

提升应对外部环境变化的能力

董事长在子公司成立时，与事业部领导交流中强调，外部环境在变化，我们也要顺应着去改变，首先要上下同欲，从上到下把大家的激情发挥出来，拿出一股精神去争夺市场。然后从组织架构上做好保障，确保把业务做细做透，战胜外部环境的变化。

子公司的成立，就是为了应对变化提供了有力的组织保障。那么，子公司成立后，所面临的外部环境变化到底有哪些呢？看大环境，全球经济迎来复苏，特别中国的复苏更强劲，内生需求改善推高各行各业景气度；看行业，专业照明是刚需，除了老市场，政策和技术的变化也带来成长市场、新兴市场的高速增长；看客户，产业升级方兴未艾，集中采购、线上采购的趋势日益明显，客户对专业照明的理解在加深，要求在提高；看竞争，产品同质化，价格竞争等现象，使专业照明行业进入新陈代谢的整合过程，产品、服务和管理能力强的企业才能生存下来；看自己，多年来专业化的深耕细作，在客户中积累了良好口碑。

面对外部环境的变化，关键要苦练内功，做好我们自己的事情，做到“任它风吹雨打，我自岿然不动”。

首先，要有主动拥抱变化的心态。遇到变化的第一步是学会接受。变化是常态，任何时代、任何市场都有跌宕起伏的过程。回顾我们的成长，我们经历

了很多变化，也适应了很多变化，如经济周期、采购变化。随着我们的不断成熟和发展，我们应该具备良好的心态、波澜不惊的状态。然后，拥抱变化是实实在在的事情，要主动去改变。比如，子公司的组织架构将更为细分和专业，通过一个一个服务部的去紧盯客户需求，对市场精耕细作，这是我们主动在转变；还有客户变了，不管是具体需求变了，还是需要的方式变了，我们得去满足他。如果竞争对手比我们变得更快，更好地满足客户的需求，他们就会赢。在充分竞争的专业照明行业，输和赢就是生和死的区别。

其次，把握市场规律，提升解决问题的能力。应对变化，不光要努力奋斗，更要敏锐感知变化的脉搏，掌握住市场的规律。在市场变化的时期，市场规律也相应地发生改变。如果还是墨守成规，肯定是行不通的。当前，有一些员工把自己束缚在固定的模式中开展工作，所以市场越做越难。市场不是一成不变，我们要有坚定的信念，坚持以目标为导向，重视对市场规律的研究分析，利用二八法则来把握未来市场规律。今后，我们应该向优秀部门、员工学习，利用QC思维方式，把握变化中的规律，培养发现新问题、解决新问题的能力。

最后，敢打敢拼，主动出击。我们有一些服务中心、服务部的市场基础还是不错的，但是在困难面前低了头，丢

掉奋斗拼搏的精神，导致业绩不尽人意。沉舟侧畔千帆过，我们也看到不少优秀员工在困难中取得了不错的业绩。他们并不比别人多资源、多机遇，而是靠着不屈的意志和顽强的拼搏，用一点

点汗水，一份份基层出单积累出不俗的业绩。所以，不管在任何时期，我们都不能丢掉海洋王人奋斗拼搏的精神，主动承担起责任。子公司作为海洋王的排头兵，更要瞄准胜利，追求更高目标。

快速反应

将“成为一个有素质的海洋王人”进行到底

2021年公司质量月主题为“成为一个有素质的海洋王人”，这个主题已经持续开展了两年，为什么今年依旧持续进行？TQM的核心内涵是持续改善，对于人员素质的培养，同样也需要持续深入，久久为功。

一、员工的素质是公司发展的基石。任何组织都是由人构成的，那么企业的竞争说到底就是人才的竞争，而人才竞争的实质就是素质的比拼。一个成功的企业，必然是不断聚集和持续造就高素质人才的企业。培养高素质人才的结果，就企业而言，是生产力和竞争力的增强；就员工个人而言，是生活质量和生命质量的提高。

公司讲的“素质”指的是人的基本品格和平日修养，包含了责任、习惯、技能。一个有素质的人，就是一个追求质量的人。一个有素质的海洋王人，应该是有强烈的责任感、有良好的习惯、具备实现目标的良好技能，最终能为客户提供满意的产品和服务。多年来，公司持续推行TQM，全员参与质量提升，形成了深厚的质量文化、责任文化氛围。未来，海洋王要想持续进步，促进子公司蓬勃发展，成就一个百年企业，实现永续经营、基业长青，都离不开人员素质的培养。只有当每一个人都把“成为一个有素质的海洋王人”作为自己追求的目标，才能更好地助力海洋王这艘“巨轮”乘风破浪，扬帆远航。

