

理清目标思路，加强时间管理

从一季度的述职情况来看，对于全年的目标，各个行业事业部和服务中心正在全力以赴，已经急起来了，有些服务中心业绩超过了目标，这是一个很好现象。同时，我们提出不能因为急而思路混乱，盲目做事情，这是无益于把事情办好的。重要的还是要做好时间管理，一步步地向既定的目标迈进。

什么是时间管理？时间管理就是理清思路，做最重要、最能产生价值的事情，并按照正确的步骤去达到目标。思路不清，不分重点，盲目赶进度，往往是做无用功，吃力不讨好。首先是领导干部要思路清晰，才能正确的指导员工具体去做工作，思路不清，就会瞎指挥，危害是很大的。

在打仗前，指战员一定先想清楚怎么打，然后才能排兵布阵，冲锋杀敌。市场如战场，我们也不能盲目。并不是要求我们把所有情况和变化提前都能想好，但是也要有一定的思路和计划，然后再去做。第一要想清楚的是：哪些才是最重要的事情？也许摆在每个主任经理面前的事情不止十件八件，那么，哪几件才是最重要的？只有把这个想好了，才能动手去做。最重要的事情，就是能带给我们最大收益的事情，也是对全局影响最大的事情。当然，各个服务中心的情况不一样，需要考虑的因素也不一样，比如产品、市场、队

伍、行业特性等等。但我们辨别重要事情的原则是相通的，就是通过权衡比较，找出能带给我们最大价值的事情。

举例来说，智能照明是我们近年新开发的产品，研究清楚市场需求在哪里是最为重要的，而移动照明是较为成熟的市场，尽量多的拜访客户，促进销售显然更有意义。我们要优先考虑做最重要的事情，把次要、不重要的事情暂时放在一边。好钢用在刀刃上，我们的资源是有限的，要把宝贵的资源用在最能产生效益的地方。

确定了工作重点，接下来就是怎么做的问题，即怎样按照正确的步骤一步步达到我们的目标。从哪里开始做是很关键的，打蛇要打七寸，从正确的地方做起，就会事半功倍。比如产品的销售，先深入了解产品的特点与客户的需求，按照三级贯通的模式，通过运用新老六大工作手段，再去做市场，一步都不能少。另外，还要注意做事的先后顺序，第一步先做什么，第二步才做什么，第三步最后做什么……要考虑事情的重要性、影响性、可行性、时机性，确定一个合理的顺序，确保能够把目标做成。最后，还要讲求落实，按照既定的目标和方案坚定不移地去执行。就像足球比赛，必须一场一场地踢好，才能达到冠军的宝座，任何一场比赛踢不好都会影响最后的成功。

经过一季度的时间，以及近期述职的梳理总结，我们对怎样做好今年的市场已经有了一定的思路和部署。现在我们要进一步加强时间管理，理

清思路、明确重点、正确安排、狠抓落实，切切实实地把工作做好，才能如期达到既定的目标。

快速反应

围绕解决问题开好工作例会

今年3月份，公司领导赴日走学的过程中，看到日本很多优秀企业坚持开质量早会，并且成为一项制度，对提升质量起到了很好的作用。就考虑到我们能不能学习这些优秀企业，建立起自己的例会制度。有了这个想法后，立即得到了经营班子的赞同，在4月份制定并下发了召开各部门工作例会的通知。目前，在供应链管理部、品质保证部每个班组每天都在生产现场召开日例会，各一级部门每半个月也要开展工作例会，二级部门每周要开一次例会，以此来总结和推动我们的工作。

由于这项制度刚刚建立，还在不断完善当中，我们要注意以下方面：

一、把握开会的目的。每一次开会都是为了解决问题，为了给大家创造一个良好的交流、学习环境，是为了更加有力地推动工作。

如果会议的目的很明确，不管解决的是战略贯彻执行的问题、员工思想认识的问题、上下级沟通中的问题，还是工作方法运用的问题，对于公司和员工的发展而言，都起到了积极的作用。当然，召开会议主要是解决一些员工不能解决的问题，或者对大家都有价值的问题，对于大家日常就能解决或对他人价值不大的问题，一般不会在会议中进行探讨。但是，如果我们丢失了开会的目的，不认真总结反省，不解决具体问题，就会造成大家消极地参加会议，就是浪费时间，对工作有害无利，同时也是不负责任的表现。

