

## 《夺冠》：从未远离的女排精神

中国人不会忘记那一幕：1981年，人们通过电视和收音机听到中国女排首次夺得世界冠军的消息。在北京，人们涌向天安门广场，高呼“中国万岁，女排万岁”……这一幕，被近期上映的电影《夺冠》搬上了大银幕。《夺冠》展现了中国女排40年的发展历程，呈现出延续至今的女排精神。近日，公司组织员工观看了这部电影，同时为了帮助大家更好地理解电影主题，学习中国女排精神，开展了全员的观影交流。

在一级部门领导的交流会上，公司领导及各部门负责人围绕“永不言败的女排精神激发团队的奋斗意识”展开了交流，大家从各个方面谈了自己的心得体会。怎么理解女排精神？为什么能成为时代的引领？董事长做了讲话。从董事长的讲话中，让我们跟随中国女排的脚步，寻找其精神力量的生成，探索其穿透时代的力量。

董事长说，看了《夺冠》之后，我被女排那种精神深深感动了。女排的夺冠，在当时特殊的时代背景下，一是凝聚了人心。八十年代初期，国家刚刚走出文革，人心涣散，人与人之间关系冷漠、互不信任。加上闭门锁国几十年，根本不清楚外面世界的发展情况，只听说过资本主义发达国家牛奶喝不完要倒掉，浪费惊人。人民穷困，物质匮乏，

这就是当时中国的一个状况。在经过了那么多的苦难之后，中国通过改革开放拥抱世界，也被世界拥抱。女排的夺冠就是让世界看到中国。它不是一项体育运动那么简单，而是一种中国精神的展现。中国女排用夺冠，给国家、民族起到了一个凝聚的作用。不管是左派右派、不管是党政军民学，为了国家的荣誉，努力去拼搏，凝聚了爱国的情怀和人心。

二是激发了民族自尊心。从1840年以来，中国一直被列强欺负，被打得一塌糊涂，割让领土、签订条约，甚至被叫“东亚病夫”，全是失败的经历。到了七八十年代，即使站了起来，仍然发展得比世界慢。虽然后来与美国等发达国家建交，但是世界上还有很多人，包括部分中国人自己，从骨子里也不认同、瞧不起中国人，认为中国就是落后、缺衣少食、精神颓废，中国人没有信仰追求。但是中国女排通过强健的体魄、顽强的精神，展现了中国人焕然一新的精神面貌；勇夺五连冠，向世界证明了中国力量，中国队能行！中国能行！挽救了中国人脆弱不堪的民族自尊心。同时，世界冠军的荣誉给中国人奋斗目标定了一个很高的位置，激发中国人不管做什么敢想、敢去拼。

三是发出了振兴中华的时代最强

音。八十年代初政治余波刚过，很多人思想上还是迷茫、混乱。搞改革开放，首先要做的就是解放思想，把大家的思想集中到抓经济建设、搞发展上来，但是要转变旧的思想，单靠宣传说服是不容易的。女排的夺冠，做了很好的思想总动员，燃起了国家荣誉感和民族自豪感，激发了振兴中华的爱国热情，消除了很多思想上的消沉和混乱。如果说原子弹让中国不怕挨打了，那么女排的五连冠给了中国人自信心，给了整整那一代人——“八十年代的新一辈”从精神理念、理性情怀上树立了崭新的风貌。

所以从那时候开始，出现了“振兴中华”的口号，那个时候出生的小孩很多叫“振中、振华”就是从这里来的，是受到了女排精神的影响。

中国女排的身影是中华民族性格的缩影，我们今天的发展成就也是一步步拼出来、干出来的。同样，我们每个人的幸福也是奋斗出来的。学习女排精神，就是要学习奋斗过程中顽强拼搏的精神，学习“只要有1%的希望，就要尽100%的努力”的精神，在踏实付出，在不服输、不放弃中把美好的愿景转化为实际的行动。

