

2021年1月 发行

海洋王社会责任 绿皮书 (2020年)

海洋王只提供绿色照明



海洋王照明科技股份有限公司

OCEAN'S KING LIGHTING SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD

地址：深圳市光明新区高新路海洋王科技楼 邮编：518106

电话：+86 755 23242666 传真：+86 755 26406711

24h服务热线：+86 755 26492666 全国免费电话：4008390989 (固话)

<http://www.szokco.com> E-mail:ok@szokco.com.cn



OCEAN'S KING
SOCIAL RESPONSIBILITY
GREEN BOOK

2020

OK 海洋王照明
海洋王 OCEAN'S KING LIGHTING

海洋王社会责任绿皮书是海洋王照明科技股份有限公司（以下简称“海洋王”、“公司”或“我们”）“如何成为有社会责任担当的海洋王人”的同时，也彰显海洋王在承担社会责任的道路上的追求与坚持。

自2003年起几代海洋王人一直承担着社会责任，绿皮书是对每个海洋王人的社会责任行为提出标准和要求，让每个人知其然并且知其所以然，从而把承担社会责任变成内在的行为和习惯，促进海洋王与利益相关方之间的了解、沟通和互动，实现企业的可持续发展。

经过多年的发展，海洋王已经从一家弱小的民营企业，成长为中国专业照明行业的先行者，海洋王所走的路，是一个由创业而走向现代企业的“文化”历程。在此过程中，社会责任的建设，给企业的发展注入了灵魂和活力，使海洋王在追求卓越的道路上快速前进。

绿皮书通过经营、产品与服务、环境和社会四个主要社会责任领域，引导和规范海洋王人可以做什么、不可以做什么和怎么做，是海洋王文化的具体体现和延伸。通过每两年的宣导，以及价值观的落地，逐步使每个人不仅思想意识上达成共识，而且有了一种统一的海洋王人的特点，真正把承担社会责任变成自己的东西，变成企业可持续发展的有力保证。绿皮书将激发全体员工“成为有社会责任担当的海洋王人”的热情与动力，积极参与其中完善自身；另一方面，海洋王人的社会担当也将取之于社会，更好的回馈于社会。

绿皮书所倡导的价值追求，将不断融入到海洋王人的思想和行为中，让每个人都变成有素质的海洋王人。



目录

-  致读者
P1
-  海洋王社会责任
(使命、愿景、价值观)
P2
-  经营
P3-P9
-  产品与服务
P10-P18
-  环境
P19-P20
-  社会
P21-P60

致读者

2020年，是海洋王25岁的生日，回首来径，海洋王仍朴素地坚信，做正确的事，全力以赴，为梦想披荆斩棘。经过25年的发展，海洋王已成为中国专业照明行业领先企业，这些年，海洋王持续围绕方针管理、日常管理、人才育成、品质保证、销售管理、产品开发、产品交付、成本利润八大体系全面开展TQM活动，2018年10月通过戴明奖委员会审查，海洋王获得戴明奖。获奖后为保证各体系目标达成，海洋王每月通过机能别会议，从组织上保证各体系在运行过程中发生的问题能够得到及时有效的解决，不断提升公司围绕客户创造价值的组织能力，从而实现经营目标。

2020年，也是海洋王履行社会责任的第18个年头，海洋王恪守各项承诺，助力利益相关方的提升，降低对环境的污染，推动绿色产业链的发展，同时驰援贵州突发特大山体滑坡抢险、江苏响水化工厂爆炸救援、浙江温岭槽罐车爆炸抢险、四川抗洪抢险第一线、贵州安顺公交坠湖事件救援等，是海洋王在灾害面前有力的社会责任担当。

25岁，正值风华，海洋王将全新出发，不忘艰苦奋斗，继续扎扎实实为客户、社会创造更大的价值，携手产业链各方共同努力，促进经营、产品与服务、环境和社会可持续发展，让追逐责任和质量的梦想更加坚实和有底气，让奋进与社会责任担当生生不息。



使命

节能环保，育树育人，构建和谐价值链

愿景

成为全球专业照明领域一流企业公民

价值观

诚信、和谐

 海洋王社会责任
使命、愿景、价值观

经营

海洋王创立之初就把质量作为企业的生存之本，但在做事的过程中，也因为对质量的认识不到位、理解不到位、执行不到位，出现过事与愿违的现象，正因如此，海洋王逐步通过建立质量文化体系、实施卓越绩效模式的质量管理、推行全面质量管理战略，于日常管理中，开展全员的、内涵丰富的TQM活动，把发展的命运交给员工，使每位员工成为各自业务领域自我经营者，对成果负责，对目标负责，视质量为生命，不断为客户创造价值，同时，海洋王也更愿意与客户、相关方的同道中人一起成就海洋王世界级照明百年企业的梦想。

深入推进TQM改善活动



(公司领导赴日本参加戴明质量奖颁奖大会)

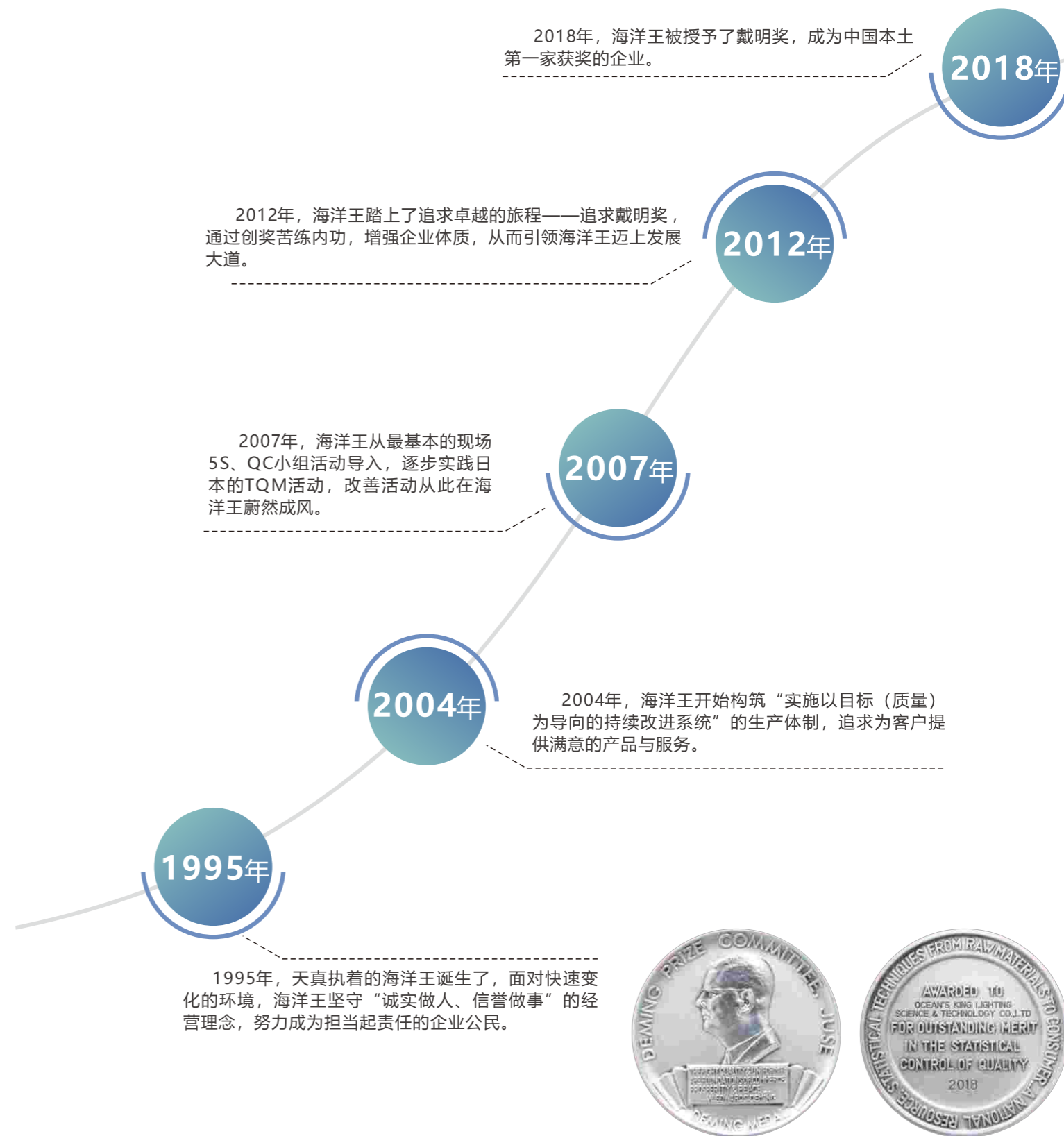
(1) 获得戴明质量奖

2012年海洋王开始向国际质量大奖戴明奖发起挑战，历经6年不断夯实内功，2018年10月，通过戴明奖委员会审查，获得戴明奖，成为中国本土第一家获奖的企业。完善的方针管理、日常管理、产品开发、人才育成等TQM八大体系，获得了顾客的和专家的肯定。

创奖不是目的，海洋王更希望是通过以创奖为目标牵引，不断修炼内功。企业发展规律的探索，是一个在反复中不断前进的过程。推进TQM，海洋王并非一帆风顺，也

经历了很多的不理解、质疑和反复。然而，通过首脑负责制的大力推进，实践证明TQM对于企业经营是正确的、有效的，提升了全员用TQM思维方式解决复杂问题的能力，能够有效识别客户需求并围绕目标做有价值的事情，增强了管理体系的运行效率，客户的满意度和口碑不断提升，这是让海洋王在近年保持着稳健和有质量的增长的真正原因。

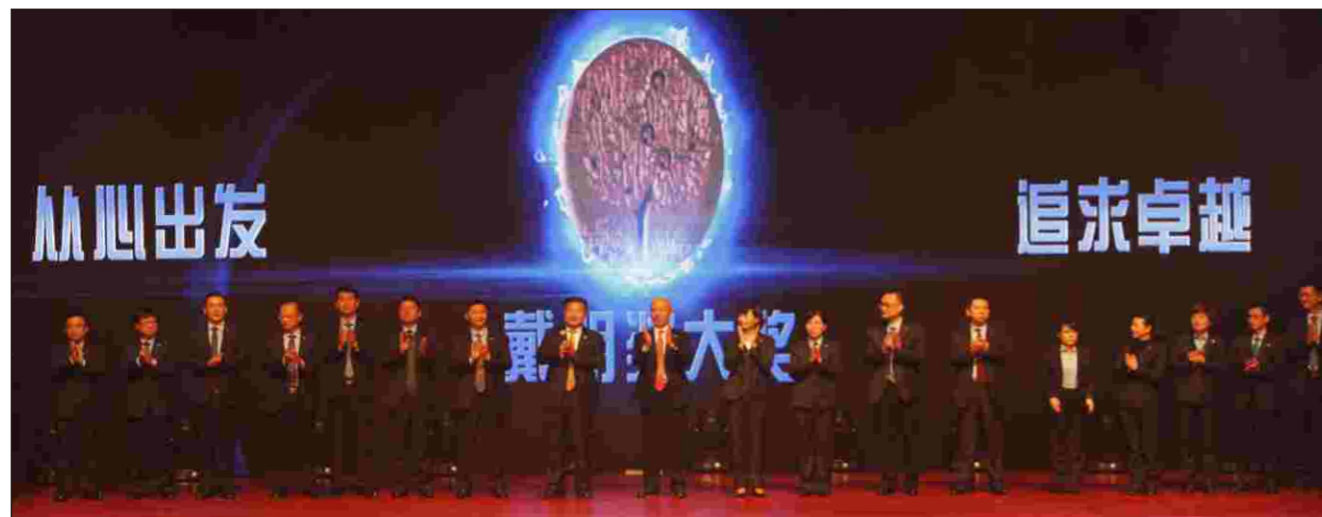
【戴明质量奖创奖历程】



(日本戴明质量奖奖章)

(2) TQM八大管理体系

当前，海洋王发展的外部环境面临着很多的不确定性。技术的日新月异发展，带来了商业模式的演变进化，新的竞争者正在改变专业照明的行业格局；公司内部，经营发展问题、压力依然存在，流向客户不良的问题给市场工作带来困扰，新产品开发周期不能完全满足市场开拓的需要，产品及时性交付不能完全达到客户的期望，库存成本、管理浪费等在随时随地威胁着公司的经营目标乃至生存安全。为了克服这些问题，为了实现“全球专业照明最佳服务企业”这个海洋王人的初心，海洋王持续、深入地推进TQM，实施八大管理体系，不断提升改善。



【海洋王TQM八大管理体系】

海洋王围绕方针管理、日常管理、人才育成、销售管理、产品开发、产品交付、品质保证、成本利润八大体系全面开展TQM活动。

◎ **方针管理**：聚焦战略目标推进方针管理，使经营课题明确、重点突出、措施具体，围绕目标做有价值的事情，应对内部环境的变化，达成经营目标。

◎ **日常管理**：在日常工作中建立令人生畏的工作标准，贯彻执行日常管理SDCA，持续不断地进行日常业务的标准化与改进标准活动，从而高效达成日常业务目标。

◎ **人才育成**：员工从入司的第一天开始，通过运用TQM的思维方式培养活性化员工，提升员工解决问题的能力，打造一支充满奋斗精神、纪律严明的干部队伍，建立海洋王特色的人才育成体系，使人才生生不息，让组织充满活力。

◎ **销售管理**：及时把握市场变化，不断调整和改善销售体系，保证销售管理活动有序开展，为客户提供有质量的产品和服务，带来忠诚客户。

◎ **产品开发**：升级三级产品研发体系，不断研究专业照明新技术，开发差异化的专业照明新产品，满足客户不断变化的需求，确保公司产品的核心竞争力。

◎ **产品交付**：坚持阳光采购、价值采购，推进精益化生产，构建和谐、高效供应链，保证产品及时交付、质量交付。

◎ **品质保证**：重视产品的实现过程，组织从产品立项至设计、小批量试生产、生产准备、量产至客户服务所有阶段进行的品质活动，从而保证产品品质。

◎ **成本利润**：通过从研发、采购、生产到销售的整个生命周期的成本控制和管理的，确保实现利润成本目标，实现内涵式增长。

(3) 持续开展全员改进活动

2007年起，海洋王全面导入卓越绩效模式，开始了全面的质量管理，组织全员开展QC改进活动，将改进融入到企业的日常经营管理中，不断升级QCC小组活动。2008年海洋王从供应链管理开始，分阶段由个别部门到总部到全公司陆续推行质量月活动，每届都围绕追求质量而设定当年更有针对性的改善主题，全员参与共同改善。一年一度的管理评审大会也是旨在围绕自主经营结果、体系目标达成对照目标值找出问题，以“下一个工序是客户”为导向，定主题、定目标、定原则、定措施、定责任人，确保改善计划有效实施，这些活动让全员以各种形式参与到持续改善的过程中来。

【QCC活动】



(总部QCC发表会)



(销售系统QCC发表会)



(事业部QCC发表会)