二、在推进过程中不断改善和

发展。过去两年，公司各部门从责任、习惯、技能三个维度积极开展“成为一个有素质的海洋王人”活动，在一定程度上强化了全员的责任意识，培养了良好的思维习惯与工作习惯，提升了工作技能，促进了个人和部门工作目标的实现。但我们也看到，依然存在有员工愿望上的问题，部分领导干部没有很好地关注和帮助员工去识别实现愿望过程中的问题。既然有这些问题的存在，质量月活动就不能半途而废，需要把这些问题解决掉。

在今年的质量月活动中，公司针对去年存在的问题提高了活动标准。将通过“争当质量诚信标兵月度总结分享活动”的形式，充分发挥一、二级部门领导的管理作用，关注员工对工作目标理解上的偏差，及时纠正，扎扎实实地解决员工在争当过程中的问题，让更多的员工达到质量诚信标兵标准，获得更好的发展。

三、人的素质的提高是一个持续的过程，不能一蹴而就。一个有素质的海洋王人，绝对不是一天两天、一个质量月、一段时间就“炼”成的。它需要我们不懈坚持，不仅是在质量月期间这样做，而且是要时时刻刻要求自己，甚至是用整个职业生涯去追求素质提升。让我们从现在做起，从细节做起，从身边的一件件小事做起，从争当质量诚信标兵、文明礼仪达人、地盘3S做起，严格遵守标准，让标准内化于心，将“成为一个有素质的海洋王人”进行到底，开启有质量的人生！



2月26日，海洋王控股公司明之辉与阳光媒体集团举行签约仪式，达成战略合作。这将巩固和扩大双方在各自领域的专业优势，形成强强联合的共赢局面。

成为一个有素质的海洋王人

——海洋王第十三届质量月

领导代表发言

今年的质量月主题是“成为一个有素质的海洋王人”，这个主题我们已持续开展两年，为什么我们今年还要持续开展？先给大家讲一个典故：在《行军包里的元帅权杖》书中，拿破仑说过：“每个士兵背包里都应该装有元帅的权杖”，这样一来，拿破仑的每个士兵都坚信：自己的行军包中，就藏着一柄元帅权杖。只要自己努力，下一个被提拔的元帅就很有可能是自己。因此，在战场上表现出了无与伦比的勇气和战斗力，变成了一支令整个欧洲闻之色变的可怕力量。事实上，在拿破仑提拔的26名元帅中，有24名是来自基层。

通过前面两年质量月活动的开展，大家的责任、习惯、技能都有很大的提升，这些重点在方法上，如何做好事，做成事，去达成目标。很多员工心中没有愿望，没有对更高目标的追求，没有那柄“元帅杖”，这也就是为什么我们要持续开展“成为一个有素质的海洋王人”，我们要让所有员工都有梦想，有追求，真正帮助大家提升能力，成为一个有素质的海洋王人，让每个海洋王人都成为卓越的代名词。

质量月活动通过争当质量诚信标兵来牵引大家去实现目标，那么，在这个过程中，管理者要做什么？

一、帮助大家树立愿望。拿破仑说过：“每个士兵背包里都应该装有元帅的权杖”，各级管理者要帮助自己的员工，让大家心中都有一个愿望，有对美好事物

的追求，有明确的追求目标，成为什么样的人。

二、帮助大家实现愿望。各级管理者要关注大家对目标理解的偏差，习惯的培养、技能的掌握程度，及时纠正，调整改善措施，让大家始终在正确的目标牵引下，去实现愿望。

管理者只有不断帮助大家提升能力，实现目标，都成为有素质的海洋王人，才能不断地增强组织力量，使我们的团队成为一个能打任何硬仗的团队。在接下来的质量月活动中，各级管理者要具体做的事情有两点：

1、各级管理者策划质量月活动，通过开展生动、有趣的活动，帮助大家树立愿望，梳理出每个愿望的目标是什么？这个目标是超越基本目标，有挑战性的，让大家心中都有自觉的追求。

2、各级管理者在实施的过程中，及时关注大家的执行情况，存在偏差时，要及时帮助调整，让大家体会到，在目标实现的过程中，有来自管理者的支持与帮助，让大家能够更加坚定地实现目标。

