公司的各项制度，就是在走正确的道路，能让我们走得更远。那么，我们应该怎么做呢？

一、认清公司制度的严肃性。公司制度是严肃的、刚性的，任何人都必须无条件服从，没有例外。因此遵守制度是包括领导干部在内每个人的本分和责任，应该把遵守制度作为职业生涯的基本操守。在这个方面，我们应该向日本企业学习。日本是世界上拥有百年企业最多的国家，日本的企业管理在世界上也是独树一帜。在日本，无论是大企业还是小公司，都有一套严格的制度和标准，而且包含的不只是岗位职责方面，还有日常行为举止的方方面面。上到最高的经营者，下到最基层的员工，每一个人都心存敬畏，都严格按照这些制度、标准和流程去做事，并且持之以恒，不动摇。

二、熟悉公司制度，理解标准和流程的内涵。一些员工在遵守制度上出现偏差，其实是对公

司制度、标准和流程不熟悉、不理解造成的。我们每一个员工在入司时都参加过新员工培训，学习公司的相关制度和标准，但可能有的人只学习了表面，不深入理解，或者随着时间的流逝就忘记了。因此在工作之前，必须对相关工作的标准、制度和流程搞清楚、弄明白，为什么要这么做，这么做的目的是什么，不能有含糊糊糊、似是而非的认识。然后在行动中每个人都要加深对制度中蕴含的客观规律的认识，严格按照公司制度、标准和流程去工作，不走样、不跑偏，成为遵守制度的榜样。

三、领导干部要营造团队的清风正气。公司强调用价值观带动队伍，领导干部是部门的第一责任人，必须要对结果负责。出了问题，根子在上级，只有领导先做好表率、身体力行，才能带动整个队伍形成良好的风气。身为公司制度的执行者和捍卫者，领导干部必须严格遵守四个规范、两个条例，坚守海洋王做人做事的基本原则和标准，在执行公司制度上起到积极表率作用和带头作用，不能心存侥幸、以身试法，要用实际行动坚决捍卫公司制度的尊严。

公司制度、标准和流程不只是纸上条文，更重要的是要体现在日常工作生活的方方面面。将公司制度内化于心、外化于行，对照标准，不断改正缺点、完善自我，严守制度这道保障我们事业前进的护城河。



5月22日2时4分，青海省果洛藏族自治州玛多县发生7.4级地震。得知消息后，兰州电网服务中心西宁服务部立即联系当地应急部门和电力公司，紧急组织救援，调拨应急设备。两名90后员工奔袭几百公里路程，以最快的速度到达现场，积极配合客户单位进行地震救援的照明保障，兑现我们对客户的庄严承诺。

中国市政工程协会城市照明专业委员会 领导一行莅临海洋王调研指导

5月15日，中国市政工程协会城市照明专业委员会主任代玉坤、深圳市城市照明学会秘书长戈金星及定远县亮化管理所所长费广礼、副所长李荣一行莅临海洋王调研指导。海洋王轮值总裁杨志杰及相关事业部领导接待了代主任一行。

在杨总陪同下，代主任一行参观了海洋王科技楼展厅，听取了海洋王的发展历程、企业文化、产品研发等情况介绍。随后就企业文化、全面质量管理及市政道路照明发展等进行了深入交流。

参观过程中，代主任一行对海洋王丰富多样的产品、完善的服务网络表示了肯定。代主任表示，海洋王是专业照明的标杆企业，虽然初涉市政路灯领域，但是凭借专业的实力一直在努力和进步。希望海洋王成为中国城市道路照明服务改革积极的参与者和践行者，同时支持专委会的

相关工作，为城市道路照明产业的发展 and 设施管理，贡献海洋王人的智慧和力量。



拓展财务学习边界 提升业财融合能力

随着公司业务不断发展，企业经营管理对财务提出了更高的要求，要求财务能有效地支撑公司战略目标的落地达成。为了更好地服务业务，促进公司目标达成，掌握公司业务模式、公司产品特性等是财务人员必须掌握的技能。继3月学习了ERP、PLM系统等业务知识，4月财务部不仅组织全体员工学习了公司产品知识，还让大家亲身体验动手组装公司的灯具。