TQM思维方式是海洋王做事寻求目标和意义的工具，而每一个QC手法，都对应着相应的TQM思维方式，QC手法如同TQM思维方式一样能帮助员工做成一件有结果、有质量的事情。比如，海洋王在近几年制定战略的时候，犯了一些糊涂，本应该是把目标放在前面，但是却把目标跳过去，直接进行SWOT分析，这个问题的发现得益于公司反复地做QCC，做了之后回过头来诊断、再反省，从而发现了问题。

海洋王每年成立130多个专项改进小组，分布在营销系统与总部各职能系统，主要由经理担任组长，针对方针管理重点改进项目实施改进，支撑公司战略目标的实现。此外海洋王每年还成立400多个由一线员工组成的QC小组，针对部门方针分解项目或自身职场存在问题不断进行改进。QCC活动的本质是人才育成，通过QC小组活动，激发小组成员想做事的强烈愿望，掌握解决问题的思维方式和程序，从而提升员工解决问题的能力，享受到做成事的成就感。



(事业部QCC发表会)



(海洋王质量月会徽)

【海洋王质量月活动】

人类创造出来有质量的产品，能给我们的衣食住行、给人类发展带来价值的东西，就是文明。人类对文明有不同的追求，作为专业照明的厂家，海洋王的追求就是把专业照明产品做到让客户满意，客户满意于我们的产品，就是创造了属于海洋王的文明，追求质量也就是追求文明，而追求质量就一定要按标准做事，把员工能够遵守的东西展示出来，当变成一种精神上的追求、一种价值取向的时候，就形成了文化，文化表现在工作上、产品上，就是能够遵守标准，把专业照明灯具做好做到位，由内到外散发出做专业产品，做专业照明人的一种文化，这种工匠精神受人敬重，这样的人，才是有文化的人。海洋王人要被整个专业照明领域认可有文化，就必须要把做每一件事情的标准内化于心，把产品做到有质量。海洋王通过举办质量月活动，就是每个人都要让标准内化于心，传承专业照明灯具的文明、文化。

截止2020年3月海洋王已进行了十二届质量月活动，每一届都有不同的主题，但每个主题都是围绕追求质量而设定。2011年开始扩大质量月活动范围，在全公司范围进行质量月活动，其实在海洋王首届质量月活动开始之前，海洋王就默默地追求质量了，从产品质量到服务质量，再到人的质量，及至今天的经营质量。海洋王一路走来，逐渐地对质量的理解有了比较深刻的认识，可以说现在的每一项工作，都是围绕质量做的，都是以目标（质量）为导向的。



(质量月活动现场)

【管理体系改进】

海洋王每年举行管理评审大会，旨在对公司一年来的质量管理工作进行总结，并分析内审外审过程中发现的不合格项，提出改进措施。

管理评审大会形式非常生动，是通过各部门风采展示活动呈现改善与进步的主题，让员工于欢快中体味成长。每年，热情、快乐、多才多艺的海洋王人完全把大会变成了一个欢乐的质量节日，活泼有趣的小品、相声、舞台剧等，一一展现员工在质量改进工作中的收获与总结，也让大家在笑声中感受到了质量改进的魅力，在质量改进中获得了快乐，这也诠释了海洋王一向所倡导的——在快乐中工作、在工作中快乐。



(管理评审大会风采展示)

公司主要荣誉 (2018年10月-目前)

- 2018 年荣获中国石化EC采购平台优质供应商
- 2018 年荣获广东省高新技术产品证书-LED防爆平台灯
- 2018 年荣获《海之星》深圳市优秀质量管理小组铜奖
- 2018 年“十全十美”圈荣获日本QC发表会感动奖
- 2018 年荣获深圳市质量协会突出贡献奖
- 2019 年荣获“2018-2019年度中国石油化工优质供应商”称号
- 2019 年荣获“2019中国国际消防展创新产品”称号
- 2019 年荣获“南网2019年度优质供应商”优秀称号
- 2019 年荣获“中国照明电器行业先进制造企业”称号
- 2019 年“京门”圈 荣获日本QC发表会感动奖
- 2019 年荣获第十三届全国运动会举重项目照明保障表彰
- 2019 年公示连续四年 (2015-2018) 广东省守合同重信用企业
- 2019 年荣获南山区2018年度纳税百强企业
- 2019 年荣获“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”称号
- 2019 年董事长周明杰先生荣获“全面质量管理推进40周年卓越企业家”称号
- 2019 年荣获日本质量管理的最高奖项“2018年度戴明奖”
- 2020 年荣获AAA资信等级证书



(部分荣誉奖牌、奖杯)

产品与服务

海洋王的人生观是“以奉献为乐，以工作为荣”，以奉献为乐，就是说我们做一件事情要有目标，要有一个受益的对象，也就是我们奉献的对象，而海洋王一直推行的TQM十大思维方式之一就是“以顾客为中心”，与海洋王人生观一样，要求我们要有很强的顾客意识，要有一个人受益，要客户通过我们提供的、符合其各种标准、性能指标的产品，认同海洋王的存在，给海洋王带来生活所需，带来能力展示，带来价值观的体现。海洋王通过产品质量、服务质量两个方面来满足客户需求，通过能耗低、亮度高的节能照明改造助力企业客户实现节能减排，通过专业的保障团队及照明储备物资能在第一时间到达现场提供应急救援保障，通过专业的服务团队打造绿色、健康、人文的城市照明环境；通过与客户共建TQM活动，为客户创造价值。

【产品质量】

- (1) 简单：**通过综合考虑结构、电子、电气以及光学上的设计，让产品功能浅显易懂，打造最直观的交互方式，产品的操作反馈明确，给客户带来简单、易用、良好的使用体验。
- (2) 可靠：**通过综合考虑器件可靠性、设计可靠性以及制造可靠性，满足特殊、恶劣环境下的使用要求，给客户带来可信赖的使用体验。
- (3) 节能：**通过科学高效的设计，利用最少的能源消耗，满足客户的使用要求，给客户创造更多价值。
- (4) 环保：**海洋王只做绿色照明。充分考虑产品的可靠性、减少过度设计、改善动作浪费活动，将耗能的金卤灯改造为LED灯等，减少资源浪费及对环境的影响。为了贯彻环保的理念，将产品全生命周期中对环境的影响降到最低。

【服务质量】

(1) 客户至上

以发现客户需求为出发点，以满足客户需求为衡量标准，以超越客户期望为追求目标。

(2) 诚信第一

真诚对待每一个客户，告诉客户真实的情况，只卖客户需求的产品。

(3) 服务理念

让服务更好更快：社会已经从产品经济时代，进入了服务经济时代。在这个时代里，人们可以拒绝推销，但绝不会拒绝服务。海洋王提出建立服务型企业，坚持“以服务为本”，将“让服务更好更快”作为自己的服务宗旨，通过优质、快捷的服务，持续不断地为客户创造新的价值。

保证物有所值，追求物超所值：服务的根本是为客户带来价值。海洋王的服务承诺是“保证物有所值，追求物超所值”。即通过新技术、新材料、新工艺，通过提高产品质量，保证产品的一致性和可靠性，使客户在健康、安全、环保等方面得到实实在在的价值。同时，通过售前、售中和售后服务，通过为客户提供专业化的照明解决方案，不断满足客户的照明需求，使产品的“物有所值”通过服务向“物超所值”的追求延伸。

1、节能照明解决方案

【新产品研发】

为了让客户享有最安全、舒适、便捷的照明环境，持续成为世界第一专业照明服务企业，海洋王建立了照明+物联网的系统功能，对专业照明之外的传感、通讯、图像识别等复合产品进行研发，如对于要求有害气体报警、灯具智能控制、现场图像传送、作业流程识别等多样化需求功能的市场，持续为客户、为社会提供与时俱进的新产品。

未来，海洋王将利用计算机、无线通讯数据传输、计算机智能化信息处理及节能型电器控制等技术组成的控制系统，来实现对照明设备的智能化控制，可进行灯光亮度的自动调节、软启动、实施监控等，让使用者获得更加安全、舒适、高效、灵活的照明体验，用智慧照明、绿色照明，实现人与人互联、人与灯互联、灯与灯互联。



MFL4866A太阳能警示灯装置



MIW6002多功能智能照明装置



FW6118B移动照明系统

在全球能源紧张的前提下，节能环保已经是企业乃至全社会的责任，能耗低、亮度高的照明有助于企业实现节能减排目标。海洋王各行业事业部的节能照明解决方案集中在三个方面给客户带来价值：安全生产保障、提高生产效率、节能减排。

【莱芜钢铁集团照明改造】

莱芜钢铁与海洋王合作的照明节能分享项目16个，主要对型钢厂、焦化厂和棒材厂进行照明节能改造。客户主要受益点：节能69%；合作期内，莱钢只负责使用，其余所有事情交由海洋王负责；合作期满，免费获得优质照明设备。

【节能分享管家】

节能分享（管家）是以企业的各种照明场所为研究对象，对照明灯具、照明设计、控制方式等进行系统能效诊断，运用专业的节能技术进行改造，杜绝照明能源浪费，并通过节能收益支付项目费用的一种以节能为核心的现代合作模式。为客户提供“简单可靠、节能环保”的产品和“物有所值、物超所值”的服务。

2020年，大连船舶服务中心为大连地铁运营有限公司的机场站一站一区间及梭柏路基地运用库共9个区域，运用节能分享（管家）合作模式，采用LED节能灯具进行照明改造，实现机场站及隧道节能率50.59%，运用库节能率83.01%，年节电量65.91万kWh，折合标煤约81.08吨。在改善了照明用电环境的同时还节省了照明运行费用，另外，应用综合优化措施将有效地提高大连地铁运营有限公司能源管理水平。



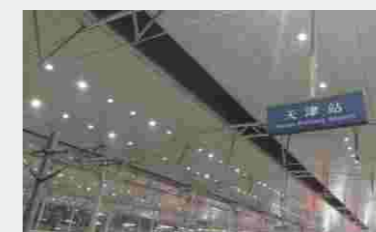
(石化环境工作照明)



(铁路高铁站台照明)



(网电重大事件保电照明)



(洗煤车间照明)



(电厂锅炉照明)



(冶金车间照明)



(应急抢险照明)



2、应急救援照明保障服务

应急救援照明保障服务是海洋王以企业的应急抢险、演练为服务对象，通过专业的照明应急预案设计、健全的服务网络、优质的照明设备和高效的服务团队，确保企业紧急需求事态下，保障团队及照明储备物资能第一时间到达现场进行照明保障服务。



(山体崩塌应急照明)



(公安消防抢险照明)



(抗洪抢险照明)



(铁路沿线抢险照明)

3、城镇照明管养服务

城镇照明管养服务是以城镇道路照明为服务对象，遵循以安全、节能、美化环境为原则，依托海洋王专业、高效的服务团队，提供全方位的人性化服务，打造出一个绿色、健康、人文的城市照明环境。

4、与客户共建TQM活动

海洋王基于DCBA管理软件信息系统平台，实现销售过程管理可视化，运用新老六大工作手段，深挖客户需求，增进与新老客户更深层次合作关系。加强与客户共建5S、QCC管理交流，实现三级目标点贯通，为公司培育更多的忠诚客户、提高客户的忠诚度注入了新的活力，也为客户带来了价值。自2007导入QC小组活动、2012全面导入TQM活动以来，与客户共组织TQM活动约3600次。



(海洋王与客户交流质量管理)



【荣获质量管理小组感动奖】

海洋王北铁服务中心QC小组“京门小组”在日本科学技术联盟·质量管理本部主办的第6140回QC小组发表全国大会（小集团改善活动）<神户大会>中荣获质量管理小组感动奖，这是公司销售系统首次获得该项殊荣。

【销售系统QCC发表赛】

7月12日晚上，海洋王公司在东莞嘉华大酒店召开2019年年中销售系统QCC发表赛总决赛，共有5个QC小组参赛。经过激烈角逐，最终，广铁服务中心“洪”圈获得一等奖；沈阳石化服务中心“黑丛林特遣队”、东北厂电服务中心“英姿勃发”圈获得二等奖；军品一服务中心“精灵之王”圈、成都场馆服务中心“松竹”圈获得三等奖。本次QCC发表赛形式活泼多样，激情的

演讲、精美的PPT结合情景表演、歌舞才艺展示等，一场场精彩纷呈的表演将QCC主题内容以灵活的方式展现出来。通过开展QCC活动，销售人员主动寻找、发现了在市场工作中存在的问题，并认真找出解决办法，同时也在研究问题的过程中提高了解决问题的能力与逻辑思维能力，找到了新的动力和方向。

【济南石化与客户QCC交流】

2018年10月18日，济南石化与客户成功进行了第一次QCC管理及基础知识培训交流会。该客户是海洋王的重要客户，与海洋王合作已有十余年，因海洋王与客户有相似的管理文化和企业追求，在合作过程中建立起了越来越牢固的信任和支持。近年来，客户致力于提升产品质量和管理质量，并以获取“全国质量奖”为目标。他们投入很大精力在企业内部推行QCC活动，鼓励员工把平时工作中遇到的各种问题作为QCC课题立项，虽然推行时间不长，已经取得了不错的效果。当他们了解到海洋王获得戴明质量奖和QCC推行情况时，当机立断决定与海洋王开展QCC交流活动，希望从中学习一些成功经验和做法，对QCC推行过程中的遇到的具体问题得到解答。当天培训，分为上午场和下午场，上午主要针对客户某部门员工，共68人参加，由卞主任主讲，主要介绍QCC的基础知识、课件制作方法及注意事项等内容。下午是针对客户管理部门QCC推行人员的交流，主要由卞主任介绍海洋王QCC管理活动的推行经验，并对客户各部门推行课题中遇到的具体问题答疑解惑，共20人参加。这次的交流活动，客户非常满意，他们希望海洋王担任他们的顾问，建立长期的交流机制，协助在课题立项及活动开展当中，随时对他们进行交流和指导。一次对产品的信任，带来十余年的合作与支持；一次满足需求的交流，将促进两个公司之间更多、更深层次的企业管理交流。



(济南石化与客户QCC交流)

【济铁与客户5S交流】

济铁服务中心了解到客户正在开展办公环境及标准化建设，正在拜访客户的陈主任等人与客户交流了海洋王5S建设心得，客户很感兴趣当时就邀请服务中心在培训班上交流5S管理知识。2018年10月19日，陈主任带领公司讲师和员工准时到达客户单位，客户管理人员参加了此次交流。在交流讲解过程中，讲师根据课件内容和案例提出了关于5S活动中遇到一些问题该如何解决，现场听课人员积极参与，踊跃发表自己的意见，气氛非常活跃。交流完毕后，客户非常满意，高度评价此次交流，并希望在今后的5S标准化建设中，海洋王能够提供一些现场指导，这次交流也奠定了更牢固的客情关系。



(济铁与客户5S交流)

【东北大企与客户5S交流】



(东北大企与客户5S交流)

2018年11月的东北，已经进入冬天，但严寒的天气阻挡不了东北大企海洋王年未冲刺的决心和热情。东北大企服务中心在巩固传统市场的同时，积极开拓新市场。在拜访客户时，积极与客户交流公司的5S管理工作心得，得到客户的肯定并邀请中心讲师到客户单位开展5S交流。11月15日，中心主任带领员工专程走访客户工作现场，对现场看板管理提出改进意见。11月16日早上8点30，客户集团领导和地区总经理及班长以上管理人员共计30人参加了交流会。公司讲师通过理论联系实际的方式，通俗易懂的讲解5S，还结合海洋王开展5S的实际经验以及客户的实际情况，对客户提出了一些改善的方法。整个交流会中，客户都在认真学习并积极与讲师进行交流，效果良好，客户对这次5S交流会很满意，并希望今后能够有更多的机会进行交流，共建5S现场管理。