拿破仑说过：哪怕你是一个炮手，一个坦克驾驶员，一个持枪冲锋的士兵，心里都要有“元帅的权杖”。因此，我们每个人心中都要一个对高目标的追求愿望。希望通过开展质量月活动，让大家都能唤醒心中的巨人，实现自我，超越自我，成为一个有素质的海洋王人。

谢谢大家！

(供应链管理部总监 成林)

管理层代表发言

我是产品保证二部的邱原，很荣幸能代表品保管理层在这里发言。

2021年1月1日开始，公司决定合并来料、成品职责，优化调整为基于行业产品，从物料到成品拉通管理。这样做的目的就是为了更好地服务客户，完成质量保证的目标。

本次架构调整，公司经营班子对品保部进行了多轮的沟通指导，品保团队内部也进行了多次的沟通共识。公司越来越意识到传统质量思维及工作方式，与公司要求的“让客户享受物超所值的照明体验”之间的差距。

对于传统质量，最明显的一项工作是在评估和评价方面。我们把对应岗位的人员称为检验员。评估，无论称之为检查、检验、测试或其他，都是事后才去做的。如果采取这样的方式，那么主要的工作就是分辨优劣。每一次的检验，都会制造出一堆材料或文件，需要进一步重新评价。

评估是一种既昂贵又不可靠的获得质量的方法。检查、分类、评价都只是出现质量问题之后的补救之举。而质量最需要的应该是预防。因为错误不产生，就根本不会有错误疏漏的事情了。

所谓预防，是指我们事先了解工作过程而知道如何去。如果一个旅行者从陌生的机场开车到陌生的城市，最好先问清楚方向再上高速，而不是一边开车一边偷瞄地图。

油漆匠若想调配一种颜色，最好是带了样本去油漆店比照，不能光凭臆想调色，再来去去的对比。

饭店主人若每天都需要新鲜鸡蛋，就该找到固定、可靠的供应商，每天按时送来最新鲜的鸡蛋。而不是每天买了一堆鸡蛋，再一个个打开选新鲜的。

这些都是大家公认的理所应当的常识，很难不去赞同它。而在我们品质工作系统中，竟不运用这样的常识，这是非常可惜的。

幸运的是，在2021年，公司坚定地认为不能再重蹈覆辙。不肯制定方法第一次就把每一件事情做对是不负责任，丢失目标的表现，是没有素质的人。质量产生的系统是预防，包括设计质量、物料质量和生产制造质量。

值此海洋王质量月之际，就如何带领团队，将团队的每一位成员培养成为有素质的海洋王人，谈谈我的理解和打算。

第一、责任

我们的责任：就是要严格执行标准要求，做到100%无遗漏；就是遇到问题后，找到现象背后的真因，并彻底解决，保证问题不再发；就是要回归到具体业务过程，践行未然防止。

责任是分内应做的事情，是承担应当承担的使命，完成应当完成的任务，做好应当做好的工作。作为一名管理者，要清晰自己的责任，围绕工作目标，掌握每份标准的适用性，每个问题的真因，时刻思考如何保证每项业务完美运行。

第二、习惯

我们要基于“三现主义”分析问题，用事实、数据说话，不主观臆断；我们要日事日毕，在规定时间内完成问题整改。

作为一名品保部门管理者，养成的习惯对产品质量的保证是非常关键的。这里提几点，我觉得很重要的：

1、习惯去求证，不要去猜想，用事实和数据说话。

很多案例告诉我们，摆在你眼前的，都不一定是真的，何况去猜想妄断！（举个例子，M公司150W标准驱动6000V浪涌测试，我司抽检100%不合格，M公司输入电压也是6000V验证却是合格。经调查，M公司是火线零线并联一起测试，分压后实际只有3000V，不符合测试标准。）这件事告诉我们，工作上任何想当然都是错误的，我们应该脚踏实地，落实三现主义，认真去求证问题真因。

用事实和数据说话，才是一个好的习惯、才是一种正确的做法。

2、习惯去检索、学习同类产品发生过的问题，避免同类问题再发。

已经发生过的问题，我们应视之为宝贵财富。要避免同类问题再发，要让我们的产品质量迈上新台阶。

3、习惯充分的事前策划，避免事后救火，让事情进展得有头有尾。

品质保证是一个系统工程，如果没有一个好的策划，统筹安排，并做好风险识别和预案，特别是当异常发生后，变化点出现后，很容易带来次生的异常。所谓“愚者千虑，终有一得。”品保质量策划，需要我们仔细思考，精细筹划。