一、产品之初了解

4月15日和22日，财务部在陈总的带领下，在6楼多功能报告厅展开产品知识的理论学习，市场部吴俊鹏经理为财务部进行了两堂精彩的授课。吴经理给大家介绍了光学和光源的基础知识、LED光源的诞生过程以及结构和发光原理等，并结合公司的产品，讲解海洋王产品的命名规范、各产品的应用场景等。同时，结合宝钢集团的照明+互联网、铁路上的照明+互联网、体育场馆照明解决方案等案例的讲解，让公司的产品在学员的脑海里形成了立体画面感，让大家对公司产品有了更清晰的认知。

二、实践之见真知

4月27日，在3楼阅览室，学员们迎来了产品分拆和组装课程。学员分为四组，每组通过3款产品的实操进行比赛。课前，大家摩拳擦掌、热情空前高涨，所有人来的都格外早，提前研究起产品来。为了让学员们有更直观和更好的体验，吴经理邀请了3名市场部同事协助此次培训。

吴经理首先为大家讲解每套灯的组装及拆卸要点，以及主要部件的功能和作用。吴经理在拆卸和组装演示过程中，学员们积极提问，4位老师积

极热情、不厌其烦地为大家答疑解惑。

在比赛阶段，学员们一边拆解灯具，一边准确地说出每个零部件的名称和作用，并在拆卸完成后识别哪些零部件对成本影响大，哪些零部件成本波动大，对实物的认知加强，更有利于今后成本管控工作的开展。最后，每一名学员至少成功完成一款产品的操作。

整个培训和实操过程，财务部总监陈总参加并对培训进行指导。陈总不断强调，培训不仅仅是让我们拆灯、装灯，要从过程中去思考灯具中的一些问题，思考背后的业务。如灯具的关键控制点在哪？是否有开模？模具的材质、工艺是怎样的？费用与同市场相比是怎样的？里面哪些材料是直接采购，哪些是委外加工等等。这些大家都可以去思考、去了解、去问，只有这样，这次培训才有意义。

通过产品知识的培训，大家对公司照明产品有了更深入的认识，在脑海中已经有对场景了。云佳楣经理在结束培训后说：“这种理论加实操的培训方式，让大家对公司产品的知识吸收得更快、更扎实，有利于员工在工作中对业务的判断更加准确，这类培训应该多举办几次。”

(财务部 张盛富)



2021上半年销售系统 QCC发表赛圆满举行

5月22日-23日，各专业公司及行业事业部分别在深圳赛区、西安赛区、郑州赛区、济南赛区、上海赛区、长沙赛区、南京赛区举行2021上半年销售系统QCC发表赛。参赛的QC小组各展其才，将工作中存在的问题、改进措施及取得的成果以丰富的形式展现出来。根据各个小组的表现，最终评选出一、二、三等奖。其中，获得一等奖的小组将代表本专业公司/行业事业部，角逐年中的公司级QCC发表赛。

董事长亲临深圳赛区观赛，并进行了指导：

一、主任应如何看待“QC圈可以提高我们队伍的能力”

要求员工做事和员工自己主动要做事是有很大的区别的，事业部领导、主任、经理、圈长有权去推进员工去做事情。但是员工自己是否知道为何去做、怎样做有效果，那就需要大家在沟通交流中达成共识。QCC就是这样一个可以达成共识的平台，主任参与到QC圈里面，其实就是在帮员工，增加他做事的愿望。能力就是愿望+方法，愿望在解决问题中的比重应该占80%以上，这就是它为什么能够帮助我们提高员工的能力。

主任忙是没办法把一个队伍带好的，我们要真正理解如何做好一位主任，要真正忙在我们这个QCC的工作上，什么事情都不如我们的队伍能力提升来的有价值，来的更长远。



二、个人应如何看待“QC提升自己的能力”