【乌鲁木齐服务中心与客户5S、QCC交流】



(乌鲁木齐服务中心与客户5S、QCC交流)

2018年12月13日，乌鲁木齐服务中心员工在拜访客户的过程中了解到，客户的现场安全管理遇到瓶颈，无法推动，正为此事苦恼。服务中心员工抓住机会向客户介绍了海洋王5S的管理经验和效果，以及在QCC上取得的成果。客户立即邀请乌鲁木齐服务中心到现场开展5S及QCC培训，为二级部门及生产工区讲课。12月15日，服务中心员工按时到达客户单位，开始培训。整个培训课上，客户仔细倾听，认真记笔记。培训环节结

束后，客户就培训内容展开讨论，并将知识与部门管理结合起来，探讨如何将这些知识落地使用，客户领导对培训效果非常满意。通过这次培训，客户认为他们的5S及QCC知识基础薄弱，表达了以后想多交流的愿望，他们也刷新了对海洋王的认识，海洋王不仅提供照明灯具及服务，还是一家能输出企业文化并为之进行交流的公司。

【东北厂电与客户QCC交流】



(东北厂电与客户QCC交流)

东北厂电某客户公司董事长，在了解到海洋王的企业文化和开展QC活动获得的成果后，产生了强烈的认同感，为了更好的解决管理中存在的问题的能力，特邀海洋王讲师进行专门培训。2019年4月17日上午，公司优秀讲师罗经理应邀来到客户公司为他们讲授QCC知识。罗老师用幽默风趣的语言、深入浅出的讲解方式，从QCC的作用、基本概念、类型、开展步骤、QC工具应用等方面逐一展开，不仅让客户了解了QC是什么，还学习到了如何应用，同时加深了对海洋王的认识和理解。培训结束后，客户表示讲师非常专业，希望能保持长期的培训交流活动。海洋王坚持以客户为中心，为客户提供有质量的服务的同时，还开展质量管理交流，得到了客户的认同，这也是客户对公司文化和服务的肯定。

【网电与客户QCC交流】

2020年5月27日-29日，公司QC讲师林久锋受邀到国网河南省电力公司安阳县供电公司进行为期三天的QCC交流会。本次QC交流会重点讲解了QCC活动开展的目的及意义，海洋王长期开展QCC活动的经验总结，以及问题解决型、创新型、管理型的基础知识及相关案例。会上大家积极讨论，踊跃问答，整个过程都在轻松愉悦的氛围中度过。此次授课不仅增强了服务中心与客户间的关系，还提升了海洋王在客户心中的企业形象。会后对服务中心进行回访，客户的反馈非常好，表达了对海洋王的感谢，表示后续还会加强联络。6月18日，总裁办李萌经理受邀参加国网山东省电力公司威海供电公司开展QCC交流会。会议主要针对中质协的最新要求、新标准进行宣贯，讲解新旧标准之间的差别，评审执行注意事项讲解，以及QC七大工具和新工具用法等进行交流。会议现场李经理针对与中质协新标准进行宣贯后，整理出与旧标准的差距，并用表格详细展示了新旧版的差异性，同时讲解了评审注意事项。准备工作非常到位，李经理将每个QC工具结合案例，详细列举说明每个步骤适合何种工具。会后还和QC小组互动，给客户指导课题。客户对本次QC交流会表示很满意。海洋王的QCC管理理念又在客户心中上升了一个层次。



(网电与客户QCC交流)

环境

海洋王在追求经营目标，提高企业市场份额的同时，也在不断探索更为绿色环保的发展模式，企业要生存要发展，可持续发展是不可忽视的重要课题。海洋王在经营过程中时刻关注环境，将环境保护融入到公司的每个运营环节以及整个产品的生命周期之中，将绿色环保战略贯穿到公司运营、产品设计、生产制造、工程等领域，减少产品碳足迹，行胜于言，最大限度地降低对自然环境的影响。

1、绿色生产（绿色设计，节能产品）

海洋王以“简单可靠，节能环保”为产品设计理念，将产品全生命周期中对环境的影响降到最低。在产品阶段，公司充分考虑产品的可靠性、减少过度设计、改善动作浪费活动，将耗能的金卤灯改为采用节能技术的LED灯等，以减少资源浪费及对环境的影响。

【节能产品】

全社会都已经意识到减少环境污染和资源浪费是人类赖以生存的重要保证，国家也颁布环保法约束资源浪费或破坏的行为。传统的照明产品不仅亮度低影响作业质量，而且耗能高。采用新型的LED节能照明灯具可快速彻底的解决问题。海洋王LED照明解决方案已经在各行业得到了验证。专业照明25年，海洋王所生产的产品均为节能环保的专业绿色照明产品，解决冶金、采矿、石油、化工、铁路、电力、场馆、航空、船舶、军事、港口、消防等国民经济领域和重大基础设施建设照明问题，至2020年海洋王灯具整体节能已达80%以上。

【合同能源管理】

为社会制造节能产品，创造节能收益，为客户制定提供全面、专业的照明解决方案，为客户和社会带来的节能收益。海洋王的合同能源管理，即节能分享项目，其核心价值是，海洋王投资，客户节能。公司自推广合同能源管理至今，累计节约电量约6000万度电；节约标准煤约20000吨。



2、日常节能

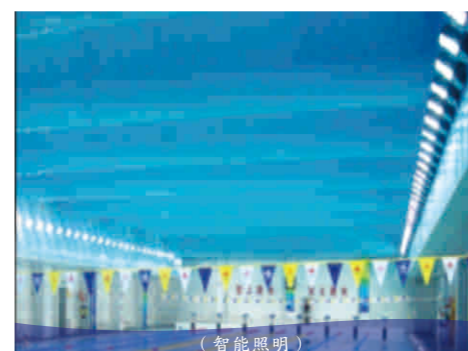
追求卓越的海洋王人，长期坚持低碳节能的工作方式，有效降低能源消耗，合理利用能源，养成并推进良好的绿色环保办公理念，减少对环境的污染，履行环境责任。



（节能照明改造）



（三废委外检测报告）



（智能照明）



（节能工程）

【节纸】

工作过程文件尽量采用双面打印，设置单面打印废纸回收盒，提倡纸张再利用于草稿及发票粘贴，推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。引导供应商采用周转箱送货，可重复使用，减少一次性纸箱，节能环保。

【节电】

在办公区域内张贴节约用电小贴士，通过温馨提示潜移默化传递、普及节约用电理念。实施用电细则，离开电脑15分钟以上关掉显示屏；离开1小时以内，将电脑置于待机状态；离开超过1小时，可将电脑彻底关机；下班后，彻底切断电源。在办公区域使用空调，按等于或低于国家的标准执行，夏季空调温度设置不低于26摄氏度。

【低碳】

通过办公自动化软硬件的推广及使用，推动跨区域电话会议、视频会议及网络在线沟通，使多部门、跨区域的长期合作成为可能，进一步降低差旅成本，促进节能减排。

3、废水废弃物废旧电池处理

海洋王的主要废弃物为一般废弃物、危险废弃物和可回收废弃物。一般废弃物统一给专业回收商回收处理。危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。尽最大能力减少废弃物对环境的影响。同时定期对废水、废气、噪音、照度等办公环境进行委外监测。海洋王的废水排放主要是生活污水，每年经过第三方监测，符合国家标准。设立废旧电池回收点，员工可将废旧电池放在回收箱中，从而减少废旧电池因不当处理带来的环境污染。

社会

海洋王对内依靠努力奋斗的员工，以奋斗者为本，让有贡献者得到合理回报；并与供应商、合作伙伴、所在社区等一起建立繁荣、和谐的产业生态环境，遵从业务所在地适用的法律法规，为当地社会创造就业、带来税收贡献；通过植树造林承担绿化环境的公民职责、捐资助教让更多的孩子快乐学习，用专业的照明保障服务和积极响应协同客户挽救生命减少灾情。众行者远，海洋王与各相关方在形成合力的道路上走的将更加坚毅和自信。



【构建和谐价值链】

任何一个社会里，人与人之间必然存在着一定程度的利益相关性，即他人的利益关系一旦发生变化必然会或多或少使自己的利益关系发生变化。一个人在帮助他人的同时，就会间接地帮助自己，利他行为是一种间接的利己行为，是一种更为长远、更为隐秘的、更为模糊的利己行为。对于企业来说，充分兼顾他人的利益，就是不仅自身要发展，追求利润，更要兼顾价值链上下游企业的发展需求，构建和谐价值链，形成价值链整体的竞争合力。

【什么是和谐价值链】

海洋王认为：企业是社会的细胞，建设和谐企业既是构建和谐社会的一个重要基础和有机组织部分，也是企业持续健康发展的内在需要。

建立以公司为主体，包括客户、供应商和所有协作方，及其员工（股东）、家属、社区在内的和谐价值链系统，促进和带动其共同发展，追求并实现其共有价值，促使价值系统中的每一个单位、机构和个人之间破除组织界限，消除层级隔阂，结成“平等互利、共兴共荣”的利益共同体。



1 供应商一体化

海洋王深信合作是公司发展不可或缺的驱动力，致力于积极搭建合作交流平台，与供应商建立和谐互动的良好关系，携手合作伙伴实现互利共赢。通过年度供应商大会、定期进行高层交流、互访、QC学习、供应商评估、审核、供应商承诺书等方式来提高供应商的能力。供应商提供的产品质量直接关系到海洋王的产品质量，海洋王建立健全的供应商来料检验与审核机制、推行阳光采购、让供应商共同参与海洋王质量月活动，促进供应商提升产品质量，提升产业链竞争力，推动海洋王的整个供应链企业共同提升社会责任感。

与供应商建立长期合作伙伴关系：公司与供应商建立了“互惠互利，发展共赢”的合作伙伴关系，通过相互交流，打造了透明、公正、公平的“阳光采购、价值采购”机制，使供应商认同公司良好的发展前景，尤其是平等诚信的合作理念。

【确立与供应商一体化的生产体系】

供应商参与新产品早期开发，优化设计、明确重点质量需求和质量管控需求：在新产品设计阶段，供应商早期就参与产品设计，充分了解设计要求并改善物料设计，比如，召开压铸、注塑、透镜等行业的开模研讨会和驱动、模组行业的设计研讨会，使供应商的制造专业能力融入产品设计，促进完成设计前问题的解决。供应商通过反馈《采购询查表》明确物料重点质量需求及质量控制需求，使我们提高了新产品物料可制作性，降低了新产品物料交付周期，缩短了新产品开发周期。

通过各类交流活动，需求信息共享，明确目标，周知问题，满足客户交付需求：通过召开年度供应商大会及签订年度合同，向供应商宣贯新年度公司发展战略及目标、新产品开发、采购、质量管理工作规划，明确了共同的发展方向，能够在每一年度

形成合力提高物料交付的精确度。为缩短采购交货周期，通过向供应商明确年度和季度物料需求，推行采购物料分类管理及订单分类管理，使公司在采购源头与供应商进行了充分信息交换，构建了基于物料需求的交付机制，供应商提前准备原材料和半成品，合理安排生产，使公司取得了交货周期缩短，来料质量提高，双方库存成本降低的效果。为保证采购订单按时交付，上市前通过批量就绪管理共享供应商人员、设备工装、材料采购、工艺等是否能够稳定批量供货的信息，通过年度绩效面谈会、年度审核、季度沟通会等各类会议，实现了在合作过程中与供应商充分沟通，能够及时解决合作方面的问题，巩固了长期战略/紧密合作伙伴关系，持续提高满足客户交付需求的能力。



【年度供应商大会】

海洋王每年举行供应商主题大会，会议总结上年度各经营指标完成情况，存在的问题及改善措施，表彰优秀供应商，并围绕海洋王的战略规划与供应商一起畅想未来。

2019年供应商大会于4月27日在海洋王科技楼4楼隆重召开。本次供应商大会以“精诚携手、合作共赢”为主题，共有46家供应商参加了会议。

海洋王公司轮值总裁杨志杰致欢迎辞，向参会的供应商朋友们表达了热烈的欢迎及衷心的感谢，杨总从公司愿景、使命、发展目标等多个层面阐述了公司未来的发展战略。技术与设计部副总监介绍了公司新产品开发的总体方向，明确了与供应商的后续合作事宜。品质保证部副总监总结了2018年物料质量管理工作及2019年主要工作方向及要求。供应链管理部部长从采购方面总结回顾整体合作绩效及存在问题，明确2019年合作绩效目标、主要工作方向及要求。供应链管理部部长为大家分享了运用QC思维方式，解决过程管理工作中出现问题的经验。

大会还对2018年度表现优异的供应商进行了表彰，颁发最佳合作奖、优秀供应商奖和年度感动奖。会上，海洋王公司领导还就供应商们提出的问题进行了深入探讨，充分交流，供应商们对海洋王的发展战略和质量标准有了更清晰的认识，将一起戮力同心做好保障，把共同的事业向着更高质量发展目标推进。



(供应商大会活动现场)



(优秀供应商颁奖)

感恩有你 我们共赢未来 共创辉煌

2 员工关爱

努力奋斗的优秀人才是海洋王实现可持续发展的主体力量，是海洋王保持竞争力和持续领先的重要因素。多年来，海洋王关注员工的职业发展，持续牵引全体员工提升岗位需要的专业能力，并为员工提供多种价值实现渠道，坚持不拘一格用人所长、在实战中持续识别、在机会中不断磨炼优秀人才的梯队建设机制，破格提拔优秀员工，激发员工创造力与组织活力。

1995年以来，海洋王平均每年直接为社会创造2500个就业岗位，累计纳税27亿元以上，为社会培养了大量的高素质人才。为员工提供发展的平台、使大量员工有机会担当重任、快速成长，通过个人的努力，收获了合理与值得回味的人生经历。

(1) 员工职业发展与成长

1) 海洋王基于员工个人兴趣与专长，为拓展员工个人发展空间，大力推行人才育成工作。结合学习的特点，员工培训采用多种培训方式和方法，员工培训方式包括系统性培训、外请、外派、内部讲座、视频培训、管培生培训、轮岗式培训；培训方法包括课堂讲授、现场演示、角色扮演、案例分析、游戏带动、项目认证和自学等。

2) 推行员工能力精确辅导，海洋王针对管理干部每月开展上下级的能力辅导沟通，通过对影响部门目标的业绩问题的识别，对应找到干部的能力短板，再通过上下级沟通，对能力不足及改善计划达成共识。经由每月的上下级交流开展能力提升的PDCA循环，促进员工与企业的共同成长。



(销售系统培训大会)



(参观学习华为公司)



(骨干员工培训)



(EMBA研修班培训)



(总部新员工岗前培训)



(管培生培训)



(优秀经理培训)