为了把工作例会开好，发挥其本来作用，我们要严格遵守公司已下发通知中，关于时间节点、步骤、主持的要求、参会的要求等等去执行，从而去推动工作进行，追求更高目标。

二、在解决问题的过程中加强学习。其实，任何人在解决问题时都是

在学习，而且是运用“学习—理解—思考—行动”的科学方法在学习。因此，参加一次会议也就获得了一次宝贵的学习的机会。

在科学的学习方法中，“学习”是知道，“理解”是为什么会这样，“思考”是怎么做，“行动”是按照计划来实施。在会议上解决问题都是按照这样的程序进行的。例如，会议要解决某客户反映我们的灯具质量问题，学习的过程是这样的：“学习”现象是什么，造成了影响；“理解”——为什么会发生，从“人、机、料、法、环”等方面去分析原因；“思考”——怎么去改进，制定行动计划；“行动”——会后立即着手实施，责任人在规定的时间节点、按照标准和要求去完成。学习中的四个层次都可以进行细分量化，越往深处挖，就越能接近问题的本质，越能使解决问题的方案趋于正确。这种结合具体事例的学习对提升自己能力的作用往往是立竿见影的。

三、会后要对计划落实情况进行跟踪。开会是为了解决问题，会议如果没有达成结果，将是对大家时间的浪费。但如果有了结果，大家都不去落实、执行，那么就是“散会不追踪，开会一场空”。海洋王的宗旨是“求实”，我们绝不搞形式主义和花架子，所以我们要会后有会后的追踪程序，会议每项决议都要有跟踪、检查，如遇到新的情况可及时发现适时调整，确保各项会议决议、计划都能按时完成。

韩国三星公司在上世纪的崛起，首先以李健熙发起公司“会议文化”改良，建立起了良好的企业会议文化，使企业管理水平达到了一个前所未有的高度。在开会这件事上，我们也要建立起良好的意识和习惯，提升我们的管理，促进实现目标。



4月8日，公司特邀国防大学金一南教授来光明科技楼演讲《团队的灵魂与血性》。金教授用两个多小时的时间，历数中国近代以来那些深刻影响历史进程的队伍与将领，指出管理的核心就是建设一支有灵魂、有血性的队伍，人是靠思想站立的，队伍是靠灵魂支撑的，要打造一支极具战斗力，能打仗、打胜仗的队伍，必须要在不断的变革中不断地获得胜利，用灵魂与血性来保证胜利的获得。

你们的“黑暗”海洋王帮你点亮!

“叮铃铃……”

一声铃响，陈主任立即拿起电话接听。只听见客户用焦急的声音询问主任，能否在一周内把厂区的167套灯具全部更换为新的。

“放心吧！我们一定会准时安装好灯具，你们的‘黑暗’海洋王帮你点亮！”陈主任用自信且不容置疑的声音回答客户，缓解了客户的焦虑。

该客户原本计划下半年灯具改造，但3月20日，上级要在一周后检查的通知完全打乱了他们的安装计划，为了解决这个问题，客户紧急联系我们，希望通过紧急采购和安装应对这次突然检查。

客户的需求就是命令，时间急、任务重，能否按时完成这个挑战关系着海洋王的信誉。陈主任在挂掉电话后，立即分工行动起来，服务中心立即联系物流，并通知服务部人员前往支援。

3月22日，陈主任与服务中心人员一起来到客户单位，勘察灯具安装现场，并通过与客户沟通交流，制定施工方案。在灯具到达前，先拆卸旧灯具，布好线路并打好灯具安装孔。灯具到货后，工作人员分成两组作业，一组在廊道施工，一组在办公区域施工。方案达成一致后，中心人员立即开始作业，大部分的灯具都安装在台阶的上方，需要踩着凳子仰头拆卸，一共需要把四百多级长的台阶上方灯具拆卸完，虽然长时间操作有点累，但大家心里很快乐，是为客户服务的

快乐!

3月23日，灯具到货，大家齐心协力搬运、开箱，把灯具运到指定的作业点后，就立即开始安装灯具。连续两天的工作，作业现场遇到了一些问题。廊道组的员工因为现场勘察、旧灯具拆卸、新灯具搬运，多次上下台阶，双腿打颤，不容易站稳。办公区域组的员工则在安装时发现：铝扣板非常薄，极易变形，而且老式吊顶的龙骨架不牢固，灯具安装时常常会因为震动使附近的几块铝扣板一齐塌下来，掉落变形后回装就变得异常困难。

“绝不能给海洋王丢脸！一定要把这些问题解决，按时交付工程。”陈主任穿梭于廊道与办公区，一边为大伙出谋划策、加油鼓劲，一边为大伙递接工具。大家的话少了，心中却更坚定了。为了能按时安装完灯具，有的员工感冒了，有的员工手指受伤了，但他们没有停下来，而是在吃药、包扎后继续安装，大家早出晚归，加班加点，只为了不负客户所托。

3月26日上午，灯具安装完成后经过验收、通电全部合格。电厂验收班长紧绷的脸上绽出了笑意：“看来你们海洋王还是靠得住的！”

5天时间，167套灯具，包含着员工的艰辛与心血。只为这一句“海洋王靠得住”。现在我只想告诉所有人：你们可遇到“黑暗”？别担心，让海洋王帮你点亮!