不管是家庭责任、工作上的责任还是社会上的责任，都需要有能力。没有能力我们只有空悲切，暗自沉伤；如果有能力，我们就会意气风发，我们就会昂首挺胸地在这个社会上屹立起来，把我们自己该展现的展现出来，该认可的被大家认可。所以千万不要认为做这QCC是增加了负担，每个人都想往高处走，那我们每个同志都应该积极参与到这个QCC活动，因为做这个不是为别人，都是为了我们自己。

我们现在遇到的问题，无论是老总不愿意和你见，还是局长不愿意见，其中的问题就是在他们脑海里你们还是“小菜鸟”，彼此存在一定的客观差异。那不加快提高自己的能力，不解决这样的问题，今天在这个岗位上你就会停滞不前。只有不断地提高自己的能力，不断地把自己向上提高，你所接触的阶层就能向上提高，就会逐渐接触精英。



三、主任在QCC活动应发挥的作用

圈长遇到问题的时候，一个是员工之间的交流，他会得到解决的方法，这个叫授人以渔；一个是问题解决不了的时候，我们作为主任就要像“姐姐”一样去跟他沟通和了解，让他愿意跟你说，让他说完之后，再带着他去做，这就是我们主任要解决的问题。就像济南公消服务中心蔡圈长对待他的“庄园弟弟”，任何一事情，他愿意跟他去切磋，愿意跟他去商量。他把进步当作一个家庭的荣耀，一个家庭的幸福，一个家庭的未来。我们就应该把圈长作为一个家人，他们的进步才是你们的进步。

新主任就把这个QCC活动当角色转换的机会，这是一个很重要的认识。如果还不懂这一点，那你们就只能自己拼。一旦你们的经理、员工都能够自己主动要干的时候，那就是我们服务中心业绩增长的时候。同时，也会带来我们主任岗位的新的认知，能力也会得到一个很大的提升。作为一个老主任，能力要跟老主任相配，认识上要跟老主任相配，格局上要跟老主任相配。销售是解决客户问题的能力，作为主任，你做的事情不是你一个人的事情，当你带的是一个团队的时候，你就要提升他们能力，解决他们解决不了的问题。



四、对未达成目标的主任的期望

主任未带队伍来发表的原因都讲到了一点：目标未达成。目标未达成只是个现象，未达成的原因大家没有深入去挖掘、去剖析。济南公消服务中心的发表还是代表较高水平的，他阐述了主任与员工的关系，就像姐姐与弟弟、妈妈跟孩子。领导对下级本身就是这个意思，就看主任对下属有没有责任心。有责任心的话，就算下属有再多的困难，也会协助他一个个去解决，帮助他成长，最后实现课题的目标。

(TQM推进部 陈高磊)



海洋王支援苏州风灾电力抢修

受强对流天气影响，5月14日晚上7点左右，苏州市吴江区盛泽镇出现龙卷风，风力高达17级，导致电力设施和多处厂房、民居受损。此次大风导致当地一座220千伏变电站受损停运，引发倒杆16根，断杆18根，累计造成配电线故障77回。风灾发生后，国网苏州供电公司员工第一时间赶赴现场进行全力抢修，同时立即启动突发事件应急预案，成立5.14应急抢修指挥小组，进入24小时临战状态，全力以赴开展电力抢修工作。

灾害发生之后，南京电网事业部微信群很快就发布了相关消息。事业部副总经理张笃丽以及南京电网二服务中心主任张晨根据多年经验，快速反应，马上安排员工做好准备，协调灯具。张晨主任于当天晚上8点30分从无锡出发前往现场。