(2) 薪酬福利

体现以人为本的理念；认可每一位员工的劳动付出；关注每一位员工的后顾之忧；激发每一位员工的工作激情。按照国家法律法规和标准为员工提供基本福利的同时，海洋王还为员工提供多种额外福利，让员工在海洋王更温馨，更幸福地成长和发

1) **特殊人才津贴**：免费提供面积约80—120平方米宿舍、每年一次国内或国外企业考察、家属工资补贴。

2) **员工津贴**：节日津贴、年功津贴、防暑降温津贴、免费工作午餐或补助、学历教育津贴。

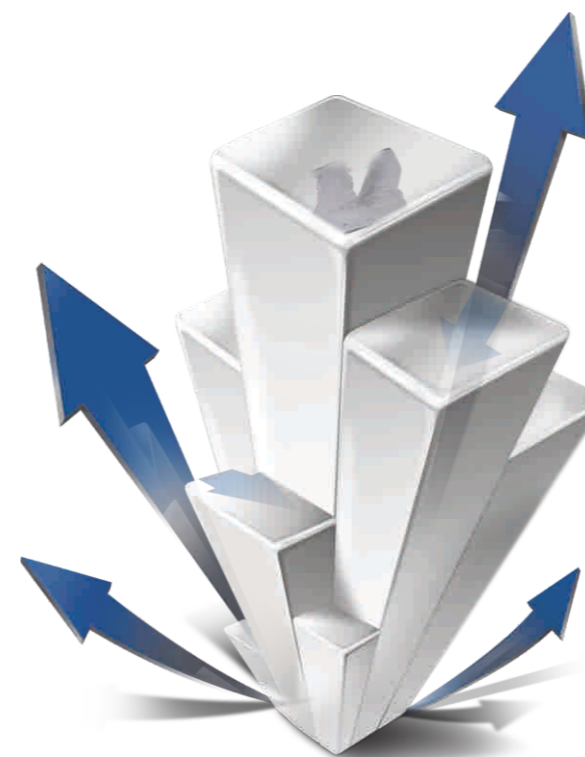
3) **员工家庭医疗保障体系**：员工/员工配偶/员工父母体检、员工父母医药费补助、员工（配偶）父母大病护理费补助、员工大病补助、员工子女综合保险。

4) **员工其他福利**：私家车补助、交通补助、探亲假、书报津贴、员工结婚/生育贺礼、员工旅游、购房补助、无息贷款购房、租房补助，协助申请人才安居租房。

5) **员工家庭其他福利**：配偶生日假期、父母生日贺礼、员工家庭雇佣保姆补助、员工子女抚养费补助、员工子女学杂费补助、员工子女暑期夏令营、员工子女暑期旅游补助、员工子女午托补助、员工子女暑托补助、员工子女医疗补助。

6) **免费班车**：员工班车不但帮助员工有效解决上下班乘车问题，也是绿色出行，低碳环保的有力举措。

7) **自助福利**：针对晚婚现象、新生代员工性格特点变化，设计了适合新生代员工特点及与工作成果挂钩的自助福利，员工可通过积分在福利菜单中自主选择兑换想要的福利，带给员工积分的乐趣，让员工分享与企业共同成长的成果。



【消防演习】

(3)职业健康安全与工作环境

海洋王高度重视员工的职业健康安全，以OHSAS18000安全及卫生管理体系的要求对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，通过不同的渠道在员工中普及健康知识，定期展开安全培训和应急演练，面对突发安全隐患及时判断隐患趋势，调集人力物力资源，全力保障员工的健康和安全。

- 1) 公司有健全的《员工家庭保障体系》，每年组织符合条件的人员进行“员工体检”和“员工妇科体检”。
- 2) 公司工业园及科技楼全面禁烟，专门设置了员工吸烟区。
- 3) 通过对加班量的监控，有效管理员工的职业健康。
- 4) 增加办公室内的绿化，改善环境质量。
- 5) 定期向全员发布安全意识温馨提示。
- 6) 严格执行国家法律关于工伤、医疗保障的规定。
- 7) 组织全体员工参加急救知识、安全生产培训，如消防演习、急救方法等。
- 8) 针对可能存在的自然灾害、人身伤害、疾病、人为因素及其它不可控情况，制订应急预案。
- 9) 遇到降温、暴风雨等恶劣天气，视情节严重程度发布通知提醒员工减少外出，在室内或在安全场所避险。
- 10) 定期委托了专业空气治理公司对科技楼办公区域进行空气治理。
- 11) 对公司员工食堂的菜品进行留样检测，及员工安全意识相关培训。

为了提高全体人员的消防意识，增强对火灾扑灭工作的组织能力和异常情况应变能力，培养员工掌握消防灭火技能，更好地了解公司防火制度及所在部门的消防逃生路径，提高自防自救能力，海洋王于2020年10月22日和10月26日分别在松山湖海洋王工厂、总部科技楼开展了消防演习，全体领导干部及员工积极参与。

演习当天，消防警铃在大家毫无准备的情况下突然响起，正在办公的员工立刻放下手头的工作，按所在部门的逃生路径迅速、有序地逃离火警区，到达安全区。同时，报警、疏散、救护、灭火等各行动小组也快速出动，按规定操作迅速执行任务，协助消防人员进行各项工作。

所有人员集结安全区后，各部门负责人清点人数，保证无人员遗漏。随后，灭火小组为大家进行了消防水带实操灭火示范，讲解灭火器的正确使用方法。各部门派出2名员工亲身操作灭火器灭火，增强了大家消防灭火的实操技能。最后，总指挥和副指挥分别对演习进行总结，号召员工增强安全意识，切实做好安全防范工作。

通过演习，为员工普及了消防安全知识，落实了公司消防安全管理，积累了集体疏散、消防救助、应急组织等实战经验。人生无彩排，生命无重来。海洋王将持续把消防安全工作放在首要位置，不断加强日常训练和实操，为员工提供安全放心的办公环境。



【海洋王驻外机构抗击新冠疫情】

疫情发生以后，不管是中国人民还是全世界人民，大家都一起行动，坚决进行抵抗。每一次，当遇到危害的时候，人类作为一个最优秀的物种，总是在奋力地拼搏，最后变得更强大。这体现了，奋斗作为人类的价值观，一刻也没停息。

2020年疫情期间，海洋王市场人员敢于冲锋，奋战在前，驰援各地“小汤山”医院建设，员工们时刻不忘自身职责，坚守在各自岗位，克服困难及时响应客户需求，让客户无比认可和信赖，也承担着海洋王人应有的社会责任。

网电事业部现场保障武汉火神山医院施工照明、现场保障济宁市“小汤山”医院电力设施照明、现场保障宁夏“小汤山”医院施工照明；公安消防事业部给日夜执勤疫情民警送灯具、帮助寻找防护物品；油田事业部非常时期提供“非接触性售后”、“视频跟班”；铁路事业部纵使有去无回，客户召唤就要到位；石化事业部用或可抑制新型冠状病毒肺炎的不起眼的野菜，给客户暖心；煤炭事业部坚定目标准时有序开工，即使被隔离，完成客户的嘱托也是值得的；厂电事业部为了客户用灯，员工独自一人在外过春节；船舶场馆事业部捐助客户口罩尽微薄之力；冶金事业部见物不见面，售后不打折扣；大企业事业部线上学习，线上服务客户……



对于海洋王人来说，奋斗就是要好好地工作，把事情做好，然后探求客观事物的本质规律，养成良好的习惯，多掌握实现目标的方法，培养能力。通过新冠病毒这样一件事情，能够让企业、让员工变得更有活力，展现出一个优秀的组织、一群优秀的人不同凡响之处。



感谢信

深圳市海洋王照明工程有限公司：
 大爱铸真情，天灾人心暖。突如其来的疫情突如其来，在贵公司缺少防疫物资的情况下，贵公司伸出援手，慷慨解囊，赠予了南山医院医疗用品有限公司生产的一次性医用口罩，解除了我分公司燃眉之急，让我们感动万分。
 贵公司对于贵公司的真情相助，表示衷心的感谢和崇高的敬意。只要我们大家共同努力，全力以赴，科学应对，一定能打赢这场疫情防控阻击战。一直以来，我分公司与贵公司有着良好的合作基础，今后，我们将进一步深化业务合作，加强沟通交流，实现双方共同发展！
 再次衷心感谢贵公司的鼎力相助！愿贵公司蓬勃发展，蒸蒸日上！



万众一心 抗击疫情



【海洋王总部抗击新冠疫情】

2020年初，新冠疫情不约而至，海洋王公司领导及各部门高度重视，力求做到不放松任何一个环节，全力保障员工生产生活安全。

适逢春节假期，员工已经放假回家，给各项防疫工作的具体实施带来了困难，总裁办公室竭尽全力整合现有资源，在第一时间针对防疫工作制定全面应急预案，成立防疫小组，紧急申请采购N95口罩、一次性医用口罩、84消毒液、抑菌洗手液、体温枪、75%医用酒精等防疫物资，为防疫工作奠定了基础保障。

复工后，对员工有可能进入的空间场所、有可能接触的公共设施全面管控、严格例行消毒。园区出入口设置测温点，所有入园人员全部接受测温，高于37.3摄氏度的人员，不能进入园区。对员工食堂进行全面消杀，要求食堂工作人员佩戴帽子、口罩、手套，每日对食堂各区域、餐椅消毒，保障餐饮卫生。公司车辆每天早晚消毒，乘车人员必须全程佩戴口罩。同时，通过五一发放宅家礼包和组织在家的炫腹活动、端午节组织“家人有约”厨王争霸赛和手工制作祈福香包、给家人书写贺卡等活动，引导员工减少外出，避免被染新冠风险，全力保障员工生产生活安全。



(生产区域消毒)



(办公室区域消毒)



(前台消毒)



(门岗体温测试)



(员工食堂消毒)



(公司商务车消毒)



(总部五一炫腹比赛)

关于端午节“家人有约”打卡活动评比结果公告

端午假期，公司组织开展“家人有约·厨王争霸”活动，各员工积极参与，踊跃行动履行家庭责任，为家人烹制食物，亲手健康和美味，手高致卡赠予家人表达美好祝福，并内各小部门员工写寄语，点赞十里。

经统计，人力资源部+管理學院以100%打卡参与率获得总冠军，工厂以94%的打卡参与率获得工厂团体赛冠军。具体如下：

部门	最终打卡率	排名
人力资源部+管理學院	100%	1
供应链管理部(除工厂)	96.90%	2
设计+研发+包装研究院	93.20%	3
财务部	90.80%	4
总裁办	90%	5
市场部	81.80%	6
管理优化部	88%	7
技术与设计部	80%	8
厂电、船修、大企、公清、军品、工程	15.20%	

(端午节“家人有约”打卡)



(心歌比赛)



(海洋王杯篮球比赛)



(三八妇女节活动)



(新年文艺汇演)



(新年文艺汇演)



(读书音诗画活动)



(总部趣味运动会)



(总部趣味运动会)



(销售系统读书辩论赛)



(销售系统趣味运动会)



(炫腹活动)



(总部读书辩论赛)



(炫腹活动)



(销售系统趣味运动会)



(首届文化艺术节)



(首届文化艺术节)



(首届文化艺术节)



(首届文化艺术节)



(首届文化艺术节)

提供人性化的专业照明产品和服务

(4)丰富多彩的团队活动

海洋王始终倡导“快乐工作，快乐生活”的理念，为员工创造高效、轻松和关爱的工作氛围，提升员工的幸福感，促进员工工作和生活的平衡。海洋王在全公司开展形式多样、异彩纷呈的团建活动，如“新年文艺汇演”、“部门心歌比赛”、“三八妇女节活动”、“各种专项风采展示”、“同读一本书及辩论赛活动”、“海洋王杯篮球比赛”、“趣味运动会”、“夏季泳池嘉年华”、“端午节厨艺争霸赛”“五一居家炫腹活动”等，通过这些活动推动各级管理者关心、关爱员工的同时，也能让员工相互理解、相互支持，拥有健康、阳光的心态，互相传递正能量。

(5)组织氛围营造

机制与制度持续作用于组织，就会固化为特定的组织氛围，组织氛围是员工在组织内工作时的感觉和体验，它能够直接影响员工的工作效率及能力发挥，文化影响未来，氛围影响当下。海洋王通过年度组织氛围调查发现存在的问题不

断改善当下问题，通过定期评选最美海洋王人活动营造人人崇尚奋斗的工作氛围，通过评选责任达人活动让每个海洋王人勇于承担社会责任，通过诚信标兵的评选，让质量文化生生不息。

【组织氛围调查】

2019年起海洋王开展组织氛围调查，针对员工关注的问题进行深入调查，就10类关键性问题进行改善，旨在从组织的角度出发，针对性调查员工对组织气氛和工作环境的

直观感受，通过调查结果的分析 and 改善，为员工营造积极向上的组织氛围，使员工更加安心、快乐的工作。

海洋王围绕公司经营战略，践行“奋斗”的核心价值观，在员工中寻找始终保持艰苦奋斗的精神，为实现更高目标，脚踏实地，努力拼搏的最美员工。海洋王已经连续六年，组织基层员工进行“最美海洋王人”评比活动，让员工通过活动敬岗爱业、增强责任意识，成为最美员工。



【巾帼能手】

史静，油田事业部西安石化服务部经理。入司15年，是油田事业部的老经理。这么多年经历了不同的市场，也遭遇到了很多困难、坎坷，在这期间收获满满，锻炼了自己解决问题的能力，提升了自我管理水平。兢兢业业、踏踏实实，按照公司的工作手段做好每一件事情，盯好每一个订单，用心、真诚地对待遇到的每一位客户。

曾立，人力资源部员工关系部人力资源经理。具有主动发现问题、解决问题的思维意识，通过三现主义了解相关部门业务，钻研业务，不断提高本职工作的工作质量和工作效率，同时具有良好的学习习惯，为实现目标主动学习和掌握新知识和技能，不断提升自身的任职资格能力。

常文雯，油田事业部银川服务部经理。所负责的煤化工市场从2017年开始三年的业绩基础不到20万，想完成目标就需要开拓今年一直未出单的煤化工市场。于是开始挨个电气运行部进行拜访，了解客户目前最需要解决的问题，用了一个月的时间让他们出具使用我司配件的报告，一层层审批，又经过一个月的时间审批下来。采购最终在8月国能易购下单80万元，其中灯泡金额占到了该订单的95%，超额完成了8月份的业绩目标。

申小霞，品质保证部来料检验员。2006年9月6日入司，一直工作在来料检验的第一线。凭借自己风风火火解决问题的工作作风，已成长为部门的业务骨干。除了做好日常的检验工作外，为了从源头提高检验质量，还对检验样品不断完善，保证淘汰的样品能得到及时更换，提高检验测试效率质量的同时提升了现场5S管理能力。

【须眉英雄】

牛德昊，铁路事业部西铁服务部经理。2016年入司，17年提为经理，入司以来，每年的业绩较往年都是成倍的增长。2020年除受疫情影响外，他所负责的客户单位也都进行了较大的改革，可他的业绩还是名列前茅，其中一个市场的业绩截止目前已突破历史全年最高。