### 快速反应

## 上好新员工的第一课

为促进新员工更好地理解认同公司的企业文化，快速适应工作岗位的要求，成为符合海洋王用人标准的员工，公司每年都会分批对新入司的员工进行入职培训。而入职培训课程的重中之重则是公司的“四个规范、两个条例”。不仅是对新员工，甚至是每年的新主任培训、新经理培训、骨干员工培训等，都会再次学习、深入理解“四个规范、两个条例”。

为什么新员工培训首先要学习“四个规范、两个条例”？为什么公司不惜投入，也要将全国各地的优秀员工集中到总部，反复学习？

首先，“四个规范、两个条例”是指引新员工追求发展的明灯。新员工特别是刚毕业的大学毕业生，对于公司的价值观、使命愿景、思想理念等都没有具体的认识。要想让新员工能够迅速地适应公司环境、适应工作、融入团队，让自己的潜力、价值更快更大程度地发挥出来，就必须帮助他们顺利地进行角色转换。“四个规范、两个条例”是公司企业文化的核心，分别从思想意识、道德品质、行为处事、语言、工作关系和生活关系六大方面给大家指明了一个标准和方向。它告诉新员工“是非、美丑、好坏”的标准是什么，告诉我们我们可以做什么事、应该做什么事，做成哪些事情能够帮助自己更快更

好地实现目标，怎样沟通才能达到理解和行为的一致，如何正确处理工作、生活、家庭和社会交往中的各种关系等等，帮助新员工从意识、态度、认知、行为、习惯等方面塑造成为一名符合公司标准的员工。

其次，“四个规范、两个条例”不只是理论上的概念，需要把它落实到实践层面。在新员工培训班的学习，只是完整的学习过程的第一步。学习之后还要理解，进行转化，然后思考自己怎么做，再付诸行动。这就需要每位领导干部引导、帮助员工把人生观、价值观、目标追求、责任意识等核心内容进一步细分量化，与员工达成共识，提升他们做事的愿望。此外，员工自己也应该把对目标的追求，变成立即去做的具体、可操作的工作内容，让自己在不断做事的过程中总结经验方法、提升能力，享受工作带来的乐趣。就这样，通过发现并解决问题、服务且满足客户的实实在在在做成事的过程领悟规范条例的真正内涵。

运用“四个规范、两个条例”是一个持续、反复、螺旋式上升的过程，我们不仅要不断地学习它，更是要在每一天的工作中践行它，对照标准不断提升自己的素质。希望每一个员工都要学好、用好“四个规范、两个条例”，成为一个快乐工作、快乐生活的海洋王人！



11月9日-13日，管理学院组织开展了第四期总部新员工入职培训。五天的培训中，各位优秀的讲师带着大家学习了“四个规范、两个条例”、海洋王质量文化等核心企业文化内容。每天的培训结束后，学员们还会立足于自身岗位，结合培训所学撰写学习心得，明确自身的不足和以后的改进方向。

培训期间大家严格遵守班级纪律，做好5S管理，积极踊跃发言讨论，与讲师进行互动。过程中各小组还进行了海报制作、班歌创作排练等，加强了学员间的团结协作，加深了对彼此的了解。

## 同织应急救援安全网 共筑灾害事故防火墙

10月28日-30日，为期3天的2020山东（泰安）应急装备展览会暨应急产业发展论坛在泰山国际会展中心隆重举办。海洋王济南公消服务中心携带4G多功能照明灯6002、大型移动照明灯塔6131A、便携式照明灯具6119、小型发电机组照明灯具6132等一系列新颖、适用于应急救援现场的专业照明装备及解决方案参展。



本次展会为山东省第一届应急领域的综合性展览会，以“智慧应急 护佑生命”为主题，设置了智慧救援、专业化救援装备、应急通信等7大展区，参展企业近400家、展位800多个，展览面积达30000平方米。展会全方位展示了国内应急装备方面的前沿产品和先进技术，成为新产品、新技术发布推广的重要平台。