由于正值周五，很多同事已经在返家的途中，但是大家还是积极响应号召。首先赶到的是苏州部经理徐迎春、员工章王军、唐娇娇，携带第一批灯具于晚上10点半赶到受灾现场。无锡部员工陈陆陆于晚上11点到达现场，无锡部顾张露于凌晨0点20分携带第二批灯具到达现场。南京电网二服务中心当晚到达现场的有6人，全员彻夜值守，15日上午7点后才进行轮班休息。张晨主任更是坚持到16日凌晨一点半才开始休息，连续参与救援工作长达29个小时。

与此同时，上海直属二部经理杜函带领员工陈孝辉组成救援队，从上海出发，于15日早上9点到达现场，协助救援工作，互帮互助，风雨同舟。通州部经理胡林喜、员工王美霞积极协调灯具，王美霞从家里前往位于南通市区的服务部，联系货车，将第三批灯具发往灾区。随后又赶往南通市如东县，将四批灯具发往现场。协调完灯具后，二人也于15日到达苏州盛泽灾区现场。常州部经理王磊心系灾情，放弃周末与家人团聚的机会，从老家滁州开车4个半小时，驱车300多公里，于15日中午1点到



达现场。

从14日晚上得知龙卷风袭击盛泽的消息，苏州周边的海洋王人立即出动，筹集照明灯具赶往盛泽。头灯110个，电筒200余个，升降工作灯47台，智能升降照明灯塔2台，苏州供电公司的4台海洋王10米灯塔也托运到现场，召集海洋王服务人员及技术人员共计10余人，一直与供电公司的一线人员奋斗在现场，丝毫不敢懈怠。



就是这样一个普通的周末，面对突如其来的灾情，相关人员和灯具都以最快的速度到达了抢修现场，践行了海洋王更好、更快的服务宗旨。都说苏州供电队伍是一只铁军，我们坚决服务好这只能打胜仗的铁军，保障夜间照明充足。目前断电区域已全部恢复供电，能尽到一份绵薄之力，我们感到十分自豪。

回顾照明支援的那几天，14日晚上220变电站断电，我们坚守了一夜；15日线路抢修，我们跟抢修人员一起抢修到凌晨两点多，然后把变电站门口清扫干净整装待发；16日晚上协助苏州电建公司连夜搭建基塔，直到凌晨一点多施工人员撤离；17日、18日晚上继续协助苏州电建搭建基塔。

夜里，伴随着淅淅沥沥的小雨，我们的灯塔升起来了，整个施工现场宛如白昼。移动智能照明灯塔矗立在那里，坚韧而挺拔，高大而威武，陪伴着坚守在救援现场的每一个人，守护着施工现场，守护着一方光明。

直到19日，抢修人员完成全部线路抢修，我们海洋王才陆续从救援现场撤离。

(南京电网事业部 陈陆陆)



大理漾濞突发地震 海洋王星夜驰援一线

5月21日21时48分，云南省大理州漾濞县发生6.4级地震，导致1座35kV变电站及8条10kV线路不同程度受损。灾情发生后，大理漾濞供电局立即启动自然灾害II级预案，并设立应急指挥部，进入24小时战备状态，全力以赴开展电力抢修及安置点的电力供应工作。

灾害发生后，昆明电网服务中心张英主任快速反应，对服务中心人员进行了分工：秘书兰珊紧急联系车辆及协调其他服务中心灯具；技术专工李斌负责整理服务中心库存灯具；大理服务部李丽松经理负责与客户沟通应急照明需求情况。由于正值周五，大部分同事都已回到家中，但得知灾情后，大家都主动放弃休息时间，投入到支援行动中。大理服务部李丽松经理从家中返回服务部准备应急照明灯具，于22日凌晨3:30到达大理漾濞供电局应急指挥部。据悉，海洋王是当时第一个到达灾区现场进行支援的照明厂家。

22日凌晨4:30，张英主任带领服务中心技术专工李斌、昆明二部陈彦霖经理携带第二批灯具到达现场。和客户对接后，马上进行应急照明灯具调试，点亮指挥部。

22日上午，由于时间紧急，大理州漾濞“5.21”地震抗震救灾指挥部新闻中心照明不足。我们配合大理漾濞供电局搭建新闻中心发布会现场照明，同时为漾濞供电局指挥部提供照明，进行灯具补充。

