

在2016年公司级QCC发表会上，董事长指出—— QCC能帮员工正确地做事，让我们优雅地实现目标

3月下旬，来自销售、供应链及职能系统的QC小组在光明科技楼进行了2016年QCC发表赛，并选拔出9个优秀成果参加了公司级发表。3月27日上午，公司级发表会顺利举行。总裁班子领导、各一级部门负责人及有关人员参加了发表会。

会上，大家在一起切磋成果，相互学习，分享了他们快乐工作、快乐QCC的活动历程，展现了一线员工活泼、快乐、自信的工作状态。特别是南京网电服务中心“90猛回头”小组发表的成果，给我们带来耳目一新的气息。他们的发表不仅让人感觉到员工能力上的提升、业务上的进步，也展现出来一个比较高的精神风貌。我们应该向他们学习取经，借鉴他们开展QCC的经验，将公司QCC活动推向深入。

当天的发表会上，针对部分员工、领导干部对QCC认知上存在的问题，董事长发表了讲话。

一、QCC能帮助员工解决什么问题？董事长说，一个国家的希望在制造业，制造也就是创造的过程。创造的过程就要求我们有一个完整的目标，然后进行功能展开，把其中的每一步都要搞清楚，弄明白每一步要达到什么效果。这就需要参与创造的每个人，都应该去琢磨它、研究它。但是，对很多员工而言，刚刚走向社会、参加工作，谁也不会生而知之，所有的东西都很新奇，也很陌生。那么，怎么来掌握它、熟悉它？我们的QCC，就是让他们走到一起来，充分讨论、琢磨每一步的目标是什么，每一步怎么做，我们最终的目标怎么达到。QCC，给我们员工营造一个可以讨论目标的环境。

有了这么一个好的环境，除了讨论目标，我们还应知道怎么去实现目标。但是在我国，急功近利的思想比较多，有人不想做事又想得到，所以会产生焦虑、不安等情绪。而在欧美、日本等成熟、文明的国家，人们的普遍共识是所有的目标、美好的愿望只会通过创造才能得到，绝不会相信天上会掉馅饼。所以，QCC就是一个文明的社会，教给我们如何做事、如何实现目标的方法。QCC让我们每一个

员工理解到你的目标是什么，你就去创造什么。然后按照工作的流程，扎扎实实地把每一步工作理清，想明白，去做有价值的事情。QCC让我们从不知道怎么做事，想省事，变成了知道怎么去做，明白怎么做，而且很高兴地去做。这个时候，我们就会体会到创造带来的喜悦。

二、QCC能给管理者带来哪些帮助？董事长指出，每个部门的工作千丝万缕，部门领导纵使有三头六臂，仅靠一个人是无法完成的。那么，除非是一个糊涂的领导、混日子的领导，优秀的领导必须要把团队带起来。带团队的方法是什么？我们讲有很多，但是我们带基层员工最重要的一个方法，就是QCC。

当员工在QCC过程中，部门领导要参与进去，不要作秀，发现员工理解目标上有什么偏差，有什么不足，看到员工认识交流中间有什么障碍，有什么腼腆，有什么言语上表达不清楚、不流利等等。在轻松的环境下，部门领导指出这些问题，帮助员工改正，勉励员工不要怕，鼓励员工大胆表达。部门领导这样做，就是在帮我们员工成长，是在用心血浇灌海洋王未来的花朵，在培养团队怎么去实现目标。这是部门领导要实现部门的目标，必然要走的一条路。

当我们每个员工通过QCC提升了解决问题的能力，甚至更优秀的领导，通过QCC把员工提升到领导干部一样的能力和水平，那么如果你的部门有十个员工就意味着你有十个部门经理，如果你的部门有一百个员工，就意味着有一百个老总。然后，我们去实现目标就不会着急，不会焦虑。自然而然，我们实现目标肯定就会变得非常优雅，非常从容，非常自信。因为你的自信来源于你有一个非常优秀的团队。

三、QCC发表过程中应注意的问题。董事长指出，发表的关键，一是要把我们QCC过程中一步步探讨，一步步搞明白一个事情的过程给大家展示出来，这个是最关键的。而不是塞一个结果给大家。塞一个结果，没做到的东西，总归很生硬。二是我们一定不能离