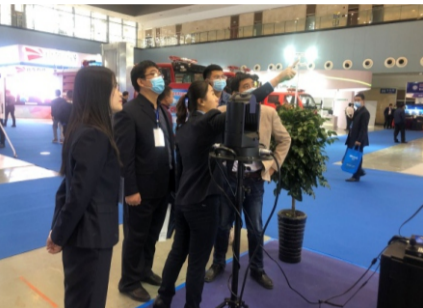
早在几个月前，济南公消服务中心就开始精心为这次展会做准备。在容主任的指导下，济南一部杜青青经理与主办方客户共同筹划，反复与客户沟通协调、调整方案，确保活动不出疏漏、圆满举行。

28日上午8时，展览会正式开幕。随后，主管本次展会的山东省应急厅副厅长、中心主任、各处室领导等一行人，在市应急局领导的陪同下来到我司展位，对海洋王产品进行了参观指导。来自省内外各市县级的其他应急客户也纷纷前来参观，济南公消服务中心9位人员热情接待，积极向客户介绍公司企业文化，展示新产品。经理用心准备了个性化资料，向客户详细讲解产品特点、功能、适用场景以及在社会抢险救援中的应用。



各位领导为海洋王近年来驰援省内各事故、灾害救援现场的行动点赞。许多客户对6131大型移动照明灯塔在现

场的照明效果及作用给与了肯定，对6002在紧急情况下的远程应急指挥调度功能及锦上添花的照明功能很感兴趣，也积极咨询了其他产品的相关功能性能。一些信科和装备处的客户也前来询问了很多专业问题，中心专工全程配合市场人员一一讲解。



29日上午9时，山东省应急管理厅副厅长、省应急管理厅新闻宣传处处长、省应急管理厅科技信息化处专员、省应急管理厅应急指挥中心专员、省安全生产举报投诉中心管理岗主任等一行5人，在泰安市应急局局长等领导陪同下，前往我司展位进行了参观指导。各位领导充分肯定了我司近两年来在应急装备和应急救援保障区域做出的突出成绩，鼓励大家继续研发新产品、新装备，采用新工艺、新材料进一步提高产品安全防护性能，为应急救援提供更高质量的产品和服务，与应急人并肩同行。

29日上午11时，应急装备展览会颁奖仪式正式开始。大会在400多家参展企业中选出部分优秀企业给予表彰，山东应急管理厅分管副厅长等领导出席颁奖仪式，并为海洋王、华为、中国电信等颁发了“最佳参展企业”荣誉奖牌。容主任代表公司上台领奖。



29日下午14时，应急产业项目推介会在会议中心举行。容主任代表公司参加，并发表了主题为“聚焦应急照明，同织应急救援安全网，共筑灾害事故防火墙”的演讲。容主任向参会嘉宾们详细介绍了公司的企业文化、应急救援体系以及亮点应急照明产品，引起现场嘉宾的共鸣。

30日下午，为期3天的展览会圆满落幕。在这3天里，济南公消服务中心的小伙伴们每天早出晚归，真诚、耐心地接待现场的每一位客户，做好每一件小事，很好地展现了海洋王人的精神面貌，让客户更加了解海洋王的产品及服务，更加了解海洋王文化！

（济南公消服务中心 田春停）

## 海洋王参加西南区域 应急骨干队伍互训互练活动

2020年10月25日-10月30日，国家电网西南区域应急专家培训研讨暨骨干队伍互训互练活动在拉萨开展。

此次互训互练活动共分三个部分，分别为：国网西南片区（西藏、四川、重庆）突发输电情况联合处置、带电作业现场处理演练、110kV应急塔吊机组立演练。期间，海洋王照明作为应急类照明装备厂家应邀参加，且为会议筹备现场提供照明保障。

每年举行一次的国家电网西南区域应急专家培训研讨暨骨干队伍互训互练活动，海洋王人年年积极参与，就是在锤炼自身，加强团队与国家电网配合。当灾害发生时，能与时间赛跑，能迅速调集人员与灯具，为抢险救援提供照明支持和保障。

“哪里有需要，哪里就有海洋王”