22日16:35接到紧急任务，随大理

供电局领导一起为震中秀岭村灾民安置点进行应急灯具布置。我们快速响应客户需求，于17:26布置妥当。

灾民安置点多达380个，我们紧急调拨了第三批灯具，由服务中心秘书兰珊租车送达漾濞供电局指挥部。客户要求我们为5个重要区域提供照明支援，包括大理州漾濞“5.21”地震抗震救灾指挥部、大理漾濞供电局应急指挥部、漾濞中学高中部、初中部以及广场。我们相互配合、分工协作，于20:44全部布置完毕。此外，还协助客户搭建应急帐篷，于次日凌晨1:10搭建完毕。

5月23日15:00，楚雄服务部张饶能经理携带第四批灯具赶到现场。16:34，供电局协调我们到马厂村中央救灾物资临时仓库进行应急照明灯具布置，大伙儿全力配合，于17:50调试完所有灯具。

截止5月30日，大理漾濞抗震救灾应急照明支援仍在持续中，服务中心一直坚守现场，为响应客户需求时刻准备着……

(昆明电网服务中心 李丽松)



风雨中，与客户同在

5月10日晚，伴着阵阵雷声，一场大风席卷灯塔村，大风刮倒了树木，压断了电线杆。11日傍晚，客户单位施工队赶到现场进行抢修，合肥电网服务中心芜湖服务部朱经理接到通知后，迅速在微信群里通知王悦悦和周萍，要求大家尽快赶回芜湖，支援施工队。

接到通知后，还在马鞍山的王悦悦立马打车赶往灯塔村，周萍也坐上了从外地返回芜湖的大巴，前去工区与朱经理汇合。周萍赶到工区的时候，朱经理已经和货车师傅把灯塔装上了货车。两人又回服务部收拾了一些雨具和灯具，就赶忙前往现场。那天的芜湖风雨交加，大家顾不上被雨打湿的衣服，怕耽误抢修作业，一心只想尽快把灯塔和灯具给施工队送过去。

灯塔村地处偏僻，货车司机在风雨中加速前进，经过一个小时的路程，终于到达现场。此时天色已黑，王悦悦先赶到了现场，看到载着灯塔的货车由远及近，她立马小跑过去，为抢修工作争分夺秒。

在王悦悦熟练的操作下，灯塔很快升起，本来没有路灯、一片漆黑的场地

立刻亮如白昼。此时，本来稍停的雨又下了起来。为赶着送灯，服务部人员没有来得及给自己加件衣裳，身着单薄衫衫的女孩子们并没有躲进车里，而是坚持和大部队站在一起。海洋王人一直坚守着“负责任，有质量”的企业文化，这些都被客户看在眼里，也得到了客户深深的认可。

此次抢修工作一直持续到凌晨，在风雨中坚守的海洋王人没有叫苦叫累。在抢修大部队撤离后，服务部人员将灯塔缓缓降下，又将其他灯具一并收拾好，和货车师傅一起离开了现场。等将灯塔妥善放回仓库后，已经是凌晨两点半了。虽然大家身体很疲惫，但精神上却是满足的，此次跟班圆满结束。

(合肥电网服务中心 周萍)



从难从严从速 紧跟紧随紧保障

——为客户地震救援演练提供照明保障

5月8日至10日，江苏省消防救援总队地震灾害救援跨区域实战拉动演练在徐州举行。华东公消服务中心接到客户通知，为现场拉动照明进行全程保障。此次地震拉动照明保障时间长，现场演练点位多，区域面积大。在服务中心廖主任的统一安排协调下，为现场提供大型移动智能照明平台5套、中小型范围照明灯具16套、帐篷灯60余套。