开内容讲发表形式，离开目的追求发表艺术上的感染力。艺术上的感染力，一定是基于我们每一个过程、每一个步骤是怎么在做，它告诉了我们这样做的目的是什么，这样做的意义是什么，然后

再用好的方式去表达，对工作进行升华。多才多艺的发表形式，说明我们员工很有才华，但才华更应该用在工作上，用在追求目标上。这两点是有人对QCC还没有吃透的地方。

快速反应

克服人性的自私与懒惰 ——对新员工交流中有关问题的回答

新员工进入海洋王以后，从行为习惯、制度流程上逐步适应，但是对公司的价值观还存在一些疑惑和不解。实际上，只有真正接受、认可并自觉遵守了海洋王价值观，才能真正融入到公司中来，做一名优秀的海洋王人。温故而知新，重新思考这些问题，对存在同样疑虑的员工也具有深刻的意义。

一、传统文化讲“人之初，性本善”，但公司为什么说“自私与懒惰是人的本质规律”？

中国传统文化里讲“人之初，性本善”是一种导向，把人导向善。而人的本质规律是指人性原本的样子。在人与人交往中，自私与懒惰这种社会现象是客观存在的，也是正常的，但自私与懒惰是要抑制和反对的。

人性既然是自私与懒惰的，就会有人争抢，就会有人想着偷点懒，这并不奇怪。但是，如果我们有文化教养，有责任感，就会去克制自私，不让自私影响到家庭，影响周围的人；会懂得克制懒惰，承担起家庭责任、企业责任和社会责任等。那么，管理就是要达到这个目的，把人导向善的方向，把自私与懒惰这种需求转化为更高层次的需求。

根据马斯洛需求层次理论，人的需求有五个层次：生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。我们努力的工作，如果仅仅是为了自己吃饱饭的时候，这是生存和安全的需求。但当我们为了老人、为了爱人、为了孩子的时候，这时可能社交、尊重、自我实现的需求就都有了。我们不能把它截然分开。各个阶

段的需求不是唯一的，有时可能同时存在。我们可以做的，就是积极、主动去追求更高层次的需求。

虽然人都有自私与懒惰的一面，但是人心向善、向上也是客观事实。人自私是因为只想着自己，站在自己角度看问题。但是，把自己抛开以后再去看周围这个世界的时候，都是希望这个世界向美好的方向发展。追求美好，是我们人类文明一个共同的追求，大家都希望有一个和谐美好的世界。为了一个美好的世界，我们就要学会懂得付出，懂得承担责任，懂得克服自私与懒惰的人性弱点。只要我们朝着美好的方向走，大家都会同我们一起走；如果我们不是朝着这个方向走，就会被社会抛弃。

二、怎么理解“以奉献为乐，以工作为荣”的人生观？

什么是奉献？只要不是为了自己，就都是奉献。只有完全是为了自身生存需要，即维持自身生命的需要不叫奉献。为了父母的生存和抚养孩子，是不是奉献？毫无疑问，只要是不需要回报的都是奉献。如果这样理解，就容易懂一些，就能够更好树立目标。这时就会感觉到奉献的快乐，想起工作的意义。

“以奉献为乐，以工作为荣”需要理解、转化。比如想买一套大房子，把父母接到身边来往，想给孩子更好的生活条件、更优质的教育环境。如果有这样的愿望，我们就要明白，只有好好工作才可以去实现。于是，工作和生活的目标就统一起来了。我们树立了生活的目标，再去不断地追求、去实现，就会以工作为荣。

2016年公司级QCC发表会



一等奖：南京网电服务中心“90猛回头”小组



二等奖：供应链管理部部长“装配大师”小组、技术与设计部“倍儿爽”小组



三等奖：济南石化“智慧邦”、人力资源部“极地阳光”、供应链管理部部长“海航圈”



优秀奖：西北油田“灯光辉煌”、市场部“阳光拉拉队”、供应链“月亮圈”