人”既是海洋王对服务的承诺，更是积极履行社会责任最重要的体现。

（军品成都服务中心 透明州）



## 下半年销售系统QCC发表会圆满举行

11月8日，2020下半年销售系统QCC发表会在各级领导的关注与指导下圆满举行。下半年共注册课题290个，按时完成个数281个，其中140个小组成果参与事业部评审，事业部成果评审率50%。

为了做好疫情防控工作，维护员工身心健康，同时为员工提供分享QCC成果、相互启发、学习与交流的平台，树立标杆，激发全员争当标杆的强烈愿望，2020下半年销售系统QCC发表会分两个阶段进行：

第一阶段——优秀成果评审：11月5日-6日，11个行业事业部（煤炭、公安消防、厂电、铁路、军品、油田、石化、冶金、网电、大型企业、船舶场馆事业部）开展了事业部优秀成果评审工作。各事业部领导、中心主任、运作支持部相关负责人、TQM推进部，对符合参评条件的小组成果进行评审，专注于QCC活动真实开展过程与取得的效果，最终评选出事业部优秀小组。在评审结束后，对于目标达成情况较差的中心，中心主任进行了反思总结，为明年中心高效开展QCC活动打下了基础。



第二阶段——服务中心QCC分享交流学习会：11月7日-8日，共有143个中心开展了QCC分享交流学习会。为深入了解中心QCC活动开展情况以及存在的问题，TQM推进部全员通过线上视频、

线下面对面（广铁、广州石化服务中心）的形式参与其中。在中心QCC分享交流学习会上，各中心主任总结了下半年中心QCC活动的完成情况。其次，中心全员对事业部优秀成果进行学习，中心各小组发表，同时结合自身情况，分享了个人收获与不足之处。对于未实现目标的小组，主任指导下一步如何改进，帮助员工达成目标。活动最后，主任向中心全员进一步讲解开展QCC活动的目的和意义。



公司历来重视QCC活动，相信员工通过积极参与QCC活动，能够不断提高团队和个人发现问题、解决问题的能力，掌握科学的解决问题的思维和手法，激发每个人想做成事的强烈愿望。也希望各中心以优秀QC小组为标杆，学习方法、经验，今后持续不断地开展QCC活动，提升QC成果质量，最终实现工作目标。

（TQM推进部供稿）

## 阅读分享，沐浴书香

### ——财务部开展《陈芳允传》读书交流会

为了营造轻松愉悦的阅读氛围，让书香飘满整个部门，财务部在10月23日开展了《陈芳允传》读书交流会。此次读书分享围绕“学习陈芳允‘人生路必曲，仍须立我志。竭诚为国兴，努力不为私’崇高品质”的主题，交流切磋阅读心得，畅谈阅读的意义，小组情景展示，沉浸在陈芳允崇高的精神世界中。

#### 一、交流切磋，碰撞思想火花

读书是愉快、轻松的，要把书读透却要下一番功夫。为了在读书交流会当天把读书的成果展示出来，财务部全员积极踊跃参加，成立了4个读书小组。每个小组在读书交流会开展前，利用业余时间，多次进行分组阅读、学习，推荐了优秀征文，根据书中故事一起策划了风采展示。

在交流会当天，首先观看了陈芳允的纪录片，简要回顾了陈芳允的一生。接着，进行读书交流和切磋。大家热情洋溢，踊跃发言，结合工作生活，阐述书中精华，互通学习感悟，在交流中加深对阅读的理解，达到了共同学习、共同提高的目的。

#### 二、知识抢答，考验大家的阅读记忆

为了考验大家读书仔不仔细，记忆深不深刻，财务部从《陈芳允传》的知识题库中随机抽选了10道题目，然后每个小组分别选出一名代表进行抢答。这些题目可不是送分题，难度不小！

#### 三、小组风采展示，演绎陈芳允感人故事

为了让大家更好地理解陈芳允所处的时代背景，情景重现陈芳允生命历程重要时刻，4个读书小组各准备了一个风采展示的节目，包括演讲、小品、手抄报等形式，表达对陈芳允精神的理解。