侯旭辉，供应链管理部部长。2014年入司，一直以奉献为乐，始终把责任放在第一位。在工作中，他严格要求自己，保质保量的完成工作的同时，配合生产组长完成产品改善；配合好同事及各主管领导的工作安排。他对工作、对同事、对公司全心全意的付出，顽强拼搏、不骄不躁、积极进取、无私奉献。

田雷，厂电事业部西安厂电服务部经理。积极乐观，入司以来，无论是作为员工还是提升为经理，都能够正确认识自我，进行自我约束，不畏困难，不断地进行自我学习，夯实基础，自我提升，不放弃任何一个学习的机会。不张扬，目标很明确，为了实现目标，多方调整自己，刻苦修炼内功，学习与积累，然后在需要时会爆发出一定的力量来。

聂旺春，供应链管理部部长。入司以来积极参与QCC、金点子、货位优化、物料来料包装改善、合理化建议等改善活动，2019年下半年担任班组长QCC圈长，带动了圈员积极圆满完成课题。结合本职工作，积极发现问题并以合理化方式提出，2019至今共提交了16条合理化建议。每月都会参与部门各项改进活动，参加公司组织的争创质量达人、先进个人、5S达人等活动，努力的改进自己的工作方法。

黄河彦，总裁办公室行政文秘部助理。负责公司的安全和5S管理工作，在工作中工作踏实肯干，积极主动，立足本岗位，紧盯工作目标，有强烈的目标感和责任心。在生活中他孝敬父母、关爱家人，承担起了家里的顶梁柱。



【茉莉花奖】

杨克利，军品事业部军品一服务部经理。2020年年初疫情席卷全国，封城封路时，刚从武汉出差回来的还未结束14天的观察期，甚至不敢和家人呆在一起，生怕自己已经感染病毒传染给家人。在担心自身安危的同时，也想到客户在武汉疫情前线，肯定更加煎熬，在中心主任的组织下想尽一切办法去超市、药店、医疗机构采购大批防疫物资，给在疫区的客户解决燃眉之急。

周艳艳，煤炭事业部神华煤炭销售文员。入司9年，感谢公司的平台，自己收获了成长，也奉献了绵薄之力，从内心里喜欢这份工作，喜欢与同事们一起共事。开心也好偶尔的困难也罢，回忆起来都是满满欢喜。因为一直在用心工作，任何小事都不曾影响共同的目标——坚守自己的岗位职责，用心去工作！

武彩霞，军品事业部军品武汉服务部经理。对客户负责，以客户为中心，对待工作严谨，是对客户也是对自己负责。点滴小事认真对待，正是这种工作态度以及工作习惯，也引导着我们能更好的为客户服务，为客户带来了完美的照明产品和物超所值的细心服务，让客户认识海洋王，认可海洋王。

【青松奖】

李刚，军品事业部军品成都服务部经理。抱着为客户创造价值的信念，陪同海洋王走过了13载风风雨雨。这期间有过荣耀，也有过失落，但唯一没有改变的就是要为客户带去价值。作为公司的老员工，始终保持一颗谦卑的心态，认为学无止境，运用科学的学习方法，指导部门员工坚持学习，为客户带去价值，让海洋王的灯光照亮每一处黑暗的角落。

周小建，厂电事业部华中厂电服务部经理。12年刚毕业就进了公司，至今已经八年了。从一个懵懂的少年走到了而立之年，收获了自己的四口之家，身上的担子与责任也越来越重。销售就是用不功利的心去做着功利的事，客户感动了，我们的灯也就卖出去了。幸运总是偏爱努力的人，越努力越幸运，所以请相信挫折只是人生中的一段经历、调味剂，只要心存感恩，努力拼搏、奋斗，一定会迎来更好的明天。

张志耀，总裁办公室工程管理部设备管理组长。作为设备管理员，2020年春节假期留守东莞园区值班，保障园区水电、监控等公共设施运行安全，同时肩负着突然而至的疫情现场防疫工作，凭一己之力第一时间建立起了防疫物资站

骆利芳，供应链管理部部长。入司以来，她一直兢兢业业，认真负责，做事耐心细致，对同事热情，乐于助人，是班组的骨干员工，QC活动圈长。在工作中，她善于发现问题并用QC思路去分析、改善，以合理化建议、QC活动的方式改善工作中的问题。

姜俭英，供应链管理部部长。2012年导线焊接比赛中拿到全厂第三名，经过自身的努力在工作岗位上的表现突出，2013年由装配技工转为装配技师。在工作中她能够严格要求自己，始终坚持以提高自身素质和能力为基础，兢兢业业的做事，踏踏实实做人，较好的完成了本职各项工作任务。她以无私的工作态度和忘我的敬业精神在自己平凡的岗位上默默无闻、无声无息地奉献着，数十年如一日。

为后续公司松山湖园区顺利复工打下了坚实的基础。他总是保持着积极的态度，高度的责任心；对待工作一丝不苟，任劳任怨，服从整体安排；为了我们共同的目标，兢兢业业，为我们树立起了榜样。

唐科，供应链管理部部长。唐科是生产技术部的一名工艺员，主要负责工艺改善、新产品试装、生产异常问题处理、异常物料加工，及工装夹具设计改善等。机械加工实际操作经验丰富，熟练操作铣床、车床、钻床、CNC数控机床等。不断完善自己操作技能的同时，还利用业余时间进一步学习CAD软件制图，MasterCAM X9数控编程，不断提高自己的专业知识。

文康权，供应链管理部部长。文康权在产品出入库过程中，认真学习并遵守仓库各项流程、作业指导书等，严格按标准执行。及时反馈过程异常问题，并落实跟踪解决。每天立足自身岗位，服从班组工作安排，哪里有需要就到哪里，做什么事情都用心做、尽力做，严格按标准做。他在平凡的岗位上，肩负着不平凡的责任，无愧于“最美海洋王人”。

【常青树奖】

杨耀武，大企业事业部武汉大型企业服务部经理。通过每一个具体订单的签订，让自己深刻体会到基础工作的重要性：做好每一次巡检，并做好记录，做好每一次维修及售后服务，做好每一个方案，只为服务好我们的客户；古人说：“不积跬步，无以致千里，不善小事，何以成大器。”每一份努力都不会被辜负，脚踏实地，夯实基础，剩下的就交给时间去验证吧。

【青年服务标兵】

冯伟，市场部服务管理部IOT测试工程师。负责公司主推的智控产品方案审核及后期的安装调试工作。智控产品自17年8月上市至今，市场上的安装调试工作基本均是由他来承担。尤其是对上海冶金服务中心及昆明冶金服务中心的市场支持工作，获得了客户及主任的一致认可。每次出差调试完之后，他都会将问题原因和解决方案一一记录，整理成培训课件，给中心做一次系统的培训，并以总结报告的形式发到服务中心，确认问题闭环。针对市场提出的新需求，能及时反馈给开发人员并给出合理建议。这些都展现了海洋王人再发防止的思维方式及品质。

【青年新人标兵】

邝满婵，品质保证部来料检验员。2018年入司，通过在日常工作中不断的学习，成长为一名检验能手。在做好本职工作方面：对于安排的工作，无论多少难易，她都总是冲在前面认真仔细完成，从不计较个人得失，深入学习，不断提高自己的检验技能。在工作中遇到异常情况冷静处理，以检验标准为依据，发现问题及时反馈。

【青年科技标兵】

方舱灯和新型嵌入式LED方舱灯，从外观和设计上很好地保护了产品设计。积极解决军品产品市场反馈问题，完成了搜索灯低温启动的质量问题。

范海凌，厂电事业部东北厂电服务部经理。由于是退伍军人的缘故，工作中他做市场有一股子必须干到底的狠劲，而对待顾客和同事的困难又会鼎力相助。生活中，他以军人的标准要求自已，把一颗热心献给家人和社会上需要帮助的人。外表给人以冷静、果敢又勇于担当，同时他内心又给人以热情、主动又暖心，是周围人学习的榜样。

阮兰兰，网电事业部合肥网电销售文员。在销售文员这个岗位坚守了6年。在我们看来，她可能只是一位普普通通的销售后勤人员，没有什么豪言壮语，也没做过多么让人惊叹的成就，但在她身上，却时时体现着平凡岗位的不平凡。从曾经的销售岗位转到后勤，她深知销售人员的不易，在自己的岗位上，兢兢业业，勤勤恳恳，为市场一线人员提供后勤支持保障。

庞晓芳，大企业事业部济南大企销售文员。是服务中心的销售文员，随着公司和外界环境的变化，虽然业务范围没有改变，但应对和处理的方式发生了本质的变化。销售文员的工作涉及到中心的销售管理、财务管理、人事行政管理等，如果不能识别好目标，很容易陷入具体事务性工作上，忘记了出发的初衷和目的。入司八年，从无所适从，到跟随事业部和中心不断变革过程中，做好自己份内的工作，不断成长。

李丽，军品事业部军品四服务部经理。疫情期间，部队采取封闭式管理，任何个人不允许进入，只能通过电话、QQ、或者微信开展工作。从开工以来，给所有客户发微信告知手机、微信、QQ、邮箱24小时在线，只要客户有需要都可以按照客户所能接受的形式保障灯具工作，并成功地应对疫情作业的难度，让客户能感受到自己认真负责的态度，影响其快速解决问题，一起完成预算和订单。

张晓华，军品产品线技术开发工程师。在工作中紧抓目标，高质高效完成承诺任务，始终保持艰苦奋斗的精神和昂扬的斗志，为实现更高的目标细致钻研、努力拼搏，2019年完成2个发明专利，分别为导光板限位结构专利和新型吸顶式LED方舱灯结构；完成2个外观专利，分别为新型吸顶式LE



铭记、希望，与爱同行
——最美海洋王人

【责任达人】

海洋王公司通过每年社会责任达人的评选活动，对全体员工提出了更明确、更具体的责任要求，引导各部门员工将社会责任、企业责任、家庭责任落实到的日常生活和工作当中。

【销售系统责任达人】

沈阳网电服务中心高永恒经理，以高目标为牵引，以为团队起到标杆作用的担当为荣，敢于向老经理挑战，勇于做中心的头雁。他所负责的市场——“中国西大门”呼伦贝尔常年寒冷，地域广阔、交通不便，条件较为恶劣，但2019年高经理硬是实现了527万的挑战目标。从刚接触5S时的懵懵懂懂，到独立帮助赤峰检修分部库房、通辽检修库房、海拉尔检修库房等客户的15个库房实施5S，让客户点赞海洋王文化。在生活中，高经理孝顺父母、乐于助人，经常帮父母干农活，逢小长假会带上全家外出旅游；平时也会帮助兄弟服务中心支援抢修。高经理积极履行社会责任，多次无偿献血，2020年初疫情期间还捐献了爱心款援助武汉。执着的目标，可靠的过程，铸就了他必然的优秀。

武汉大企服务中心郑梦妮经理，在市场工作中，为得到现场使用人员的认同，和同事一起跟随客户上两班，经过不懈努力最终取得了9143灯具在汽车厂的突破，成功签下了合同，成为厂内的大样板工程，得到全厂好评。在完成好家庭责任的同时，不忘积极参加义工活动，承担社会责任，同时心系客户，在特殊时期为客户送去关怀。2020年初，郑经理身处新冠疫情重灾区武汉，通过加入义工，每天为小区

1800多户居民分菜，为封户的家庭送菜、送药，并最大限度地帮助到被隔离的客户。购买蔬菜套餐，一家一家送给客户以解燃眉之急。元宵节，全副武装做好防疫措施，去超市抢购汤圆送给客户。在特殊时期，让客户体会到了海洋王人雪中送炭的关怀，是新冠疫情一道美丽的逆行风景。

济南厂电服务中心内勤付成俊，时刻以公司利益为重，对待工作认真负责，积极主动，服从安排，爱岗敬业，不计个人得失。在工作中严于律己，有良好的个人素养和专业技能，工作出色，是主任的得力助手。平时能细分几类情况用纸，不可印的坚决不印，内部文件均双面打印，打印前先预览核实无误再打印，并通过调整字号、边距、排版等节约用纸。在服务中心，水龙头尽量开到最小，用完随手关闭。专门用水桶将可二次利用的水留存，用来拖地或者浇花，不浪费一滴水，时刻于细微处体现节约意识。在审核各类报销费用时，对服务中心经理及员工严格要求，时刻把公司的利益放在第一位。付工为工作勇于牺牲个人时间，在产假未休完的情况下，提前回到工作岗位，真正做到“以企业为家，以工作为荣”。她是中心的全职大管家，为经理、员工提供了最可靠的后勤保障，让他们冲锋市场时无后顾之忧。

责任达人



【总部责任达人】

总裁办黄河彦，通过钻研园林艺术，耗时一个半月时间完成松山湖工业园5年绿化规划。业余时间参加义工活动，2019年累计安全护送中小小学生6500人次，通过话语和生活细节抚慰重病家人，不断践行着社会责任和家庭责任。2019年推动总部5S工作，曾持续26个工作日，坚持每天早上7点到达公司，点检各部门人员是否于前日倒垃圾，使员工养成下班倒垃圾的习惯，提升了办公环境。8月底，在现场一个一个指导、监督大家进行垃圾分类，让大家养成了及时、正确处理垃圾的习惯。面对疫情，通过提前预判，跑遍光明区所有的药店购买医用口罩、酒精等物品以储备防疫物资。同时，通过光明区政府微信群寻求官方购买防疫物资渠道，在第一时间落实到500个口罩以及消毒用品，为海洋王光明科技楼的正常复工提供了重要的前提条件。2月3日，得知光明区复工申报资料要在2月4日提交，时间紧，任务重，填报资料繁琐。他仔细研读复工要求，逐一与相关五个政府单位协调落实，整理资料到凌晨2点。终于在2月4日下午顺利提交资料，使公司成为光明区第一批顺利通过复工验收的企业之一。

人力资源部侯娟，工作上刻苦努力、勤奋踏实、团结同事，生活上真诚善良、孝敬父母、关爱子女。在薪酬和福利工作上，她认真负责、积极主动围绕工作目标通过薪酬数据

分析发现问题，推进各部门工作的改善和薪酬体系的完善。通过对员工福利需求的挖掘，完善福利制度，解决员工的后顾之忧。在工作中表现出了高度的目标感和责任心。

在生活中，她也身体力行践行社会责任。如：无偿献血；利用周末时间带孩子植树；带动家庭成员一起对垃圾进行分类；定期对家里的物品断舍离、捐献物资；积极为英德学校捐书；在今天的抗疫工作中主动向居住地村委会捐款等等。她力所能及地回馈着社会，也激励自己为今天拥有的美好生活而努力工作、努力奋斗。

供应链管理张冬，曾担任4次QC圈长，带领圈员开展QC改善活动。在工作中，对于班组没有生产过的产品，他会提前将相关文件与物料进行确认，并自己动手组装一套，提高量产效率；每天的生产任务都能按时保量完成，2019年无重大质量安全事故发生。在2019年质量月活动中，他以身作则，带领班组成员参与洗手间文化活动。新冠疫情期间，他积极化身一名志愿者，在县民政局协助搬运爱心捐助物资，协助卸货次数达20车。从2月11日开始在所住小区参加义工活动，负责小区一栋楼71户，321人的每天体温测量与记录，并协助爱心蔬菜的分配与分发，于点滴中践行社会责任。