“90猛回头”小组发表情景



“装配大师”小组发表情景



“倍儿爽”小组发表情景



发表会现场

海洋王南京地区服务中心联合开展植树活动



为大自然增添一抹绿

春天是孕育生命的季节，一切大号生命都在萌芽阶段。在2017年3月18日这个天气清爽的日子里我公司开展了一次以“同植一片树林，共创和谐家园”为主题的植树活动，此次活动开展的地点在南京中山陵，中山陵四周树木丛生，环境优美，不仅能让大家从植树活动中感受到快乐，而且还能亲近大自然，培养员工们热爱大自然的情趣，从而增强保护环境意识。

当公司提出这次活动的时候，大家都积极响应，并有不少员工不断询问这次植树活动的具体信息及具体的安排，希望在这特别的日子里表达出对美好大自然的热爱以及对本次活动的支持，而且有的同事还特意带了家里的小朋友来参加这次活动，希望这次互动能够给小朋友们一些积极的引导。

这次活动不仅有我们南京石化，还有军品南京、南京厂电、华东冶金、南京网电、南京船舶共约100人，为了这次活动，大家也都突发奇想，准备了一些小游戏来增进大家的感情和集体的凝聚力。

本次活动咱们小组由咱们石化的张主任为主要负责人，同事们都于3月18日上午8:30在地铁2号线下马坊2号出口处平台集合，然后大家一边欣赏风景，一边往咱们的植树地点赶去。到达目的地之后，同事们都很积极，而且很有秩序，按照先前的分组，很快就

开始了植树，有的挖坑，有的植树苗，大家干劲十足，热火朝天，在整个植树过程中，大家充分享受着植树活动带来的乐趣。

虽然在培土，浇水过程中有很多员工被泥土弄脏了衣服，但大家都毫不在意，依然干劲十足，同心协力，半小时不到，一棵棵树苗就直立起来了！最后，看着春风吹拂着树叶，面对大家自己种下的小树，大家都感到无比开心和成就感，虽然植树有点累，但在大家的脸上看到的都是喜悦。

这次植树由于大家高昂的激情，和一致的团结协作，很快就将所带的树苗植完了，之后我们又和其他的部门人员一起做五人四足等趣味性活动。由于这些活动的娱乐性很高，让大家都乐翻了天。在下午3点的时候，大家才意犹未尽的合影留念，离开了这个曾经充满欢声笑语的地方。

对于这次植树活动，员工们都觉得意义非常。不但植树造林，美化环境而且加强了员工之间的交流，增进了员工间的了解，加深了彼此的友谊。更重要的是，通过这次植树及对环境问题和植树知识的宣传，使得大家更加认识到环境的重要性，切实投身“呵护环境”的行动中来，为我们的美好家园“奉献绿色”，贡献自己的一份力量。

(南京石化服务中心供稿)

绿色家园，人人共创

春风徐徐，鸟语花香的日子里，我们南京网电全体同事迎来了一年一度的植树活动，今年的植树活动是在南京中山陵里面举办的，更值得一提的是，今年的植树节是南京6个中心一起举办的，为绿色地球添一份力的同时，更收获了友谊。

早上我们陆陆续续来到中山陵，组织好队伍，中山陵的工作人员在给我们讲植树的要领及注意事项，我们听得很认真。

然后我们就去领工具和树苗，手持工具的我们，有一种大王叫我去巡山的即视感。

这是我们今天的任务，也是今天的主角：白玉兰，此时它只是一株株树苗，一个小时之后它将扎根泥土，再展望十年后它们会是一颗颗参天大树，净化我们的空气，鸟儿在树上栖息，美好而和谐。

我们听从工作人员的建议和指引，往大山的深处进发，找一块阳光充足的空地开始植树。

植树之前，先要在树苗的根部裹上泥浆，这样树苗才能容易存活。

之后大家就撸起袖子干起来了，挖坑埋土，因为白玉兰不喜欢太多的水，所以我们把树苗周围的土堆得高高。

一个多小时后，树苗就真正成为了大山的一部分，同事们也带着满满的成就感和它合影。

植树活动结束了，我们6个服务中心还一起举办了运动会，在强身健体的同时，增加了团队协作能力。

2017年度植树活动在大家的欢声笑语中结束了，“同植一片树林，共创和谐家园”，希望明年南京6个中心还能一起参加，共同为美丽中国、绿色中国贡献一份力量。

(南京网电服务中心供稿)