第三、技能

我们除了要熟练掌握质量管理体系知识及体系标准要求、熟练掌握公司的流程标准外；还应具备专业的专项技能。这样才能更好地进入到业务环节，落实品质保证工作。

为此，2021年，我们除了管理学院组织的必要培训课程外，品保内部针对每个工程师负责的产品，也进行了技能上的目标牵引，促使大家更好地履职。

借此机会，我谨代表品保团队管理层，郑重承诺：

1、有高于一般质量人的目标追求，以身作则，在责任担当、良好习惯养成、专业技能、管理技能上为员工表率；

2、做好团队成员的目标牵引，确认活动计划，并组织实施；

3、在计划实施过程中，及时了解活动进展，为团队成员提供精准指导，并定期同步评估计划的有效性；

4、对活动结果进行考核、评比。树立标杆，持续推进团队成员责任、习惯、技能方面的提升，支撑部门质量目标的实现。

顾客之所忧，我之所思；顾客之所思，我之所行。品保人定会用心守护和服务热爱海洋王品牌的人，坚定目标、严格履职，做一个有素质的海洋王人。

(品质保证部 邱原)

员工代表发言

大家好！我是来自海洋王松山湖工厂的5S和整体统筹的习惯，对全班组每个工位物料需求的时机、数量、顺序做到心中有数，手下有物。同时，从拆包装到上线到更换料全工作流程，我除了要不不断提升自己的效率和工作质量外，还要持续地发现问题和改善，持续地完善我们的工作方法和流程，让工作变得更简单、更有效、更有价值。

我想，只要我们能踏踏实实做好这些，并持续做下去，我们就有信心争当海洋王的“质量诚信标兵”，我们就能成为一个有素质的海洋王人。同志们，让我们一起去追求、去奋斗吧！

要实现这个目标，我首先要有良好的

5S和整体统筹的习惯，对全班组每个工位物料需求的时机、数量、顺序做到心中有数，手下有物。同时，从拆包装到上线到更换料全工作流程，我除了要不不断提升自己的效率和工作质量外，还要持续地发现问题和改善，持续地完善我们的工作方法和流程，让工作变得更简单、更有效、更有价值。

我想，只要我们能踏踏实实做好这些，并持续做下去，我们就有信心争当海洋王的“质量诚信标兵”，我们就能成为一个有素质的海洋王人。同志们，让我们一起去追求、去奋斗吧！

我的发言完毕，谢谢大家！

(供应链管理部 许建军)



质量月启动会上各部门进行展示

第十三届海洋王质量月正式启动

为客户春节保电行动保驾护航



3月3日上午，海洋王第十三届质量月启动大会在松山湖工业园的食堂召开。总裁班子、供应商代表、各一级部门领导及全体员工到场参会。

本届质量月延续“成为一名有素质

的海洋王人”的主题，要求各部门从责任、习惯、技能三个维度，积极开展“争当质量诚信标兵月度总结分享”等活动，提高全员素质，促进个人和部门实现目标。



2月24日-28日，南京电网一服务中心协助电网客户开展2021夫子庙元宵节灯会保电行动。这是海洋王人参与夫子庙元宵节灯会保电的第十年，他们和客户一起坚守现场岗位，检查设备、定点值守，做好突发情况时提供应急照明的准备。为十里秦淮璀璨灯影背后的“守望者”点赞！

时间的脚步无声无息，不知不觉一年过去了。为确保春节期间人民群众用上安全、稳定、可靠的舒心电，春节保电是电力部门的头等大事。海洋王作为电力部门的服务单位，节日前的保电准备工作必不可少。对应急照明设备进行售后维护，保证过节保电期间灯具充电完毕、完好可用，是海洋王人的工作惯例，且是年底工作的重中之重。

(呼和浩特服务中心 王丽丽)

2019年底，乌海某客户单位购买了SFW6131移动智能照明平台。为确保灯塔在今年春节应急保电中设备处于最佳状态，为应急现场大范围提供照明，为保电工作贡献力量，呼和浩特服务中心乌海一服务部为客户单位应急保电行动保驾护航。

服务部事先准备相关备品备件，与服务中心专工研讨售后方案，仔细查阅SFW6131移动智能照明平台的维护指南以及应急联动卡等等。到达现场后，大家对客户单位两台SFW6131移动智能照明平台进行了全方位的售后维护，包括检查电池、更换电池、擦拭、重新启动等。首先将灯具外的灰尘进行擦拭，然后运行6131。接着，打开控制台，检测各项数据，检查油量，并补充液压油；再检查电池外观及电量，更换新电池。一切调试完毕后，对客户单位的现场进行培训，讲解4G传输监控系统、灯具升降控制、视频传输的使用方法、产品注意事项以及手机APP的操作等。客户实际操作无误后，才将灯具归位，罩上保护罩。