【建立质量诚信体系，实施“诚信标兵”活动】



（“质量诚信标兵”颁奖现场）

2017年起海洋王持续推进全过程质量诚信标准，评选“质量诚信标兵”及事迹宣讲。“诚信标兵”是海洋王各部门的优秀代表，他们在工作中严格遵守作业标准，虽然身处

基层岗位，但始终坚持诚实做事，信誉做人的原则，工作业绩突出，是全体员工学习的榜样，只有在工作中坚持诚信原则，摒弃浮躁心态，明确目标，才能取得此番成绩。

③ 社会责任活动

能力与责任齐行，这是海洋王从成长到发展、进而追求优秀和卓越的过程中最深刻的感受，海洋王人通过点滴行动持续践行着各项社会责任活动，不断增强对社会的责任承诺，追求一个成熟企业应有的企业精神与财富品格。

(1) 社会责任承诺

每年年初，海洋王通过各部门负责人代表本部员工签订“我的社会责任承诺书”，组织所属员工宣贯、学习交流承诺内容，引导员工将责任落实到日常生活和工作中，按活动要求实施各项活动，并评选优秀组织。

我的社会责任承诺书

社会责任体现在一个人如何对待自己、对待他人、如何对待自己所处的自然环境。在一个负责任、讲质量、有文化的组织里，人懂得尊重自己——他不苟且，因为不苟且所以有品味；人懂得尊重别人——他讲文明，因为讲文明所以有道德；人懂得尊重工作——他践行目标，因为有目标所以能发展；人懂得尊重自然——他不掠夺，因为不掠夺所以有永续的智能。为持续识别与承担社会责任，将责任落实到我们的日常生活和工作当中，提高个人素养，减少各种浪费，为相关方持续创造价值，我们承诺以下行动计划：

- 1、节约能源，从点滴做起，节水、节电、节约纸张、不浪费粮食。
- 2、绿色出行，有效使用视频、电话会议；减少碳排，每周停开一天私家车。
- 3、用心提供专业照明产品及服务保障，用科学手段为客户和社区节约能源。
- 4、每年参加一次植树造林活动，与家属、社区等共创和谐家园。
- 5、每年参加一次捐资助教活动，结合自身实际，捐献爱心书籍或物品。
- 6、响应市场抢险救灾需求，保障供给。
- 7、部门人员开展安全教育、安全作业和技能培训，为员工带来身心健康与安全保障。
- 8、遵守公共秩序，不给别人添麻烦；建立个人卫生及办公区域5S整理习惯。
- 9、爱岗敬业，遵守公司规章制度、流程、作业指导书。
- 10、诚实做人、信誉做事，不提供虚假票据、不虚报费用，塑造个人职业尊严、树立公司品牌形象。
- 11、围绕目标用正确的价值观带领队伍，解决员工困惑，帮助员工发展。
- 12、每年正月初一给父母写“一封家书”，总结旧年，规划新年，让父母放心、让长辈骄傲。
- 13、每年为父母生日寄送贺卡，祝福父母身体健康。每年为配偶、孩子做一件温馨感人且有意义的事。



（责任承诺书签订）

(2) 植树造林

地球是人类唯一赖以生存的家园，珍爱和呵护地球是人类是唯一选择。森林，具有涵养水源、保持水土、防风固沙、调节气温、改善气候等多种生态功能，是维护地球生态安全的重要保障。

植树造林，造福人类，是海洋王人一种重要的社会责任。“孟春之月，盛德在木”，每年的春季，海洋王人在公司总部、在全国各地的服务中心，与客户、与家属共同开展“同植一片树林，共创和谐家园”为主题的植树活动。

海洋王总部连续18年在深圳大南山、深圳中山公园、深圳光明大雁山、松山湖东莞工业园等绿色基地组织员工植树活动，自2008年起已种下2898棵树苗，支出植树经费142万余元。

2010年起，海洋王公司140多个驻外服务中心在相同时间、不同地点共同举行“同植一片树林，共创和谐家园”主题的植树活动，设立绿色基地，植树造林支出经费约220万余元。

【海洋王总部植树活动】

在人类文明的发展进程中，人们越来越清晰认识到，经济社会快速发展决不能以环境的破坏、资源的浪费为代价。面对如何解决经济发展与环境保护兼顾的问题，早在十几年前，总书记就提出了“绿水青山就是金山银山”的理念。海洋王积极响应这个理念，连续19年为祖国绿化事业添砖加瓦。

2020年因新冠疫情注定是不平凡的一年，在全国疫情防控形势有所好转时，海洋王不忘承担植树责任，为避免大规模的人群聚集，确保员工安全，植树活动改由员工代表参加，并分两批齐聚海洋王松山湖工厂开展植树活动。公司领导杨总说：“今年的植树活动照常进行，受疫情影响，方式与往年略有不同，希望此次活动能够美化工厂的同时，也能给我们带来一些思考，一棵树苗从种下到长成参天大树是一件不容易的事情，工作也是一样，需要我们付出汗水，持续不断地浇灌，实现目标”。在公司领导的带领下，员工们谨遵“挖深、扶正、微提、踩实”的动作要领，通力合作，整个植树活动如火如荼地开展着。往年种下的幼苗已郁郁葱葱，整个工厂一片生机勃勃的景象，经过年复一年的植树活动，“满园绿色关不住”的优美环境指日可待。



【北京基地联合植树活动】

海洋王北京区域服务中心每年由基地牵头组织植树活动，集更多力量与资源承担社会责任，同时也是打破部门壁垒，加强不同部门员工之间交流的契机，形成了良好的组织氛围。

受新冠疫情影响，2020年北京市各区县不能开展大规模的线下植树活动。因此，北京基地的员工们采取线上捐款的方式进行了“云植树活动”，同时还在基地所在园区范围内开展了线下小规模美化基地周边环境的活动。2020年5月9日上午，各中心参与活动人员准时到基地一层门厅前集合，并全程佩戴口罩，为避免人员过于密集，活动分成三组开展，员工有序领取使用工具，按照指导，有的拿铁铲，有的拿水桶，各自分散开很快完成植树活动。这次植树活动，不仅美化了基地周边环境，也增进了员工之间的了解，通过活动中对环境问题、植树知识的宣传，员工们也充分认识到爱护环境的重要性，切实投身到“呵护环境”的行动中来。

【郑州基地联合植树活动】

海洋王郑州区域7个服务中心每年由基地统一牵头组织“同植一片树林，共创和谐家园”为主题的植树活动，在增加不同部门员工之间的相互了解共同团建的同时，也安排了家属积极参与到活动中，员工与家属一起爱绿护绿。

受疫情影响，2020年植树活动时间延迟到5月23日，当天阳光明媚早上八点半，基地员工及家属一行五十余人，来到郑州黄河富景生态园大门口集合，郑州网电的孙得晟主任首先向大家宣贯了本次植树活动的意义以及活动流程安排，随后在园区工作人员的带领下，入园植树，不一会功夫，一排排的树坑就全部挖好了，大家将一棵棵杨树树苗小心地摆放在坑里，再填土、踩实、浇水，动作连贯且有序。大家你追我赶，互相帮忙，团结一心，齐心协力，很快就植起了一排排小树。经过辛勤劳动，原本光秃秃的空地增添了一道道绿色的风景线，“希望小树快快长大”“希望我能实现今年的业绩目标”“环保从我做起”的树牌挂在枝桠上预示着更加美好的未来。



【销售系统植树公益活动】

自2010年起，海洋王140多个驻外服务中心在相同时间、不同地点共同举行“同植一片树林，共创和谐家园”主题的植树活动，并将绿化责任延伸到家属、客户，共同参与绿化事业。有的联合了客户单位共同植树，有的带上了家里的小朋友来参与，有的回到了以前自己种下树苗的地方为茁壮成长的小树浇水，有的还专门请教了社区的绿化工人关于植树的正确方法……放树苗、培土、培树盘、浇水、除草，大家充分享受着劳动带来的乐趣，为我们的地球家园增添了一道道“绿色的风景线”。

因2020年新冠疫情的特殊原因，今年部分服务中心把活动灵活延伸为捡垃圾环保行动、学习垃圾分类等公益志愿活动。

7月26日，太原煤炭服务中心联合小店社区参加暑期实践的小学生们，到晋阳湖公园共同开展了义务环保活动。活动开始之前，中心要求员工了解太原市垃圾分类知识，到了现场给小学生们进行讲解。随后分组，带领孩子们开始清理公园里乱扔在地上的垃圾。拾起的垃圾按可回收垃圾、有害垃圾、其他垃圾分好类，再分别投入公园里的分类垃圾桶里。这次活动不仅美化了公园环境，也提高了大家的垃圾分类意识，意义非凡。

7月26日，呼铁服务中心全体人员前往北山公园景区及呼和浩特东站附近进行了主题为“绿色环境人人爱，保护环境人人行”的公园捡垃圾环保活动。全体员工在主任的带领下从山下一路往山顶前行，在进行的过程中，将山路上的塑料袋包装、烟蒂、纸屑等捡起放到垃圾袋中。同时呼吁周围的游客、青少年小朋友不要乱扔垃圾，爱护环境。山顶小憩片刻后，中心还增设了环保知识竞赛环节。竞赛一开始，便吸引了许多游客的关注，大家都争先抢后的回答问题，现场气氛空前高涨。通过这次环保知识竞赛，以寓教于乐的方式，让更多人了解环保，加入环保，将环保相关知识和承担社会责任意识深入人心。

8月11日，昆明网电服务中心组织全体人员登西山，并沿路捡拾垃圾，号召游客爱护环境。早上9点半，全员到达西山脚下，大家以服务部为单位分组后便开始出发。沿着上山的路，对垃圾进行地毯式搜索，走过的地方，垃圾被“消灭”得干干净净。在上山清理的过程中，路上的小朋友们也受到了鼓舞，加入到为西山清理垃圾的大队伍中来。一路清理，终达山顶，虽然上山的进度有些缓慢，但是大家既参加了环保公益活动，内心得到了满足，又参与了爬山，身体也得到了锻炼。

8月15日，广西片区南宁网电、宁铁、南宁公消、南宁场馆服务中心共44人联合发起了绿色环保行动，四个中心全体人员相聚在南宁市荣和中央公园社区，为社区绿化带

除杂草，捡拾、清扫地面垃圾。当天正午，小伙伴们各自有序地分组，开始行动，有的打扫落叶，有的捡拾垃圾，有的认真清理绿化带中的杂草，不忽视每一个细节，不放过每个死角，挥洒汗水。在这个过程中，原本在社区玩游戏的小朋友们也被吸引了过来，征得家长的同意后，小朋友们一起参与到环保行动中，小小的他们充满了大大的正能量，赋予本次活动更为深远的意义。

8月28日，辽河服务中心全体员工15人、员工家属4人，在京环工作人员的带领下，开展了一次关于垃圾分类的“学习之旅”。中心一行人首先来到盘锦市东方银座参观了“生态岛”，并通过京环工作人员的讲解，了解了如何进行垃圾分类，以及积分兑换奖励等相关知识。随后去到兴旺小区垃圾回收站，学习回收箱的正确使用方法，以及如何对可回收垃圾进行打包投放。最后在小区垃圾分类中心，在工作人员的指导下，进行垃圾分类“实战演练”，这次的“学习之旅”收获满满，大家实实在在地学习到了正确的垃圾分类相关知识，充实而快乐，并用不同的方式承担着社会责任。

9月6日，西南厂电服务中心全体人员与社区居委会一起，发起了“创建城市文明卫生”公益活动。活动当天，中心全体人员到指定地点集合，听从社区居委会工作人员安排，牢记相关注意事项，为社区环境贡献自己的力量；用行动去实践海洋王人的社会责任，为美丽春城——昆明，增添一份光彩。

9月5日-6日，为了把美丽还给大自然，兰铁服务中心组织全体人员到青海湖边的沙滩上捡拾沙滩上零星散落着各种饮料瓶、塑料袋等垃圾，大伙儿一边欣赏青海湖的美景，一边捡拾垃圾，甚至带动了身边的游客参与进来，一路上干得热火朝天。看着恢复干净的景区，大家都不由得感到美化环境、承担社会责任骄傲和自豪。

植树造林 保护环境



(3) 捐资助教

孩子是未来的希望，国家、民族、家庭只有做好人的培育，才能得以接续、繁衍和传承。十年树木百年树人，捐资助教是一项“功在当代，利在千秋”的宏伟事业，是中华民族扶危济困的传统美德，其意义重大而深远。

捐资助教是海洋王开展育人活动、回馈社会和重要方式。广东省英德市城北小学是公司长期固定捐助的学校之一，同时，全国各地服务中心还自发组织活动，帮扶贫困小学、福利院等。

自2003年起，海洋王公司连续18年为对口助教的英德城北小学援助硬件设备，开展“我运动我快乐”、“诚信伴我行”“真善美，伴我行”“勤俭节约，从我做起”“小厕所，大文明”等主题活动，不断提高师生综合素质。自2008年起向英德城北小学捐赠累计金额约95万余元。

2010年起，海洋王公司140多个驻外服务中心在相同时间、不同地点共同进行了“托起明天的太阳”捐资助教活动，帮扶福利院、儿童村、贫困小学，捐资助教活动遍布全国，捐资助教活动支出经费约290万元。

9月27日，郑州基地七个服务中心赴郑州市华中师范大学附属荣邦城小学进行捐资助教活动。今年的资助针对的是该校的贫困生，这些学生是建档立卡和低保户的学生，以及因家庭变故致贫的学生，倡议发出后得到了大家的积极响应，两天的时间，七个中心全部自愿捐款完毕。根据孩子们的需要，我们采购了图书、书包、水杯、足球等，以及为他们准备了助学金，活动得到了受捐助的感谢，意义深远。

9月27日下午，西北油田、西安石化、西安油气、西安网电、西铁、西安公消六个服务中心联合前往旬邑县清源镇九年制寄宿学校联合开展在捐资助教暨环保公益活动。此次联合捐赠行动，各服务中心在活动前，积极沟通协调时间、车辆等事宜，让每个服务中心都有代表人员参加。细心地按照学校、家庭贫困且单亲的学生以及家庭贫困且品学兼优（1-3年级、4-6年级）的学生这三部分，捐赠不同的物资，受捐学生表示要努力学习不负众望。

【销售系统捐资助教活动】

“托起明天的太阳”，孩子就是初升的太阳、明天的太阳，是国家、民族的希望。为了主动履行社会责任，海洋王全国驻外服务中心有序开展捐资助教活动，帮扶贫困小学、福利院等，用实际行动践行自己的社会责任，将温暖种进孩子们心中，激励着孩子们走向美好的明天。

虽受疫情影响，但海洋王全国各地的一百多个服务中心，仍然坚持传统，相继开展了育人活动，用行动引导员工，勇于承担社会责任。他们到学校、福利院、孤独症支持中心，捐赠口罩、书籍、服装、文具等基本物资和学习用品，鼓励孩子们好好学习，引导孩子们树立正确的人生观和价值观，将温暖种进孩子们心中，激励祖国的花朵走向更加美好的明天。