5月7日，正式演练开始前，江苏一、二、三、四服务部经理协助消防支队客户搭建现场前方指挥部帐篷，并把灯具按照前指视频连线要求，对照明进行点位布置。当天下午，省消防救援总队领导到现场指挥、检查，对通信、照明、沙盘模拟等表示满意。

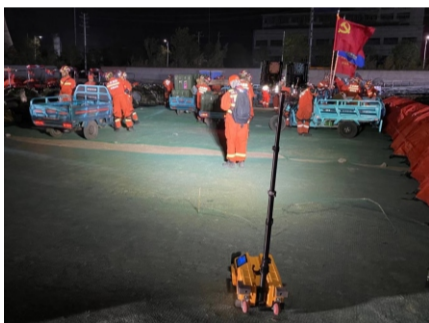
5月7日晚21时，省消防救援总队、支队领导一行前往现场演习操作区进行实地察看。江苏二部经理提前观察到领导察看路线的照明亮度不够，立即与江苏一、三部经理各拿出一套LED防爆轻便移动灯，为领导巡查路线进行照明补充；江苏四部经理留守现场指挥帐篷。省领导看到我们后，主动问：“你们是海洋王团队吧？”经理回答：“是的。”支队主要领导补充说道：“海洋王应急响应速度、质量、效率一直非常棒，指哪打哪。有时还快于消防到达灾害现场。”



在客户领导视察的50分钟里，经理们全程手提灯具照亮行进之路及需要重点察看的区域，得到了客户的肯定。22时，省市消防领导回到指挥帐篷召开现场会，经理们在帐篷外候命，随时响应客户提出的照明保障需求。凌晨0点58分，支队客户来电让经理立即赶到现场指挥部，要求调整现场照明亮度，且要在短时间内完成。客户此次搭建的是5米高、200平的帐篷，亮度必须要达到或接近省消防总队指挥中心的亮度，对我们提出的要求很高。时间紧、任务

重、难度大，我们拿着应急卡点照明、多功能移动照明系统、LED防爆轻便移动灯、轻便多功能工作棒等灯具进行不同点位测试亮度效果，江苏三部经理不停爬高进行挂灯测试。终于在凌晨2点多完成布灯，接受省市消防领导的验收，得到了客户的认可。

5月8日，廖主任、江苏五部经理及员工到现场，应客户需求为帐篷布灯，并在帐篷外提供中大范围照明。到凌晨3点，大部分客户结束了一天的演练，还有一小队客户还在操作中，还需要照明保障。江苏三部经理主动留下，直至天亮，困了就在卡车驾驶室打一会儿盹。海洋王敬业、负责的精神被客户看在眼里。



5月9日晚22时，演练到了最吃紧的时刻，现场最后一个科目因为缺少大面积照明无法进行安全有效的操作。省领导对现场所有人提出要求，务必在规定时间内完成最后一个科目。支队领导第一时间通知中心人员到现场操作区，用尽一切办法把现场照亮起来。看到客户如此急切，我们也很着急。冷静下来察看了操作区后，决定用2套移动智能照明平台对照。支队领导调来4名消防员协助布置，我们8人手推2套灯塔，穿过非平整路段，最后把灯塔布置到位，点亮后效果甚佳。支队领导看到效果后，拍了拍经理的肩膀，竖起了大拇指。肢体语言甚于一切赞美之词。

本次演练72小时不中断，海洋王人圆满地完成了地震救援拉动照明保障工作，得到了各级领导的充分认可与鼓励。

“从难从严从速，紧跟紧随紧保障”，海洋王将时刻严格要求自己，为客户提供物超所值的照明体验。

(华东公消服务中心 周维帮)



长三角跨区域水域应急救援演练 海洋王人在行动

为进一步提升长三角区域应对洪涝灾害事故救援和处置能力，4月26日至28日，沪苏浙皖4个消防救援总队，以及警务航空队、海上搜救中心、中国国际应急医疗队等各方应急联动力量，共同开展长三角跨区域水域应急救援实战拉动演练。海洋王照明受邀全程参与现场照明保障。