第1组精心制作了阅读《陈芳允传》手抄报，还演绎了陈芳允留英期间不为英国姑娘May所动的故事，表现了陈芳允的忠诚和责任感；第2组通过情景再现，将陈芳允人生各个阶段的重要片段串联起来，刻画了每一次重大抉择后陈芳允的内心活动；第3组“家有儿女”欢乐读书会，一家三代人共读《陈芳允传》，在浓浓亲情中传承敬业奉献、奋斗拼搏的精神；第4组诗朗诵，饱含深情地诵读了部门人员亲自撰写的诗歌，强烈的情感引发了共鸣，感染了大家。

#### 四、优秀征文分享和现场展示

在读书交流会之前，财务部每个人就已经撰写了读书征文。各个小组长不仅要批阅，提出改进意见。而且还从小组里推荐了2-3篇，在现场投影展示，阐明推荐理由。随后，被推荐人向大家展示了征文，讲解自己怎么读书的，如何结合书籍和工作进行思考的，把自己的所感所悟分享给大家。

#### 五、颁奖点评，升华主题

对于各个小组推荐的优秀征文，现场所有人通过投票，选出了自己认可、产生共鸣的优秀征文，评选出了优秀征文奖项。会上，根据读书方案中的积分规则，汇总了4个小组交流切磋、知识抢答、风采展示环节的总积分，评选出了优秀读书小组。

在读书交流中，轮值总裁、财务总监陈艳做了指导。陈总说，陈芳允等“两弹一星”元勋的身上有一个共同特点，就是为了国家需要，顾全大局，对于组织安排的工作不仅要做，还把工作做好。公司也是一个组织，大家加入后不仅要认同它，更要把实现公司目标作为最高责任。那么作为一名普通员工，应该做好自己的本职工作；作为一名领导干部，要学会舍弃一些东西，付出比普通员工更多的努力。

读书是幸福的，读书也是一种享受。在读书交流会最后，陈总说，我们在读《陈芳允传》的时候，不仅要了解他的生平事迹，着重要把陈芳允读透、读懂，深入到陈芳允的精神世界中，将自己融入到其中，享受与主人公思想交流的过程，让陈芳允的精神、品格成为自身一部分，使之成为工作和生活进步的无形力量。



财务部《陈芳允传》优秀征文一等奖



财务部《陈芳允传》优秀征文二等奖



财务部《陈芳允传》优秀征文三等奖



优秀读书学习小组

## 传承砥砺人心的时代精神

### ——市场部开展《陈芳允传》读书交流暨《夺冠》观影交流会



#### 一、读书点亮生活，交流催化成长

朱熹的《观书有感》里写到：“问渠那得清如许”，又自答“为有源头活水来”。是的，这源头活水不断地补充进来，才使得方塘这么清澈。读书也一样，只有永不止歇地阅读才能使我们的人生更充实、更有意义。

为了营造一种重视读书、坚持读书的阅读氛围。11月6日，市场部围绕“读书点亮生活，交流催化成长”的主题，成功举行了部门《陈芳允传》读书交流暨《夺冠》观影交流会。会上，大家畅所欲言，表达了自己心中的感悟和对未来工作生活的愿景。



#### 二、好书共赏，心得互鉴

古人有云，君子不学，不成其德。阅读就像一盏明灯，照亮人前行的方向。读书是一种习惯，分享是一种乐趣。在读书交流会的过程中，大家认真观看陈芳允的视频，更是迫不及待地想要把自己从书中获得的感悟，结合工作生活与同事们交流分享。从不同的角度抒发了自己的心得体会以及对今后的工作安排。在轻松愉快的氛围下，达到了共同学习、共同成长的目的。