6月19日，客户单位的党员代表与华南厂电服务中心员工代表在南宁市集合，一起向百色市凌云县陇槐村中心小学，举行“灯火计划-护眼行动”助教活动。此前，客户得知陇槐村中心小学教室里好多灯都不亮了，严重影响了孩子们的学习和老师的教学，便联合海洋王共同发起了“灯火计划-护眼行动”——为学校更换一批LED护眼灯具，改善视觉环境，让孩子们在更明亮、柔和的光线下学习，减少近视的发生率。在学校的操场上的国旗下，举行了简单的物资交接仪式，与校长、老师确认需改造的区域，了解具体情况并进行初步检修，次日安装，工期很赶，大家都想争取在周末完成作业，不耽误学生们上课，灯具安装完成后，一行人把线路开关调整好，并把各教室打扫干净，还纷纷在白板上给孩子们留下寄语，传承责任与希望。

7月16日早上8:30，大连船舶中心全体人员和沈阳场馆侯主任驱车从中心来到星星之火孤独症支持中心。通过之前的沟通和了解，星星之火孤独症支持中心是纯公益的社会团体，除了政府一定的补助外，没有其他资金来源，中心人员决定购置一些米面油等基础生活物资，进行捐赠。院长热情地欢迎大家的到来，并介绍了孤独症支持中心和孩子们的生活情况。这次捐赠的物资，改善了孩子们的生活条件，心理感到慰藉，院长代表孩子们感谢海洋王人的倾力资助。

7月18日清晨，兰铁服务中心来到了事先经甘肃省白银市景泰县五佛乡领导牵线的岩寺小学进行捐资助教，并带去了学生们急需的夏季校服、书本、学习用品。校长代表学校对海洋王的行动表示了感谢，随后校长和镇政府领导将牌匾递送到员工代表手中。捐赠仪式结束后，员工代表与孩子们进行了互动，大人孩子们玩耍得很开心，整个气氛非常热闹和欢快，并与孩子们共同祈愿未来，合影留念，公益之灯永不熄灭。

7月25日，华北厂电服务中心和河北冶金服务中心走进连续三年定点助教保定市徐水区南邵庄小学，开展捐资助教活动，受到了南邵庄村委、小学领导的热烈欢迎。学生们站在学校门口，排列成两排迎接海洋王，此行华北厂电、河北冶金服务中心通过个人募捐的方式向学校捐赠了打印纸、文件夹、笔记本、中性笔等学生用品。这是继2015年、2016年之后，海洋王第三次在南邵庄小学开展的捐资助教活动，海洋王用一片爱心表达了对老师们辛勤工作和学生们刻苦学习的敬佩和支持，为教育事业贡献自己的一份微薄之力。

9月10日，凝聚着北京基地十一个服务中心的“梦想爱心礼物”由各中心代表送到了河北省承德市兴隆县北三岔口小学孩子们的手中。学校老师和同学们对海洋王的到来表示欢迎和感谢，并为基地颁发了锦旗，短暂的欢迎、捐赠仪式后，员工代表与孩子们一起互动，去教室参观、与学生交流、互动小游戏，将捐资助教这一社会责任不断传承。

9月18日上午，成都基地及所属8个服务中心主任及员工代表，前往崇州市崇庆中学附属初中进行爱心捐赠。本次捐赠学校是歼10牺牲女飞行员余旭的母校。基地管理组前期与学校校长进行了沟通，学校虽地处崇州市区，但建校时间久，硬件设施比较老了，急需改善。成都基地提前购置了2台笔记本电脑、1台投影仪设备以及167套学生洗漱包。据疫情防控要求，在校内会议室部分老师和学生代表参加捐赠活动。校长、副校长等学校领导、学生代表以及服务中心主任、员工代表参加了捐赠仪式。学校为感谢海洋王公司的爱心捐赠，特赠送锦旗一面。活动尾声，校领导、学生代表同中心主任和员工代表一起进行了合影留念。仪式结束后，双方进行了互动交流。最后在一片掌声中，活动圆满结束。



【海洋王总部捐资助教活动】

疫情当前，海洋王公司总部历年的在学校组织的捐资助教活动一直被推迟，直到秋季开学，在各种防疫措施保障的前提下，实现了赴英德城北小学承担社会责任的愿望。

2020年10月23日，总裁办高级助理张春超率总部员工代表一行9人赴广东省英德市城北小学，开展“好习惯伴我成长”主题捐资助教活动。本次是公司持续在英德城北小学捐资助教的第十八个年头。通过学校自身的努力，在英德市教育局、海洋王公司的帮助下，学校教学条件不断改善，教学质量显著提高，学校规模逐步加大，今年已增至40个教学班，全校师生逾二千人。

活动中，张高助代表公司向全校师生赠与了总部员工捐助的1330本书籍以及4.5万余元为学校成立一间音乐教室，鼓励学生向善向美，不断提高学生素质教育。随后，参加活动的员工代表们依次为评选出的优秀老师、各项活动的优秀学生颁发了奖品。本次赴英德公司也为每个孩子准备了文具小套装礼物。

会后，员工代表与学校领导就学校基础设施建设、教书育人、教学质量等方面进行了深入交流，以推动和促进学校教学质量的全面提升。沟通交流也加深了员工代表回去后继续更好的做好本职工作，以己之力并带动其他员工一起承担起社会责任的目的和意义。

“托起明天的太阳”

海洋王捐资助教



(4)抢险救灾

海洋王从事专业照明事业，注定了海洋王要承担起抢险救灾、拯救生命的使命和责任。

每当地震、台风、洪水、塌方、爆炸等灾害发生之时，海洋王人与时间赛跑，与客户昼夜共同战斗，迅速调集人员和灯具，为抢险救援提供照明支持和保障。海洋王的应急照明在生命搜救、受灾群众的生活、社会秩序的恢复上，发挥了重要的作用，海洋王照明给他们带来了生命的光亮和希望。

这既是海洋王人对服务的承诺，更是积极履行社会责任的最主要体现。在抢险救援中，海洋王人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神，是海洋王战胜一切困难、实现更高目标、事业不断前进的宝贵精神财富。

持续为灾区无偿捐赠救援灯具，抢险救援是我们海洋王人的社会责任，“哪里有灾难，哪里就有海洋王人”这句话，早已不是一句简单的口号，而已经变成了海洋王人自觉的行动。



【央视春晚长春分会场保电】

海洋王沈阳网电服务中心全体员工团结一致，圆满完成了2019年央视春晚长春分会场保电的重大任务，用质量过硬的产品打败了竞争对手，用全力以赴的服务精神赢得了客户认可，用团结协作的组织氛围感动了客户，用辛勤和汗水为接下来的4G新产品推广开拓了更加广阔的市场基础。

2019年2月4日晚，央视长春分会场惊艳且精彩的演出震撼了全世界华人观众，各种极具代表性的吉林元素集中展示，完美体现东北振兴与时代的精神。在这场完美展示的背后，是沈阳网电服务中心的15名员工甘愿舍弃小家顾大家，担负起了春晚保电任务，为春晚正常演出而拼搏奋斗的身影。

2018年12月16日，中心获知长春被选为2019年春晚分会场后，立即与客户联系，通过与客户多次开会讨论，获知客户需求。中心围绕客户需求精准推广产品，通过产品差异化分析与现场照明效果比对，打败一个又一个对手，最终客户确定使用海洋王4G视频传输照明设备和大型照明升降灯塔。

在前期调试产品的过程中，中心人员对客户的技术人员多次对接，克服不断出现的一个又一个困难。总部事业部也派出技术人员邱工全程配合，在技术方面做好了充足的保障。除夕当天，室外零下25度，大家不畏严寒，联合客户各个单位做最后的设备调试，虽然设备已经测试过数十次，但他们仍然没有放松，只为确保万无一失。在向客户董事长汇报时，大家都高度紧张，小心认真的操作，生怕有一点失误，随着汇报一个个进行，完美实现了“视频传输清晰，音频互动流畅，作业点切换迅速”的目标。春晚保电工作顺利完成了。春晚结束后，中心收到客户的感谢短信：“谢谢你们的鼎力相助，没有你们大量的幕后努力，不会有特级保电的良好效果，谢谢你！你们！你们的公司！优秀的产品和优秀的人才完美结合，一定能走的更远更久……”



【响水化工厂爆炸抢险】

灾难无情人有情，响水化工厂爆炸发生后，海洋王积极参与到救援保障现场，做一些力所能及的事情，让我们的光能够照亮他们回家的路，为现场救援提供照明支援，协助救援现场做好各项保障工作。海洋王是有责任心的照明企业，海洋王人是有责任心的人，职责所在，只要能为救援贡献一点力量，能让被困人员多一丝机会脱离危险，海洋王人就义不容辞。

2019年3月21日下午14时，江苏响水化工厂发生爆炸，方圆两公里内都受到爆炸冲击波的影响，房屋倒塌，门窗破碎。面对突如其来的灾难，各方救援力量迅速出动，消防队紧急赶到现场开展救援，医院派出救护人员施救……

时间就是生命，南京网电服务中心、华东公消服务中心第一时间启动应急预案，紧急联系客户了解现场情况，集结中心人员14人携带灯具设备前往救援现场，听从指挥部的安排，提供灯具

支援前线救援人员，在现场迅速布置照明灯具，为指挥和后勤人员带来光明。作为市场一线人员，他们身在救援一线，见证了救援人员的奋不顾身，见证了生命的脆弱，更见证了灾难发生后各方齐心协力的爱心支援，他们有话说：



沈经理：有时一个简单的灯就可以避免事故发生，就可以保护他们的安全。也是在这次救援中，我才深刻理解公司所说的社会责任，也更愿意作为海洋王的一员，去服务这些服务人民群众的、受人爱戴的逆行者！

王经理：为了能尽快灭火，消防员连续八个小时战斗在火场一线，他们不顾危险，只为了能在灭火后救出困在里面的人们，以至于为了赶速度，2分钟的时间就吃掉一份盒饭。而我能做的，除了真心祈祷他们平安归来，就是每天晚上保障好灯塔，将灯塔调到最佳位置，让他们在夜间搜救时能够更加顺利，因为消防员们说夜里有一束光，他们就会有一份安全感。



工程师陈工：在现场的几个日夜，对我的触动很大，消防战士日夜奋斗在救援一线，爆炸中心的情况很复杂，但他们还是义无反顾的往里冲，只为救出里面的被困人员。我想这就是责任心，是对生命的敬畏。作为公司新人，看到公司前辈一直在奔波忙碌，调剂灯具，将光明送进搜救现场，给幸存者一丝生命之光，把光送进帐篷，给劳累之极的消防战士一丝慰藉。很荣幸，哪里有灾，哪里有就海洋王。

周经理：作为一名海洋王老员工，我已参加过多次救援保障任务，这次特别不一样，不一样在家人，不一样在客户，不一样在现场。不一样在家人：我爸妈给我打电话，问我在哪，我说在响水，他们说“哦”，就挂了，后面发了条短信：切记注意安全。我姐给我打电话，问我“你又携带灯具去现场了吧”。我老婆给我打电话，“现场有致癌气体苯，担心你”。不一样在客户：哪里有需要哪里就有海洋王的身影，海洋王是现场应急救援保障的一环。有些客户不间断救援，已经非常疲惫了还在关心我们，“现场有毒气，你们还在保障，你们不容易，注意安全”；有些客户说“又见到海洋王了，真好”。不一样在现场：在灾难面前，近距离感受多方救援力量的强大，爱心人士齐心协力、共渡难关的勇气。

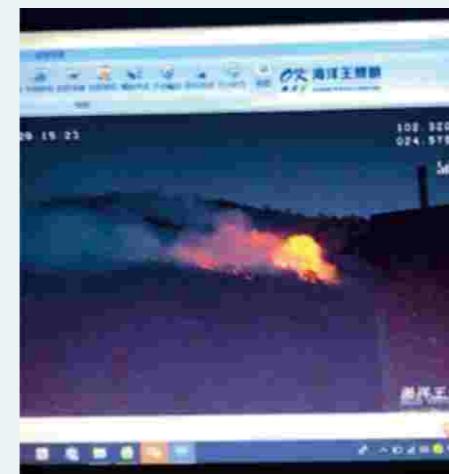
【安宁森林火灾抢险】

在安宁森林火灾抢险的一个多星期的时间里，海洋王人再一次表现出了敬业奉献、甘于吃苦、无所畏惧的精神。这种精神驱使我们，战胜了火灾、塌方、洪水、地震等各种自然灾害，经受住了困难考验。将来，它仍然是海洋王人战胜一切困难，实现各项目标的保证，是海洋王人事业发展的宝贵精神财富。

2019年5月13日，位于云南省安宁市八街镇八街街道办事处小五岳村委会小五岳村附近发生森林火灾。由于着火地植被茂盛、山高坡陡、地形复杂，风力也较大，火灾状况持续恶劣。火灾发生后，当地立即启动应急预案，调动云南森林消防总队昆明支队、武警部队、当地各乡镇专业扑火队等2000余人参与灭火。同时，还调用南方航空护林总站1架直升机、应急管理部森林消防局直升机二大队2架直升机执行侦察与吊桶灭火作业，调用指挥车、运兵车、运水车、装载机、挖掘机等设备70余台开展扑救。

昆明公安消防服务中心持续关注着火灾状况，15日中午，火灾已经烧毁了近百亩森林客户提出请求照明支援并将于15日晚上发动总攻。当天6点左右，云南二部经理作为后勤保障组长，组织三人一起将大型的移动照明准备就绪赶往火灾现场。主任则带着云南一部经理率先到达现场，与现场指挥部及客户取得联系，并且找到了具体对接人，获得了救援任务，确保晚上九点总攻前，将所需要的移动照明设备安全送达现场。在主任的安排下，大家分为三个组，进行三个点的照明保障。经过一晚上的明火扑灭，16号上午，安宁市八街镇的火灾灾情基本已经得到控制，如此近距离的接触山火，才更加懂得在黑暗、危险的环境下，光明是多么的重要。灯光不仅照亮了前行的路，更照亮了所以参与抢险人的心。

现场不仅有我们自己带去的灯具，还有武警部队带去的、当地一些企业带去的海洋王灯具。在现场我们对这些灯具都进行了妥善的维护。令我们惊讶的是，在现场看到了07年公司生产的6110B，被客户和公司同事保养的很好，正常发挥着作用。在本次山火中，我们的灯具在整个救援中发挥了重要的作用，武警官兵对我们的某款产品更是赞不绝口，在当晚的山火总攻中成了大家的好帮手。



【宜宾长宁地震抢险】



宜宾长宁地震灾情当前，考验了海洋王人的责任，考验了海洋王人的能力，也考验了海洋王人的精神。海洋王从事专业照明事业，注定了要承担起抢险救灾、拯救生命的使命和责任。这次抗震救灾，海洋王的应急照明在被困群众搜救、受灾群众的生活、社会秩序的恢复上，再次发挥了重要作用，海洋王的照明给他们带来了生命的光亮和希望。

2019年6月17日22时55分，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震，震源深度16公里。地震给当地造成多人伤亡，十几万群众受灾，部分水电、交通、通信等基础设施受损。灾情就是命令，抢险救灾刻不容缓！在政府、客户救援的同时，海洋王人也展开了与时间的赛跑，迅速调集人员和灯具，不惧危险奔赴震中，为救援行动、受灾群众安置点、临时指挥部等地方保障照明，持续战斗在灾区一线。