“宁可备而不用，不可用而不



元宵明月当空照 喜迎元宵乐“宵”遥

2月26日元宵佳节，为了让员工过一个温馨欢乐的元宵节，公司迎合中华传统文化，在总部和松山湖饭堂举行了元宵乐“宵”遥活动，包括吃汤圆、猜灯谜、包饺子、做游戏等趣味环节。

午饭时间，公司饭堂为每位员工精心准备了汤圆一份。同时，还在活动现场挂满了灯笼和谜语，员工参与猜灯谜活动，可获得精美小礼品。大家在谜语前驻足思考，妙趣横生，玩的不亦乐乎，在欢乐祥和的氛围中感受传统文化。

下午，公司还为每一位员工发放了两包汤圆，寓意甜甜美美，团团圆圆，工作再忙，也要与家人同团圆。

晚上，总裁办行政文秘部组织乐“宵”遥活动。公司独自过节、单身的员工们欢聚在一起，大家包饺子、就餐、做游戏、自由K歌等，度过了一个有意义的、暖心的节日。每个人脸上都洋溢着欢乐的笑容，也感受到了公司对员工的关心关怀。

(总裁办公室 彭振琳)



春回大地香满园 筑梦总办书同香

发展离不开创新，创新离不开学习，学习离不开读书。为了在新时代汹涌而来的变化中不断突破、不断提升，总裁办公室计划在2021年紧跟公司脚步，进一步打造一支充满干劲、学习型团队。2021年年初，在部门领导的指导下，制定了部门年度学习计划，要求部门所有员工每2个月完成一本书籍的阅读，并定期开展一级部门、二级部门读书交流会。在书籍的选定上，结合多维度、多角度选定了六本书籍，旨在帮助员工获得全方面的成长和提升，将从书中所获取的感悟转化到对工作和生活中并积极付诸实践。

在春节假期前负责人将书籍派发完毕，并倡导员工在假期期间阅读，和家人一起感受书香。在交流会前由各二级部门读书活动负责人督促、跟进读书进度，并宣贯交流会要求——“输出有质量的心得、感悟”。

营造愉悦氛围，梳理阅读思路

第一次读书交流会《追风筝的人》于2月27日在四楼多功能厅组织开展。交流会前特为每位员工准备了小食、饮料，营造更为轻松、愉悦的气氛。

会前由主持人简单介绍了《追风筝的人》书籍纪要，梳理了书籍整体框架。

感受经典魅力，分享阅读体会

部门员工一起观看了影视版《追风筝的人》精彩片段，通过观看影视版情节，使员工更为直观地感受书中经典章节的魅力；观看后主持人结合自己对书中三位主人公阿米尔、哈桑、阿米尔的父亲性格的分析分享了自己感悟：“为你千千万万遍，是一个珍贵的承诺。我们要学会勇敢面对自己人性中不好的一面，在面对困难和挫折的时候，要勇敢承担，积极解决，不要丢弃自己的‘风筝’。问题不解决将一直是问题，问题发生的时候，应该立马着手去寻找解决问题的办法”。而后

部门员工互相交流，分享自己的心得。

李萌经理从风筝的象征角度出发，他认为在书籍中，风筝是有象征意义的。在我们每个人奋斗的过程中，也应该都有一只风筝。在前进的道路上，以风筝为牵引和方向；并指出每个人都有自己的长处和短板，我们要继续保持自己的长处，同时不断提升自己去补齐自己的短板。

莫媛媛指出：我们在工作中常常在不经意间犯下一些无法挽回的错误，正如阿米尔可以选择踏上那条“再次成为好人的路”一样，我们也有机会为我们之前犯下的错误弥补的机会。犯错误并不可怕，但是在错误发生后，我们要进行反省，调整自己状态，避免此类错误不会再发生。公司宣贯的TQM十大思维方式中“再发防止”也是此观点的诠释。

读书、读自己，与你我相遇

在轻松、愉快的氛围中，大家每个人都积极发言，分析了自己的感悟和心得，阐述了自己阅读后的收获以及如何运用到实践中。在整场交流会上，大家的思想产生强烈的碰撞，脑洞大开，角度新颖。