#### 三、知识竞赛展脑力，轻松欢乐你我他

知识竞赛是为了让大家更加积极学习，对陈芳允传奇的一生有更深层次地了解，激起部门学习的热情。为了让活动气氛更加活跃，知识竞赛采取抢答的形式，把学习与娱乐相结合，让知识的学习过程变得趣味横生，在娱乐中学到更多知识。整个过程中，大家积极抢答，对书中的知识点记

忆深刻，题目一出来，立马就有人举手抢答，不得不夸一夸大家的记忆力！

#### 四、优秀读书心得分享及颁奖

读书交流会开展之前，市场部员工们按照撰写要求提交了《陈芳允传》读书心得，各二级部门领导对员工的心得进行指导点评，并评选出本部门的优秀心得向上推荐，最后由苗高助评选出6篇优秀读书心得。会上，各部门评选出的优秀心得获得者积极分享了自己对《陈芳允传》的理解和感悟，并由苗高助进行总结点评。最后，苗高助、柴经理为6位获得优秀读书心得的同事颁奖。



#### 五、《夺冠》观后感分享

在读书交流会结束后，大家还一起回顾了《夺冠》这部电影，关于“什么是女排精神”大家各抒己见，踊跃分享自己的思考和理解。

比冠军和胜利更重要的是砥砺前行、超越自我的追求，比夺金更有意义、更有价值的是她们顽强拼搏的勇气，而让她们取得进步的动力是女排精神的传承和弘扬。海洋王艰苦奋斗的精神，跟女排精神一样，需将此精神融入生活、学习、工作、人生，创造更美好的明天，更幸福的未来。

为了考一考大家对女排的关注度和了解度，会议工作人员还找来了有关女排的事迹，结合影片中的片段，提出问题，再次引发新一轮的趣味抢答。

走出电影，我们的生活仍在继续。愿大家能够带着从中国女排身上学习到的精神，结合到自己工作生活中，向着目标奋力拼搏！

（市场部 周亚平）

## 最美海洋王人

## ——9月质量诚信标兵

为了形成学习标杆、营造你追我赶、比拼进步的工作氛围，激发人性美好的一面，促进工作质量目标实现，各部门围绕“成为一个有素质的海洋王人”质量月主题，从责任、习惯、技能三个维度，严格按照各项质量诚信标兵标准展开了质量诚信标兵评比活动，为全体员工树立了学习标杆。

下面将分享9月各项质量诚信标兵的优秀事迹，学习更多“最美海洋王人-诚信质量标兵”优秀事迹，请扫右侧二维码，进入“海洋王微信订阅号”，点击历史推送查找，即可阅读。



## 采购质量诚信标兵

## 供应链管理部部长 劳永来

劳永来作为物料采购部一名新员工，9月份物料准时到货率目标值92%，实际达成值98.52%，超过目标完成工作，较好地满足了生产计划需求。

9月份后，供应商生产出现螺柱混料现象，需重新返工，导致整体进度推迟。为把前面浪费的时间赶回来，满足第二天生产，需求把剩余工序的时间要进行缩短。劳永来当天驱

车供应商现场，了解返工需要的人数、时间、工序和场地。最终与供应商高层决议调整工序，增加返工人员，临时安排场地，缩短各环节时间，确保当天合格物料运到我司，保证了生产第二天能上线使用。

劳永来遇见紧急情况，在了解初步信息后，能快速到达现场，确认现物，探究现实，并据此得出符合实际的解决方法。在现场通过5W1H的方法进行协调，从而大大缩短加工时间。他的这种处理问题的方法和良好习惯值得我们学习。



## 检验质量诚信标兵

## 品质保证部 赵春波

赵春波是一名成品品质工程师，她工作目标感强，爱岗敬业，牢记确保交付市场产品零缺陷的工作目标。在日常工作中，她立足本岗工作职责，在确保量产产品质量和新产品开发阶段质量控制中，针对发现的质量问题，有效组织相关部门解决，并在体系流程上进行优化改进。