成都公消服务中心召集大家分头与省、市两级客户联系，客户回复做好准备，待命出发。大家不敢有一点迟疑，在深夜立即回到基地办公楼，对能派上大用场的各类灯具进行逐一清点、检查和充电。到凌晨3点，相关准备都已经做好。与此同时，在外地出差的同事也在18日一大早返回了成都，集合出发前往灾区。在下午17时30分抵达震中马上投入到拆卸、布灯工作中——将灯具安置在居民安置点外，方便居民夜间出行；为医疗支援服务点提供照明灯具，确保医生抢救伤病员时有一个良好的照明环境；为消防总队的指挥帐篷、工作帐篷、会议帐篷以及住宿帐篷安置灯具，提供夜间照明保障。接下来的几天，哪里架起了帐篷，哪里就有海洋王人的身影。

成都网电服务中心一边与客户沟通照明保障安排，一边通知当地及周边市的服务部人员，从各个不同地方赶赴灾区。深夜中有的同事已经入睡，有的在客户单位跟班，大家都为了同一个目的行动起来，6名同事连夜带上部分应急灯具，急速赶赴灾区。同时，在基地的同事们也在通宵调拨灯具、安排车辆、组织搬运物资等。在18日上午抵达震中，立即对灯具进行组装调试，现场培训使用方法。大家白天维护、保养灯具和发电机，到了晚上则继续穿梭于更多、更危险的救援点、灾民安置点，每天工作到凌晨四五点。

军品成都服务中心确认灾情时，当地的武警中队已经冲到一线展开搜救。武警服务部的员工先去了现场，而服务部邓经理在哺乳期内，小孩才两个多月大，当晚没有出发。但是邓经理想到第一时间冲到现场，是海洋王服务的要求，也就顾不上自己还在哺乳期，义不容辞奔赴一线。邓经理的决定得到了家属的理解和支持，抱着两个多月的宝宝，带上部分应急灯，火速赶到现场，投入到救援当中。

【开原龙卷风抢险】

海洋王人连续四天三夜参与开原龙卷风救援工作，提供现场照明解决方案，提供4G智能终端设备让指挥部“看”清前方，提供大面积充足照明让救援工作更为顺畅，期间很多员工每天通宵作业、顾不上休息，用奋斗者的姿态、用实际行动兑现了服务客户的承诺，得到了客户的认可。

7月3日下午5时15分左右，辽宁省开原市遭受突发龙卷风袭击，同时还伴随有冰雹、雷雨大风、强降水等灾害天气。灾害造成人员伤亡，水电、交通和房屋受损严重，部分地区电力中断。

灾情发生后，沈阳网电服务中心没有一丝迟疑，立刻调拨、检查、清点、整合救援灯具，确保能为客户提供充足的救援物资。第三批人员和物资分别从沈阳、大连、营口和四平出发，星夜兼程，一刻也不敢停歇，前往灾区抢险救灾。晚上10点，服务中心主任带领的第一小分队首先到达受灾地区，立刻就现场情况以及客户的应急抢修工作安排，并根据实际情况分析和判断，做出照明支援产品及人员调配方案。凌晨，从北京基地调拨来的30套小组作业灯、30套手电、200套头灯到达现场；从大连调拨来的10米智能照明平台也到达了应急指挥中心。所有人员及物资集合完毕，等待派遣。



7月4日，客户组织对多处损坏的电力设施进行抢修。由于作业点多，没有移动视频采集终端，指挥部领导不能直观地了解多个现场的抢修情况，只能靠电话、微信视频沟通，非常不方便。得知这个情况后，四平服务部同事主动请缨，立刻带上4G智能终端设备赶到现场，安装到多个救援作业点中。有了4G智能终端设备，现场实时救援画面得到清晰地呈现，对人员调配、技术指导及下一步的工作计划安排都起到了积极的作用。

抢险救援过程中，大家分头行动，对现场安置点的灯具进行组装调试、充电维护。经理时刻保持与客户联系，了解夜间作业点及作业内容，合理分配不同种类灯具的布置；每天抢险作业结束之后，还要向客户询问第二天的工作安排和部署，然后组织召开救援小分队工作协调会，做好第二天的灯具安排，为客户更好地服务。

通亮的作业现场，为抢修提供了一个更安全的作业环境，使得抢险效率更高。当海洋王灯塔在受灾最严重的地区亮起的那一刹，现场亮如白昼，指挥救援的领导也连连说好：“有这样充足的照明，救援进行得更安全、顺畅了！抢险战士们干劲更足了！”

【贵州特大山体滑坡抢险】

海洋王人参与贵州赫章、水城特大山体滑坡抢险，与灾区人民同呼吸，与救援人员共奋战。灾难总是猝不及防，但是面对灾难，我们众志成城，通过快速的反应、积极地应对、及时地救援，与时间赛跑，与灾区共渡难关。此次事故再现了海洋王人履行对客户的服务承诺，为灾区送去光明，承担社会责任的信念。

2019年7月23日下午16时许，贵州省毕节市赫章县野马川镇毛栗村殷家沟发生一起山体垮塌。当晚21时20分许，又有一起特大山体滑坡在六盘水市水城县鸡场镇坪地村岔沟组发生。200多万方泥石流从500多米高的山上急冲而下，依山而建的20余栋房屋瞬间被吞没，来不及躲避的大量村民被掩埋，部分水电、交通、通信等基础设施受损。

面对突然来袭的特大山体滑坡，各方救援力量立即响应。在政府、客户进行救援的同时，海洋王人也展开了紧急照明支援。24日一大早，服务中心毕节、六盘水区域负责人听到灾情后，立即联系客户携带应急照明设备驱车赶赴现场，协助救援电力保障工作，解决临时安置用电事宜。海洋王10米全方位移动照明灯塔在赫章灾区现场一直提供大范围照明供给。之后，贵州公安消防服务部经理及员工、毕节部经理、贵阳网电部经理赶往水城，克服滑坡路阻争夺黄金72小时抢修时间，在现场为救援应急指挥中心、临时安置点等提供应急灯具照明；对布灯点进行踏勘、巡察，确保全部灯具正常运作，直至保电工作结束。



【四川抗洪抢险】

海洋王人历经参与近半个月的抢修，汶川“8·20”强降雨特大山洪泥石流灾害、“8·22”雅安特大暴雨洪灾抗洪抢险工作及后续安置工作基本结束，灾区用电基本恢复。这期间，海洋王人始终做到在客户需要时第一时间赶赴现场配合救援，面对高强度的工作从不懈怠，坚持用自己的责任心、用海洋王过硬的灯具为客户提供优质服务，为灾区尽一份力，为社会尽一份心。



2019年8月19日凌晨3时，四川省迎来了立秋以来的又一轮强降雨，多地出现灾情，20日9时，省防汛抗旱指挥部启动VI级防汛应急响应。在这次强降雨中，汶川发生“8·20”强降雨特大山洪泥石流灾害，雅安市宝兴芦山等县发生“8·22”特大暴雨洪灾，多地交通、通讯、电力彻底中断。其中，宝兴蜂桶寨乡、硃碛藏族乡、芦山大川等地灾情严重，成为“孤岛”。在这危急时刻，电力客户在第一时间展开了24小时不间断的抢险保电行动，海洋王也在第一时间与客户取得联系，带上应急灯具赶赴抢修作业点，紧急提供夜间施工照明设备。



22日一大早，成都网电绵阳服务部驰赴水磨镇茅坪子变电站，配合电力抢修队进行“借线”降压供电运行的最后准备工作，为三江镇恢复主网供电打好基础。同一时间，宝兴县蜂桶寨、硃碛藏族乡等地因洪水侵袭受灾严重，变电站无法运行，至少1000多根电线杆被冲毁，该区域变成了无电、无信号之地。为解决停电问题，必须将发电机带入现场，提供暂时性供电，以满足对当地政府抢险指挥部、卫生所等抢险单位的基本用电及灾民对基本电子产品的临时充电。针对电力公司客户对发电机进行检修的服务需求，成都网电二服务部一天之内修好了10余台发电机，并为其更换新的机油与汽油，确保在危急时刻正常照明，不出现纰漏。与此同时，服务中心主任带领着一服务部经理及专工在抢险一线进行支援，并在现场与客户对接灯塔使用地点、灯具使用说明及发电机的使用等技术问题，一直忙碌到凌晨。在灯光的余晖下，他们身上穿着的印有“海洋王”三个字的救援马甲显得耀眼。



眼。

24日，宝兴部分道路已经抢通，客户需连夜对灾区输电线路进行抢修。当天下午，在服务中心主任的带领下，人员、物资及时到达灾区各镇县，灯具在受灾严重的地区陆续投入使用，为当地输电线路抢修提供照明支援。



26日，抗洪保电抢险行动仍在继续。当时，穆坪镇新民村由于地势偏远、受灾严重，依然还处于断电、断信号的状态中。二服务部得知情况，主动申请同电力客户前往该地支援。由于现场道路倒塌，驱车至中途后，只能下车，靠人力搬运发电机进灾区。大家肩抗、手抬200多斤的发电机，背着其他灯具，冒着有落石和洪水的危险，跋山涉水向前进。

除了驰赴灾区保照明，海洋王人也同客户一起为灾民做一些力所能及的事情，加入客户青年志愿者服务队，前往灾民临时居住的应急帐篷区进行慰问。当我们与志愿者一起将牛奶、糕点等食物送到乡亲们的手里时，一位阿姨激动地握住了经理的手，眼里闪着泪花，一遍一遍地说着感谢的话语，哽咽的声音让在场的每个人都动容。



抢险中的“点灯人”

【浙江温岭槽罐车爆炸抢险】

浙江温岭槽罐车爆炸救援现场，海洋王人第一时间赶赴爆炸现场，与抢险的客户，昼夜奋战，战斗在险情最危急的地方，他们用专业的服务，拼搏奋斗的精神，以及承担尽最大努力协助挽救生命、减少伤亡的社会责任感，为抢险人员提供了良好的现场照明，受到了客户的高度赞誉。

2020年6月13日16时40分左右，位于G15沈海高速温岭市大溪镇良山村附近高速公路上，一辆槽罐车发生爆炸，后冲出高速路，并发生二次爆炸。引发周边民房及厂房倒塌，造成人员伤亡和财产损失。经初步核实，截至14日10时，事故已造成19人死亡、172人受伤。

事故发生后，浙江全省共调集7支重型地震搜救队、3支轻型地震搜救队、4个灭火救援编队100辆消防车547名指战员6条搜救犬赶赴现场救援，总、支队全勤指挥部遂行出动。与此同时，杭州公消服务中心也立即行动起来，快速反应，第一时间协调灯具、备件，组织人员出发去现场支援。浙江三部田经理于当晚8:20分左右到达现场，并协调了两套灯塔用于现场救援照明。加上国家电网的两套灯塔，整个现场一共四台海洋王灯塔。



服务中心黄主任与技术服务工程师、华东网电服务中心杭州一部马经理，带着一批灯具，当晚6点半左右从杭州出发，于当晚12点左右到达现场。大家到达后，马不停蹄地将带来的灯具送到现场指挥部，由客户安排使用。第三批装备是由杭州公消，会同杭州场馆和华东网电服务中心协调组织，由黄经理、顾经理和服务工程师关工带上，于当晚10点出发凌晨3点多到达现场。现场4套灯塔照亮整个作业区用于整个现场搜救作业，7106泛光工作光用于指挥部绘图工作和指挥长指挥作战，头灯手提灯用于消防员现场救援随身携带作业使用，有力地保障了现场照明用电。

事故发生后，华东网电服务中心杭州一部马经理去客户取得了联系，并且立即向主任汇报了情况。主任指示一方面向客户了解情况，一方面联系同在杭州的公消服务中心。随后，马经理带上所有配件，搭乘杭州公消黄主任的车子从杭州出发。在路上，主动联系客户得知，灯具需要紧急维护。于是马经理就联系已经到达的公消同事，帮着去电力客户那里维修。晚上12点多到达现场后，马经理立即与客户取得联系，然后按照客户的安排，检查现场6130B和6110B，根据现场需要调节灯塔角度，一晚上值守在现场保障用电需求。

【安顺公交坠湖抢险】

在一天一夜的安顺公交坠湖照明支持行动中，海洋王人通过快速的反应、积极地应对、及时地援助，始终坚守在自己的岗位，用良好的服务意识、过硬的照明质量赢得了现场各单位的一致好评，再次履行了对客户的服务承诺，为救援行动送去了希望的光明，尽到了海洋王人的社会责任。

2020年7月7日中午11点45分，贵州安顺市突发一起公交坠湖事件。一辆满载乘客的公交撞断护栏冲进虹山湖水库，事故导致21人死亡，16人受伤。

重庆公安消防服务中心员工立即前往事故现场，保障救援官兵夜间救援有良好的照明支持。天色渐暗，打捞工作正在紧张有序进行，能否保障夜间救援顺利进行对我们来说是一个挑战性工作。由于是水上水下配合作业，需要满足岸上照明的同时，还要对公交车落水水域进行全方位照明。在和相关单位沟通后根据实际地形、救援作业情况，采用大型



灯塔和移动照明设备相结合，实行全方位照明，满足了人员指挥、水下打捞工作的照明需求。由于事先准备充分，灯具充足，在夜间时候，海洋王灯具照亮了整个事故现场，并随时听取客户对亮度、方位的意见，安排人员值守，保证设备油量、电池、灯头能完全满足整夜照明。整个过程，海洋王人一直原地待命，站好最后一班岗，直到消防队撤离。



结束语

文化一旦脱离了行为实践，就会失去活力和生命力。行为实践如果没有正确的文化指导，也容易迷失方向。文化对规律的揭示越深刻，对工作的引领作用就越显著。做强海洋王的事业，必须重视企业文化的作用，对经过反复实践和比较得出的正确文化，要坚定不移坚持。海洋王的社会责任也是从行为实践中来，行为实践也会促进海洋王不断加深对社会责任的认知。

企业的经营不可能孤立于社会之外，总是离不开社会的帮助和支持，并且每时每刻都在分享着社会资源。所以，回报社会，多一份社会责任感，是现代社会中一个成熟企业应有的企业精神与传承，社会给予我们很多，我们有责任回报社会。

履行社会责任，不仅要提供有质量的产品和服务，同时很多时候都表现在对社会公益事业的支持和参与。回报社会，理性的善举，也会为企业赢得良好的肯定，有利于企业拓展市场空间，使企业与社会实现共赢。

本绿皮书展示了海洋王所做的质量工作、TQM工作和因此承担的社会责任工作，在这里，我们不是强调做过什么，而是表明海洋王想做什么。海洋王是一个有梦想的企业，海洋王人是一群有梦想的人，总是在追求美好的未来。海洋王要把美好的梦想、光明的未来，转化为实际的工作，这个转化过程，就是海洋王今天在做追求质量、追求TQM管理及承担社会责任，并愿意在把这些事情做到极致过程中，将对产品、对服务、对卓越、对文化的追求传递给所有相关方，和海洋王一起携手，鹰击长空！