(杭州厂电服务中心供稿)



总部开展第一阶段QC知识培训



4月1日上午，TQM推进部在光明科技楼开展了职能部门QC知识培训。此次QC培训为第一阶段培训，后面还将根据公司QC课题开展进度按期培训，达到每个阶段都能让员工知道怎么做，不仅让员工知道如何完成QC课题，还让员工逐渐形成QC思维，更好的解决工作中遇到的问题，提高工作效率。

本次的培训主要解读了2019年新的3个选题方向和第一阶段的QC逻辑。培训内容有：1. 问题与课题的概念剖析，问题解决型和课题达成型的区别；2. 三个选题方向的解读；3. 问题解决

型的第一阶段逻辑；4. 课题达成型的第一阶段逻辑。5. 二级部门领导和诊断师在QC圈会中的职责。

在培训过程中，通过TQM推进人员对概念的阐述和举例说明，全体参训人员较好地理解了今年的3个选题方向及对应的QC步骤。最后，在答疑解惑环节，TQM推进部人员不仅解答了大家心中的疑问与不解，还应大家的要求，用更为通俗易懂的语言介绍了能力提升型选题。此外，培训还着重说明了圈会的作用和二级部门领导参与圈会的意义和职责。

(TQM推进部供稿)

武铁与客户开展QC交流活动



4月9日，整个武汉处于风雨交加之中，室外的恶劣天气阻挡不了一颗颗积极向上的心，客户的职教基地教室里，坐满了前来学习和交流QC知识的人。为了让客户拥有良好的QC交流体验，武铁服务中心邀请公司QC讲师吴工前来为客户授课、交流。上午，吴工讲解QC知识，交流QC过程中遇到的困惑，下午则针对各小组的课题，与各圈员进行交流讨论，解答QC活动开展中遇到的问题。

吴老师从QC基本概念、类型、选题、组织、工具的选择、实施等方面开始，逐步过渡到与学员的讨论指导上，

并从具体的工具运用到图表的选择制作等方面进行了深入浅出的讲解，学员们普遍反映老师知识丰富、台风幽默风趣、比喻生动贴切，对各自的QC知识的完善有较大帮助，并希望以后能够多举办类似活动。

此次交流，不仅丰富了客户的QC知识结构，还让客户了解了公司在QC方面取得的成就，加深了与客户的关系，传播了公司的企业文虎，也让客户对我们更加认可、更加信任。

(武铁服务中心供稿)

海洋王第十一届质量月之 “绅士洗手间、淑女洗手间”活动

3月份，总裁办组织全公司各部门开展了“绅士、淑女洗手间”活动。在各部门内部开展“传、帮、带”活动，让员工理解和认可《洗手间文明规范》，并身先士卒亲自带领员工，给员工做出遵守规则的榜样，于此同时各部门组织员工学习对洗手间文化进行宣贯，重新学习《洗手间文明规范》并组织讨论。签订了洗手间《我承诺，我做到》活动，并可视化，提醒自己正确使用洗手间。

3月31日，总裁办组织每楼层各部门洗手间推进责任人，对各楼层的洗手间进行检查评分，评比“绅士、淑女卫生间”。后续总裁办将每月组织评选，以流动红旗的方式进行颁奖鼓励，得分最少的卫生间将责令整改，通报批评。希望公司各部门通过洗手间文化活动，养成良好习惯，做一个讲文明、有素质的海洋王人。

通过评选，科技楼四楼女洗手间被评为淑女洗手间，七楼男洗手间被评为绅士洗手间。（总裁办公室供稿）



3月20日-25日，成都基地驻地中心响应基地通知，8个服务中心纷纷开展“绅士洗手间、淑女洗手间”活动。各中心对员工进行了《洗手间文明规范》、《洗手间使用后检查指引》、《正确洗手指引》的宣贯，主任对洗手间使用进行了示范，并要求各驻外服务部中有租房的服务部在使用洗手间时，要按照规范去做，做好各个卫生间的卫生工作，保证洗手间干净整洁。按照《洗手间文明规范》标准，各中心评选出最佳洗手间服务部。（成都基地供稿）