在交流会的最后，主持人呼吁每个人思考自己的“风筝”是什么，并付诸行动，勇敢去追逐自己的“风筝”。在重申下期阅读计划后，主持人引用本书作者卡勒德·胡赛尼的一句话作为结尾——“谢谢你们阅读这本书，愿你们的风筝飞的又远又高”。

(总裁办公室 陶敬雯)



物料采购部开展 “我和经典”春节读书活动

为营造“让阅读无处不在”的学习氛围，丰富春节假期部门全体员工的生活，物料采购部举办了“我和经典”春节读书活动，通过“读、写、诵、画”等形式展示对经典文化独特魅力的感受，让新的一年书香浓厚。

假期间，大家利用时间阅读书籍，有的带动了家人一起加入；有的摘抄经典段落练习书法；有的在朋友圈打卡分享读书心得；还有的录制了自己朗诵的短视频……

最后，全员按照标准评选出了三名最佳读者——闫思齐、孙红梅、简建

忠，一个优秀阅读小组——电子组。部门为每一个获奖者颁发了一本经典书籍作为奖励。

(供应链管理 孙红梅)



春晖拾趣三月八 芳菲悦动巾帼花



初春的柔风，送来了浓情满满的“三八”妇女节。为感谢公司女员工对公司的付出和奉献，以及展现海洋王女员工在工作、生活和家庭等方面的魅力与风采，提升员工的归属感和幸福感，公司为所有女员工精心策划了一系列妇女节活动，给大家送上节日的祝福。

“巾帼风采”摄影大赛

今年新增加了摄影大赛活动，鼓励大家用镜头记录下身边女同事在企业责任、家庭责任和社会责任三方面展现出的独特魅力，让大家给予公司女同胞更多关注和认可。活动提前一周开始征集摄影作品，所有子公司、事业部及各总部一级部门均参与了投稿。作品经过初步筛选，共有96个作品入围，并通过线上投票的方式选出“瑾美伊人、至真仙子、上善佳人”三个获奖作品。投票活动发起后，受到了大家的广泛关注，三天浏览量超过了10万。

幸福之路

3月8日，光明科技楼、东莞松山湖，还有北京、成都、郑州基地，用暖心的标语牌和气球营造了温馨的节日气氛，每一位来上班的女员工，在进门的时候都收到了男领导送上的玫瑰花和节日祝福。一声问候，一束玫瑰，开启一天的好心情，然而惊喜才刚刚开始！

感谢有你

滴滴滴~你有一封来自海洋王的情书待查收。从上午9点开始，每一位女

员工都陆续收到了公司发来的电子祝福贺卡，贺卡中表达了对女员工入司以来辛勤付出的肯定和感谢，字里行间都散发着海洋王对大家的爱意。大家收到贺卡后都很开心，被公司的暖心祝福所感动。服务中心的同事还有一张电子礼品卡，可以在线上选择兑换礼物。

来自领导的爱

中午12点，海洋王微信公众号发布了节日祝福视频，视频中公司特助及以上男领导为公司女员工送上了节日祝福，光明科技楼食堂也同步播放了祝福视频。截止至写稿时间，公众号视频浏览量已经超过了1400次。

智慧女神

下午4点钟，光明科技楼和东莞松山湖同步开始了趣味小游戏环节。这个环节共设有6个小游戏摊位，所有女同事都可以参与游戏。各种精美奖品吸引了很多同事，现场时不时传来一阵阵欢声笑语。游戏结束，每个人都通过自己的努力赢得了奖品，大家都是满载而归。



过去的一年里，海洋王女同事们展现出了“巾帼不让须眉”之势，用高度的责任心和敬业情操，在自己的岗位上挥洒着辛勤的汗水。本次妇女节活动丰富了员工的精神生活，加强了情感交流，大大提升了员工的幸福感！

(人力资源部 石鑫)

财务人眼中的质量

质量是什么？

很多人认为质量都是做大事，而我眼中的质量，就是把小事做得伟大。

当按部就班、墨守成规成为一种习惯，

嘘，对不起，那是别人的质量，我眼中的质量就是不copy别人，而是做个价值整合者。

对我来说，质量是一门学问，什么样的思维和习惯，决定了会有什么样的质量，我眼中的质量，不仅仅做数据的搬运工，更要做高质量财务解决方案的提供者。

我爱财务，也爱业务，

谁说财务是个“老古董”？

我眼中的质量就是用业务的语言讲财务。

当好苗子遇上好土壤，业财融合了，当读书遇上质量月，书香财务诞生了，我眼中的梦想就是能和质量谈恋爱。

让每一个质量的梦想，由此出发！

(财务部供稿)