播种绿色，收获希望

阳春三月，一场春雨滋润了大地，樱花、桃花、二月兰都争相开放，为春天增加了生机勃勃的景象，也把南京装点的更加艳丽，此次活动在南京地区的组织下，南京地区的6个服务中心一同参与了此次“同植一片树林，共创和谐家园”的活动。

我们怀揣着激动和期待，一起相约在南京中山陵，各中心在入口处排队集合清点人数。在园区专业人士的讲解后，我们依次领好工具及树苗，前往山里。顺着小路一直走，两边都是参天大树，还有绿油油的小径，心情丝毫没有受到天气的影响。到达地点后，我们便开始了我们的育树活动。

早上飘过绵绵细雨，小草上还挂着雨滴，土壤也是湿润的，所以很好挖开。由于此次树苗根部没有泥土，为了让小树苗更好的适应这边的土质及生长环境，首先要挖个泥坑，用泥浆先将小

树苗的根部裹上，再种植到挖好的坑里，用以提高小树苗的成活率。此次我们种植的白玉兰，听说去年别人种植的树苗已经成长的很好，快开花了。这一消息大大地提高了我们的积极性，纷纷开始干活，我们分工合作，挖坑，裹泥浆，拎水，一切都井然有序的进行着。树苗在不知不觉中已经全部种植好了。我们还和小树苗一起拍了大合照，缘分说来就来，就在我们拍合照的时候，还偶遇了我中心负责市场的客户。

在将工具归还的路上还看见了一颗参天大树，虽然树心已经被蛀空，但身姿依旧挺拔，不禁感叹生命力的顽强。我们还进行了些小游戏，大家充分地发挥了团结协作的精神。不仅让彼此更加团结，还释放了工作中的压力，让今后的工作更加努力，生活变得更美好。

(南京船舶服务中心供稿)



2017年海洋王第一期新员工培训

海洋王第一期新员工培训班歌 《照亮世界不是梦》



你是不是像我热衷团结奋斗，带着理想快快乐乐地工作
 你是不是像我也有自私懒惰，却不放弃追求高质量生活
 你是不是像我整天忙着追求，追求一种工作奉献的光荣
 你是不是像我曾经茫然失措，一次一次徘徊在十字街头
 因为我不在乎别人怎么说
 我从来没有忘记我，对客户的承诺对质量的执著
 我知道照亮世界不是梦，我认真照亮每一个梦
 百年企业不是梦，产品质量如山不动
 施展自己不是梦，海洋王有广阔天空
 我的未来不是梦，我的心跟着光亮在动，
 跟着光亮在动！

飞利浦向智能照明迈进

飞利浦电子是世界上最大的电子公司之一，在欧洲名列榜首。在彩色电视、照明、电动剃须刀、医疗诊断影像和病人监护仪、以及单芯片电视产品领域世界领先。飞利浦拥有166,500名员工，在60多个国家里活跃在照明、消费电子、家用电器、半导体和医疗系统等领域。

作为第一家在中国成立的合资公司的品牌，飞利浦这个爷爷辈的企业已经拥有超过125年历史了，中国成为了飞利浦除荷兰本土市场之外的第二故乡，同时中国也是飞利浦照明业务除美国之外的第二大市场。

2017年3月23日，飞利浦照明在中国上海举办了一年一度的创新日，飞利浦照明首席执行官洪岸礼在会上始终强调两个关键词：照明、物联网。

可见，新时代下的飞利浦照明并不想只给人们留下一个“卖灯泡”的标签，而是正在物联网的大语境下重新审视“照明”这件事。

和当下概念火爆的人工智能、虚拟现实等行业比起来，照明绝对算是一个不折不扣的“古老”行业，技术一直在演进但行业并没有指数级的变化，这也不免让人产生怀疑，照明行业是否趋向于饱和状态，飞利浦在未来靠什么增加自己吸引力呢？