洗手间的整洁与文明是折射或检验一个员工是否具有高素质、有品质的体现。洗手间的窗口，能对我们的工作进行生活带来品质的提升。从身边的小事做起，是对自己的负责，也是对公司负责、有道德、有品质的体现。



质量月活动通知下发后，北京基地动驻地中心积极响应，落实公司提倡的质量月活动，制作了《承诺书》下发到各中心开展质量月活动。各中心在基地的带动下，积极参与质量月活动中，每个人在承诺书上签字，并把承诺书张贴在办公区域。各中心在中心例会上宣贯《洗手间文明规范》，并就内容开展大讨论，深入理解，商议如何将洗手间文明做的更好。

北京基地对各中心的“绅士洗手间、淑女洗手间”活动进行检查评比，其中武警服务中心、北京网电服务中心、北铁服务中心三个服务中心做的最好，被评为活动推行优秀服务中心。（北京基地供稿）



3月20-30日，郑州基地组织驻地员工进行了洗手间文化宣贯，重新学习了《洗手间文明规范》、《洗手间使用后检查指引》、《正确洗手指引》，开展了“我承诺，我做到”活动。主任、秘书进行示范，并要求各服务部员工规范使用洗手间，养成良好的习惯。为了让员工积极参与，身体力行的做到，各中心开展优秀洗手间评比活动，每个中心选出1-2个优秀服务部，供大家学习。（郑州基地供稿）



同育一片树林，共创和谐家园



孟春之月，盛德在木。古有白居易“持钱买花树，城东坡上栽”，今有海洋王人，坚持承担社会责任，连续18年为祖国绿化事业，为创建和谐家园在祖国各地纸树育林。

3月30日下午，海洋王总部员工齐聚松山湖工厂，开展一年一度的植树活动，体验植树的劳动乐趣，感受植树成功的喜悦，还有共建和谐家园的舒心。许多员工家属也参加了植树活动，总参加人数达到700多人，共计植树300余棵。

活动开始前，总裁办公室副总监成林代表公司发表讲话。成总说，今年2月美国航天局发了一条推特，推文中

写到：来自“NASA地球”的卫星资料显示，是中国和印度的行动主导了地球变绿！这说明中国多年来坚持绿化效果显著，而这里也有海洋王人的一份坚持。环境绿化不仅可以美化家园，还是一项价值连城的生态工程。海洋王每年坚持育树育林，过去所育树木，生成的氧气够500多人呼吸一辈子。今年我们做了一个计划，准备用5年的时间，在松山湖工厂的空地上，种出一片海洋王人的树林，5年后这里就会成一个鸟语花香的地方。

然后是首植仪式。公司领导挥锹铲土，先挖树坑，合力把树苗放入树坑，

按照“一提、二埋、三踩”的动作要领，以实际行动向大家示范，点燃了大家植树的主动性与热情。

首植仪式结束后，植树活动正式开始。各部门按照预先分配的小组和位置有序植树。大家配合默契，挥锹、扶苗、培土、踩实、浇水、平整，每一道工序都一丝不苟，植树现场一派热火朝天的景象，大家用实际行动践行环境保护的理念和信念。

种下一颗小树，收获万点新绿。不过海洋王人收获的还不止新绿哦，因为也有花树和果树呀！今年所种的树，有勒杜鹃、米兰球、非洲茉莉、

芒果树、水石榕、鸡蛋花、红枫、桂花，到明年的时候，有的都开花了，而芒果只需要3年便可结果。今年植树活动与往年不同的是，今年增加了认领环节。2-3人为一组认领一棵树，总裁办公室将会把树苗生长情况拍照发给大家。身在工厂的员工就比较幸福了，可以在空闲的时候看看自己所种之树！

不论是一株树苗，还是花盆里的一抹绿色，它都是一份寄托，是您与春天的一个约定。践行社会责任不止植树活动这一天哦，在日常生活中养成节约资源的习惯才是王道！

同植一片树林，共创和谐家园



华北厂电、华北冶金联合客户开展植树活动

北京基地开展联合植树活动

济南地区八个服务中心开展联合植树活动

武汉公消联合大企业、铁路、石化、场馆5个服务中心开展植树活动

广州片区7个服务中心联合开展植树活动

沈阳公消联合沈阳地区铁路、场馆、大企业、石化、军品、厂电等6个服务中心开展植树活动