4月22日，在主任的统一安排下，组织人员对客户仓库轻便多功能工作棒以及多功能移动照明系统一一进行充电维保，确保满电，并完成清点和装箱工作，随时待命装车运往演练现场。

4月22日下午，演练灯具的维保准备工作刚刚收尾，金山区某电子厂突发大型火灾，得知很可能夜间需要持续灭火作战，上海二服务部朱经理快速响应，立即携带手提灯、移动照明灯组等应急照明设备赶赴金山，同时联络灯塔设备的出动和运输情况，为灭火救援现场的灯塔设备布点和夜间持续照明提供了整晚的通宵保障。

4月24日，为拉动演练进行照明保障的其中4台灯塔设备已先行运至现场布点完毕。应客户要求，需要对灯塔做现场调试，并开灯测试演练营区的夜间照明效果。晚上8点，朱经理到达淀山湖演练现场，对灯塔设备逐一调试，并开启照明。根据场地的布置方位，提前调试灯具照射角度，确保达到最好的照明保障效果。灯塔测试完毕之后，针对搭建的指挥中心、会议、信通保障、医院等帐篷一一勘察，根据每个帐篷的面积大小和不同用途，制定详细的帐篷照明灯具保障方案。



4月26日，长三角跨区域水域应急救援实战拉动演练正式开始。演练假设淀山湖区域遭遇洪涝灾害，并出现漫溢、决堤等险情，涵盖救灾救援、指挥调度、应急通信、战勤保障等科目。参演单位根据“全灾种、大应急”总体要求，立足水域在海中的岸际搜救、孤岛营救等开展编队搜索、递伸抛投、舟艇排故等综合水域救援，以及绳桥架设、人员转运等救助项目。

由华东公消服务中心、合肥公消服

务中心、杭州公消服务中心组成的海洋王照明保障小组人员也早已各就各位，分别按照长三角指挥中心区域、各总队指挥部区域、战勤保障餐饮区域几个分保障点，专人点对点负责照明保障。针对帐篷照明提前沟通，计算好每一个帐篷的灯具开启和替换时间节点，既要按时保障指挥部会议一整天的照明需要，又不能因替换的过程而影响和打扰会议。下午时分，保障小组逐一检查移动智能照明灯塔的油量，及时补充至满油，确保能够保障整晚使用。大家分工明确、目标一致，发挥我们的专业技能和不怕苦精神，不负所托，全力做好每个帐篷和每个点位的照明保障工作。

随着夜幕降临，6台海洋王移动智能照明灯塔陆续开启，高亮度、大范围的照明灯光立刻点亮了现场。长三角指挥中心、上海总队、江苏总队、安徽总队等营地区域瞬间亮如白昼，每一台灯塔都宛如夜幕下最亮的星。

从4月26日开始到28日结束，演练这几天天气多变，昼夜温差较大，有时候太阳暴晒，有时候风吹雨淋，但是大家都任劳任怨地做好服务，从不懈怠。海洋王照明保障小组每天晚上给各个点位进行照明保障，白天对灯具进行检查、加油、充电保养，坚守在现场，保持随时待命，每天夜里都坚持到最后时刻才撤离。尽管每天只能休息三四个小时，但是能够服务我们最可爱的人，听到了客户领导对我们保障工作的认可，所有的辛苦付出都是值得的。

此次演练保障，是在上海范围内参与的时间跨度最大的一次服务保障，历经了三天两夜。海洋王照明作为上海市消防救援总队的联勤联动单位，全程参与并提供了优质的照明保障服务。同时也检验了我们华东团队的应急联动照明保障服务能力，更加坚定了大家积极主动做好服务保障的决心。我们用高度的责任意识，饱满的服务热情，与客户一起并肩奋战在最前线，让客户享受物超所值的照明体验，同时获得了各总队和支队客户的一致好评。

(华东公消服务中心 朱秀娟)