9月份共组织解决产品质量问

题10件。针对生产现场产品老化摆放密集，影响灯具散热的问题，通过系统调查确定问题根本原因，第一时间组织生产部门召开解决会议。确定从文件下发流程上进行系统改进，并制定计划，核查全部产品的现场标准，提高了现场的标准遵守能力。针对产品的葛兰接头物料因跳扣不良再次流入生产线的问题，经过现场调查，确定为物料转库时仓库已经做单的物料未进行转库隔离。针对此问题，发出OA指令，提出管理要求，要求仓库和来料部门对转库流程进行改进执行。



## 生产质量诚信标兵

## 供应链管理部部长 黄李权

黄李权作为入司十几年的老员工，工作中严格按照标准做事，追求高目标。每天发货完毕后做好自检，避免发料异常问题流入后端环节。9月份库存物料储存及配发不良率为0，流出不不良率为0，保证了物料准时准数上线。

日常工作中积极开展改善活动：9月份共提交2份货位优化改

善事例；通过对区域规划的优化调整，将调拨用小组件节省出4个小货架以及1层大货架的空间；同时在9月份提出3条合理化建议，对产品及零部件提出产品防护质量与发货效率的优化建议，提升了后工序的满意度。

关注细节：在9月1日对库存物品进行点检确认时，发现礼品笔内实物有外观问题，通过确认库存并及时OA反馈，经过领导协调得到处理，避免有质量问题的礼品类物料流出，在库存环节对物料进行了有效管控。



## 生产质量诚信标兵

## 供应链管理部部长 王正兴

产品装配工作和各项测试指标符合标准。

在工作中王正兴始终践行着“以奉献为乐，以工作为荣”的人生观。9月11日，本组生产4G智能产品，老化过程中出现激光不亮、触屏失效等问题，如不及时维修，此批灯具将影响市场交付，班组工单不能正常完工。王正兴主动承担灯具晚班老化工作，时刻跟进老化情况，发现不良及时处理维修，最终确保此批工单正常关闭，市场正常交付。王正兴用实际行动践行公司目标，是我们学习的榜样。

王正兴2012年入职，工作期间积极主动、遵守公司规章制度，团结同事，责任心强，是班组的骨干员工并辅导了多名新员工顺利转正。工厂五大技能导线贴焊、导线过孔焊、电批紧固、气批紧固、滴胶等全部达到了教练级别，目前担任班组代理组长工作。

王正兴不怕苦、不怕累，通过娴熟的装配技能，可独立完成两款



## 生产质量诚信标兵

## 供应链管理部部长 谢少英

谢少英在工作中认真负责，执行能力强。9月3日，她在测试环节发现当日生产的产品不符合标准，立即反馈确认，经确认分析是物料来料PC驱动板IC程序反导致，不良率1.50%。因发现问题并及时反馈解决，避免了不良流入后工序。

谢少英有积极向上的工作态度，主动协助其他同事工作，在

班组上能树立很好的榜样。9月9日本组生产产品，发现灯具老化2小时后灯光会灭，经现场分析是开关来料不良导致。当时本组已下班，灯具又急需发货，谢少英听到此问题后主动留下来将不良开关更换好，保证灯具能及时做老化，完成交付。

谢少英在工作中不断努力学习，目前技能已达到6项教练级别。能在班组承担各个岗位操作，并给新员工进行指导，从不抱怨。她将自己最优秀的一面展示在团队中，在班组里体现了自己的价值。



## 职能部门质量诚信标兵

## 管理优化部 吕峰

标准检查作为部门方针，任何理由都不能影响方针工作的开展。

遇到问题后，吕峰先与业务部门管理干部沟通，效果不佳时及时让一级部门领导介入，沟通双方部门定位和各自工作职责。最终取得业务部门的理解和配合，按需提供了资料，公正客观地对照标准进行检查，协同分析问题原因和改善对策，落实PDCA循环，达成工作目标。

吕峰在日常的标准检查工作中，以强烈的目标意识，灵活的沟通方式，及时有质量地完成工作目标。有时由于业务部门工作繁忙，且部分人员不理解标准检查的意义是发现并推动业务部门解决问题，故配合度较差，导致取证困难。但