在飞利浦照明首席执行官洪岸礼对于战略蓝图的规划中，将照明和智慧城市的前景进行了联系，他认为照明在提升生活质量、改善日常生活方式以及在全球城市不断扩张过程中实现可持续发展的潜力。

1、首先是增量市场。根据数据显示，到2030年之后成功人口将占到60%的比例，随着人口增长和城市化进程加快，这样的环境意味着市场对照明的需求同样也会显著增长，从这个角度来分析在未来很长一段时间内它的确是一个增量市场。

2、其次是资源消耗。照明行业在电力方面的节省事要超过其他行业，随着人类对节能意识的重视，越来越需要功耗更低、更节能并且持续性的照明解决方案。以目前上海的68万盏路灯为例，如果将传统路灯改造成LED路灯，大约可以节省50%的电能。

3、最后是关于照明数据。物联网并非一个新概念，理论上任何一个只要连接网络的产品都会产生数据，光是无处不在的，那照明行业也算是一个重要载体，飞利浦照明的整体逻辑就是——让光在不同场景下传递出更多信息，提高生产效率。

飞利浦照明近几年来所做的组织架构以及政策的调整，很大一部分是专门针对中国市场制定的，它正在由引入技术、销售产品、提供方案的阶段进入分拆整合资源，逐渐转为技术创新和跨界合作的阶段。

今年的创新日上，飞利浦照明宣布了一项与中国移动研究院的合作，内容是共同探索针对智慧城市建设需求的蜂窝物联网（Cellular-IoT）标准。

蜂窝物联网被认为是可应用于智慧城市基础设施建设的高品质广域互联网络技术之一，特别适合道路照明等应用。相比于现行的GSM和LTE网络，新兴的蜂窝物联网标准能在支持更多连接点的同时降低能耗。

在北京的中国移动5G联合创新中心，飞利浦照明的研究团队还设立了基于蜂窝物联网技术的智能互联道路照明应用展示。移动运营商只需对现有网络设施进行简单的技术升级，即可实现对蜂窝物联网系统的支持，发挥其在连接数量和运营成本上的优势。

除了与中国移动，飞利浦照明还做了一些智能互联照明的尝试，早在2014年6月9日，飞利浦就在广州国际照明展览会上针对“照明未来发展趋势”，首次提出智能互联照明概念，并

针对家居、办公、商业及城市等各个领域推出全面的智能互联照明解决方案。之后，飞利浦在推动智能照明发展方面更是“大步向前”，以中国市场为例，参考其合作的重量级对象，我们就一探究竟：

1、小米。2016年11月2日，飞利浦照明与小米签署协议，组建新的合资公司。新公司将为小米智能家庭生态系统设计和开发智能互联LED照明产品。新合资公司由飞利浦照明和小米按70%、30%股权成立，所开发的产品仍将通过小米零售渠道销售。

2、华为。2016年9月20日，华为官网发布：华为和全球照明领导企业飞利浦照明签署合作协议，旨在保障飞利浦Hue家居智能照明系统和华为Ocean Connect物联网平台之间的无缝对接。

3、ABB。2015年6月29日，飞利浦和电力与自动化技术集团ABB宣布，双方将在中国开展合作使飞利浦Hue智能家居照明系统和ABBi-家智能家居控制

系统无缝整合，为消费者提供一体化智能家居照明控制方案，携手推动中国智能家居市场的快速发展。

物联网大潮来袭，飞利浦照明作为一个在全球范围内拥有巨大用户量的公司正在通过自己的方式扩展“照明”的想象力，上述种种合作尽管短期内并不会产生太多可见的成果，但对于飞利浦照明来说，至少是先把产品连接的架构搭好了。

不断强调，不断重复，不断加强，飞利浦对于“智能照明”的战略重视不言而喻。在中国，智能照明蓝海市场正在逐渐打开，可以预见，在全员追求智能热的今天，智能家居及智能照明在不久的将来实现产业化及市场化指日可待，所有照明企业包括飞利浦照明，只要在这块加大投入，一旦智能市场蓬勃起来，其前景将非常可观，而其现在的一切付出将获得双倍，甚至更多的收获。

(公安消防事业部总经理 唐凌)



成铁服务中心 与客户开展5S交流